

Webinar: Wie sichtbar sind deutsche B2B-Unternehmen im Social Web?

B2B SOCIAL MEDIA-REPORT 2013

Volker Davids: @kauleo_berlin, volker.davids@kauleo.de | **Brandwatch:** @BrandwatchDE, kontakt@brandwatch.de

Über uns/ Brandwatch



Brandwatch



Über uns/ Kauleo



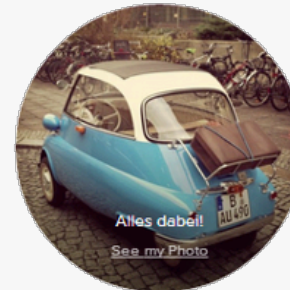
Volker Davids

Berater für digitale Strategie und Kommunikation

Ich arbeite als
Freelancer

Ich habe an der
**Universität
Bielefeld**
studiert

Ich beschäftige mich mit
**Strategie &
Social Media**



Digital Erfahrung

8

Social Media

6

Strategie Entwicklung

4

Ich lebe in
Berlin



B2B Social Media Report 2013

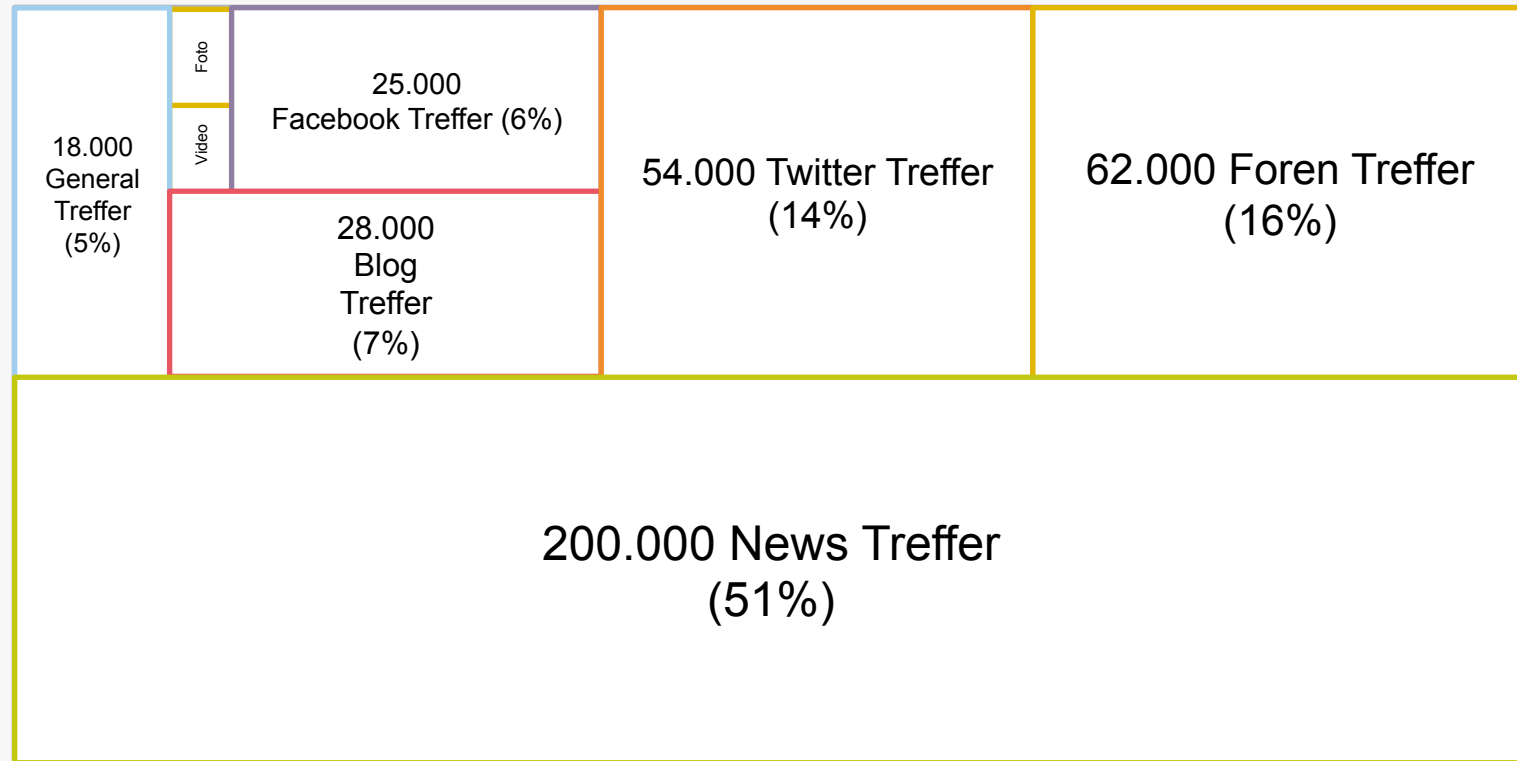
B2B Social Media-Report 2013/ Übersicht

150 deutsche & 20 britische Unternehmen
aus vier B2B Rankings

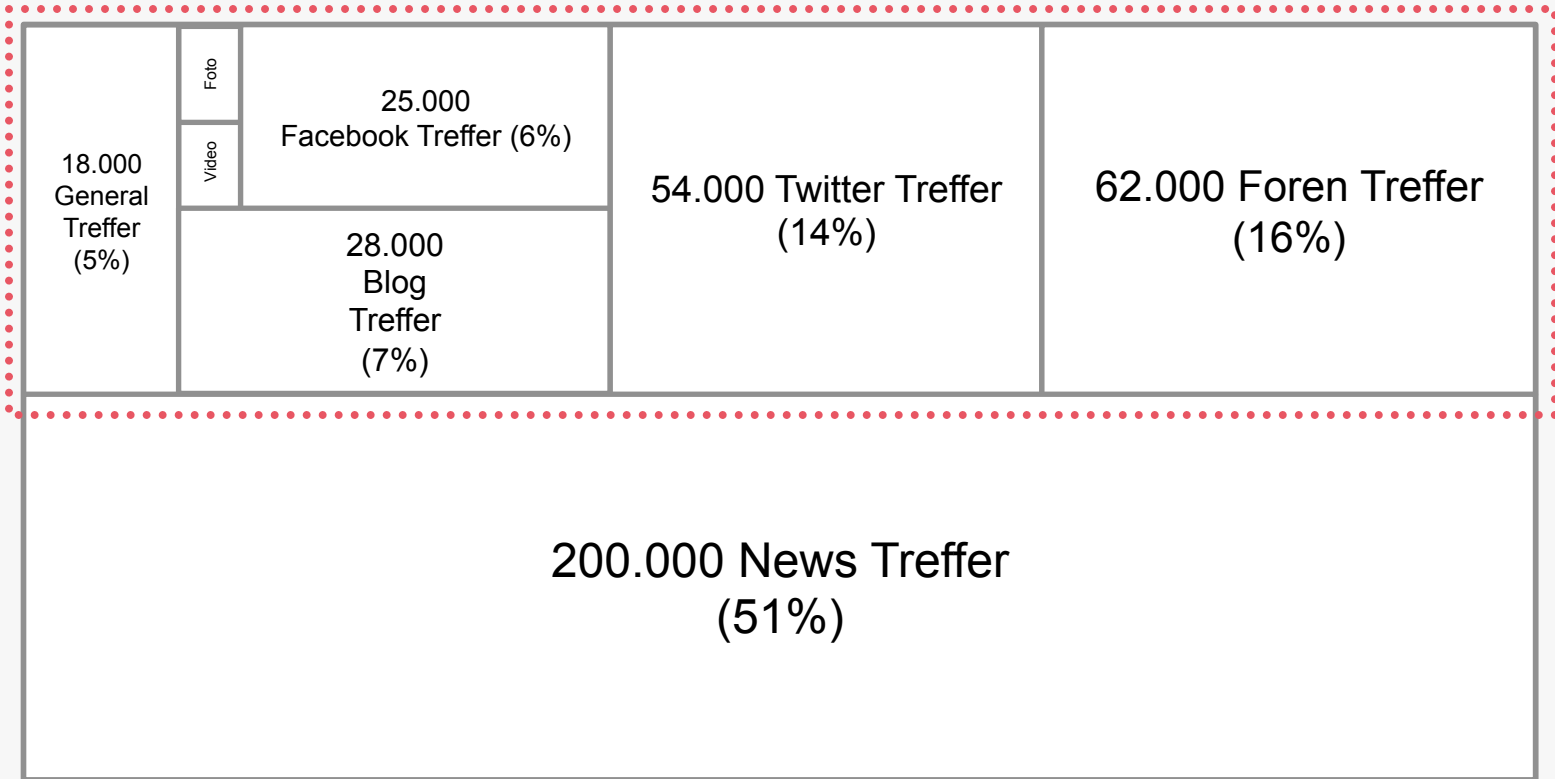
01.01.2013 – 31.12.2013
Suche nach dem Markennamen
in deutsch bzw. in englisch

393.079 Treffer (D)
189.625 Treffer (UK)

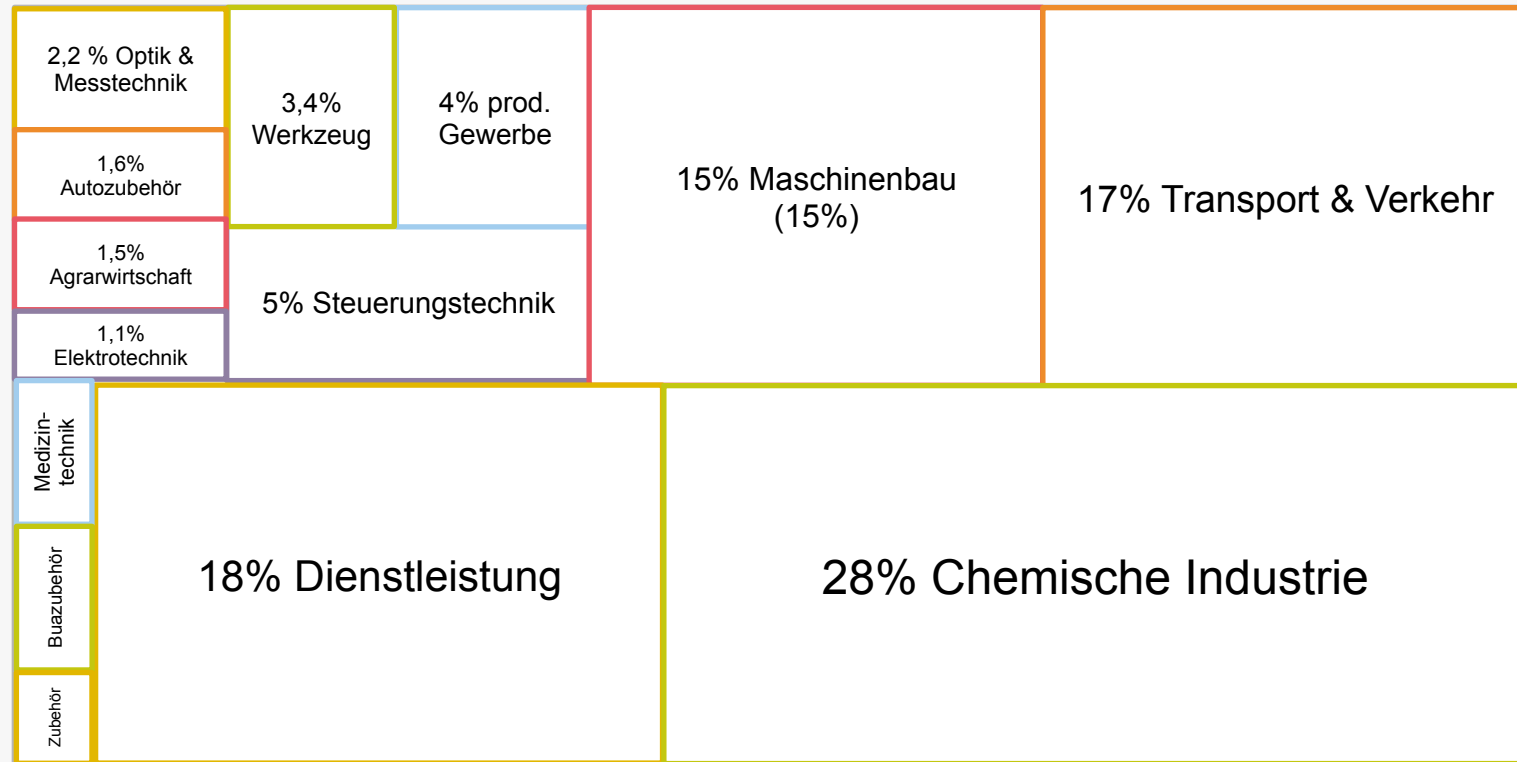
B2B Social Media-Report 2013/ Seitentypen



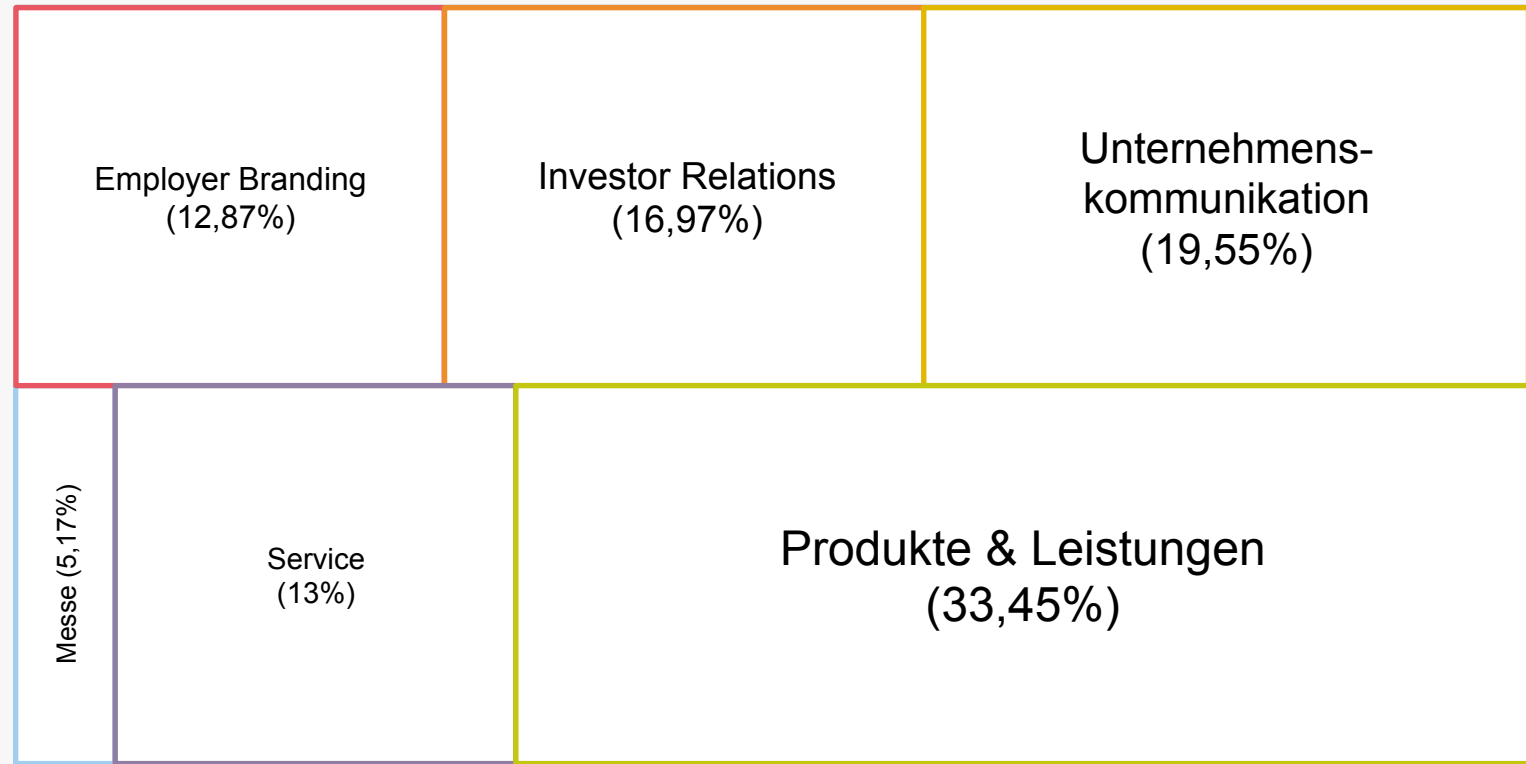
B2B Social Media-Report 2013/ Social Media-Seiten



B2B Social Media-Report 2013/ Kategorien

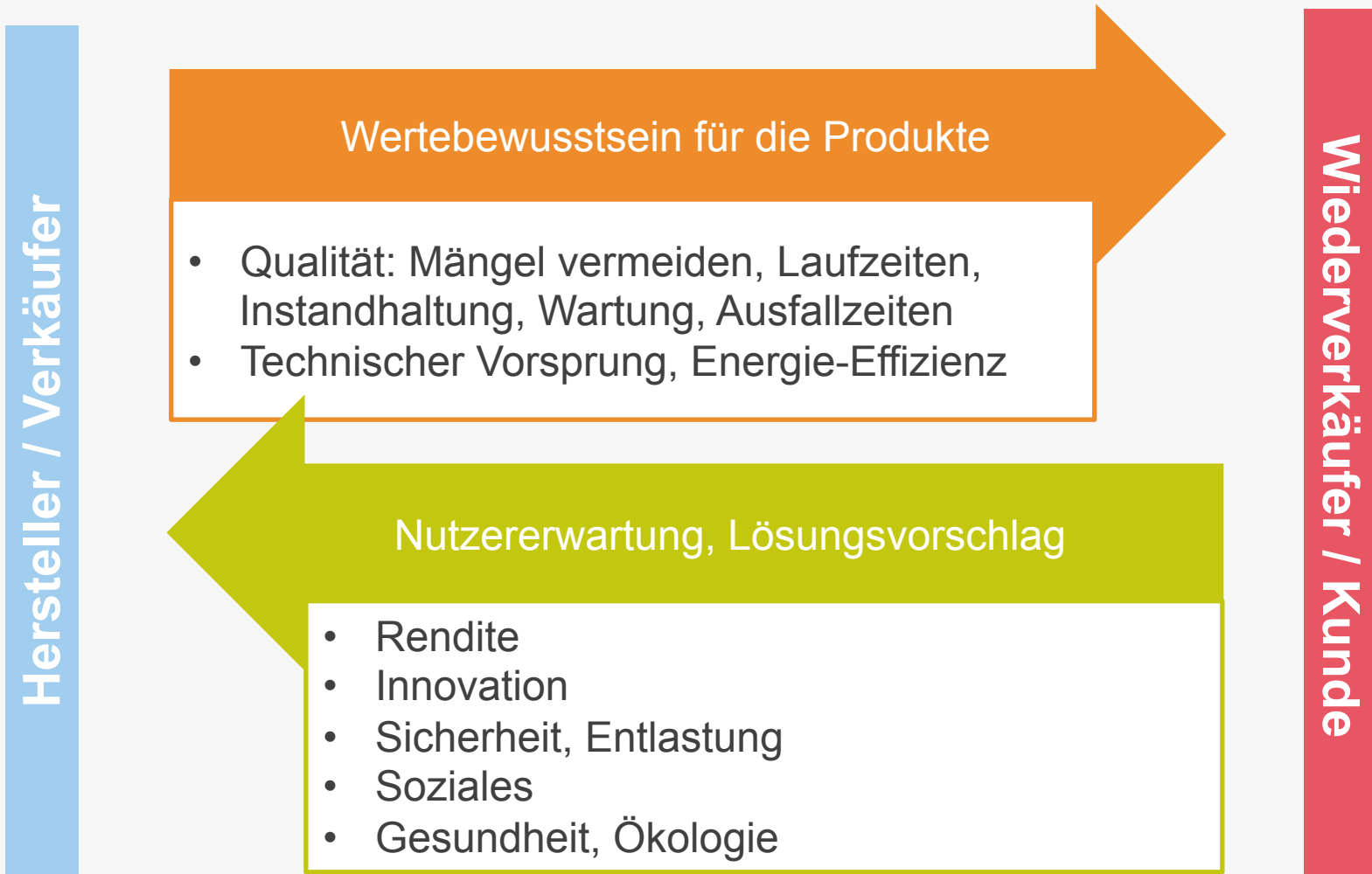


B2B Social Media-Report 2013/ Themen



Hintergrund

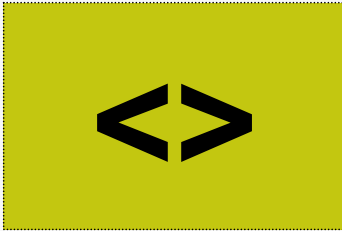
B2B/ Gegenseitige Erwartungen



B2B/ Interessensgruppen im Einkaufsprozess



Zitate/ The State of the Internet



„Das Internet ist für uns alle Neuland“ (Offliner-Meme)

„As markets and industries change, so do the nature of the businesses and organisations that populate them. Whole new value chains and markets require new businesses and business models to serve them.“ (Geoff McCormick, Alloy)



„Verschlafen die Deutschen die digitale Revolution? Wenn man diese Zahlen betrachtet, bleibt nur eine Antwort: Ja. Allein in Deutschland wächst Amazon jedes Jahr um die Größe fast eines Otto-Versandes ... Die Diskussion dreht sich hier jedoch nur um ein Thema: Datenschutz“ (Christian Sauer, webtrekk)

Eine fundierte Analyse ist der erste Schritt zu einer nachhaltigen Strategie.



Herangehens- weise

Das Konzept/ Reportdesign

- **Untersuchungszeitraum:** 01.01.2013 – 31.12.2013
- **150 Queries** (Suche nach Markennamen)
- **14 Branchen**
- **Suchsprache:** deutsch
- **Datenaufbereitung:**
 - 20 Query-Gruppen: Rankings, Treffer pro Monat, Branchen, Mitarbeiter, Umsatz u.v.m.
 - > 200 Tags
 - 6 Kategorien mit bis zu 35 Unterkategorien
- **Ergebnis:**
 - 393.079 Treffer
 - 193.123 Social Media-Treffer

Das Konzept/ 150 B2B-Unternehmen

Lingner Facebook Ranking

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
...
50. ...

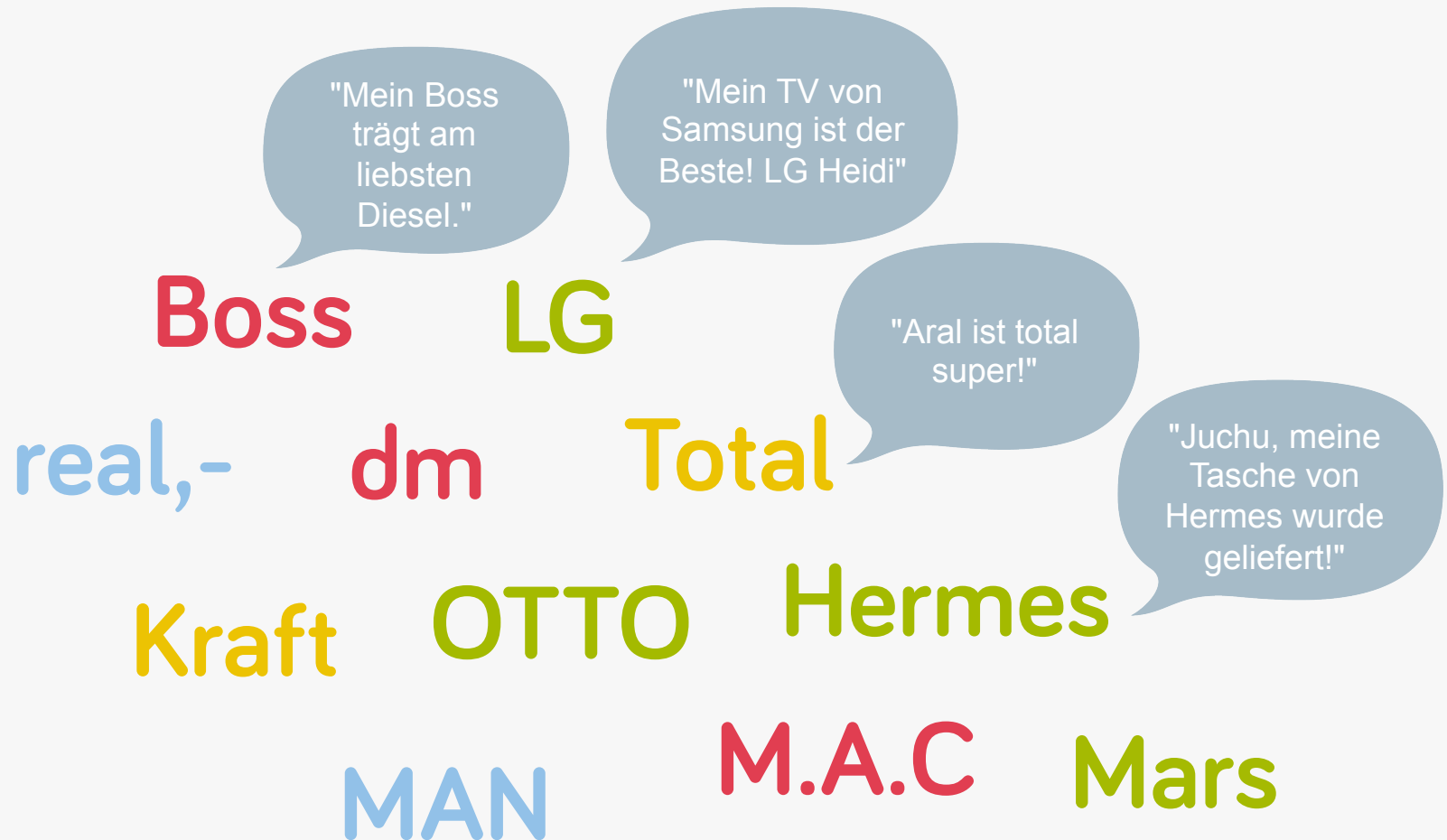
Biesalski Hidden Champions

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
...
50. ...

Induux B2B Ranking

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
...
50. ...

Herangehensweise/ Queries schreiben



Herangehensweise/ Queries schreiben

Edit MAN (Lingner)

Free Text

Structured

?

Languages

mantruckandbus OR mandieselturbo OR "MAN SE" OR MANGroup* OR "Man Group" OR "Man Gruppe" OR "man global"
OR (MAN NEAR/10 (Transaktionsverkehr* OR TGX OR EfficientLine* OR "Efficient Line" OR "Fleet Truck of the Year" OR "Green Truck of the Year" OR "Irish Truck of the Year" OR "Commercial Vehicles" OR Nutzfahrzeug* OR Skyliner OR Starliner OR Cityliner OR Jetliner OR Tourliner))
OR (raw:MAN AND (Truck OR Trucks OR LKW* OR Bus OR Reisebus* OR Überlandbus* OR Stadtbuss* OR Linienbus* OR Chassis OR Engine* OR Motor* OR Fernverkehr* OR Linienverkehr* OR Nutzfahrzeug* OR Bus OR Busse OR Busflotte* OR lastwagen* OR lastkraft*))
OR title:(mantruckandbus OR mandieselturbo OR "MAN SE" OR MANGroup* OR "Man Group" OR "Man Gruppe" OR "man global")

Test Query

2749

====

List of Operators | Locations ▼

Herangehensweise/ Tags

⌵ Energieeffizienz (M&V) ✎	×
⌵ Energiekosten (M&V) ✎	×
⌵ Experten (M&V) ✎	×
⌵ Forschung & Entwicklung (ukom) ✎	×
⌵ Geschäftsleitung (ukom) ✎	×
⌵ Gewinn (IR) ✎	×
⌵ Gute Arbeitsbedingungen (Employer Branding) ✎	×
⌵ Gute Beratung (M&V) ✎	×
⌵ International (ukom) ✎	×
⌵ Investitionen (ukom) ✎	×
⌵ Konkurrenz (M&V) ✎	×
⌵ Kooperationen (M&V) ✎	×
⌵ Kunde (M&V) ✎	×
⌵ Land Belgien ✎	×
⌵ Land Brasilien ✎	×

Herangehensweise/ Kategorien

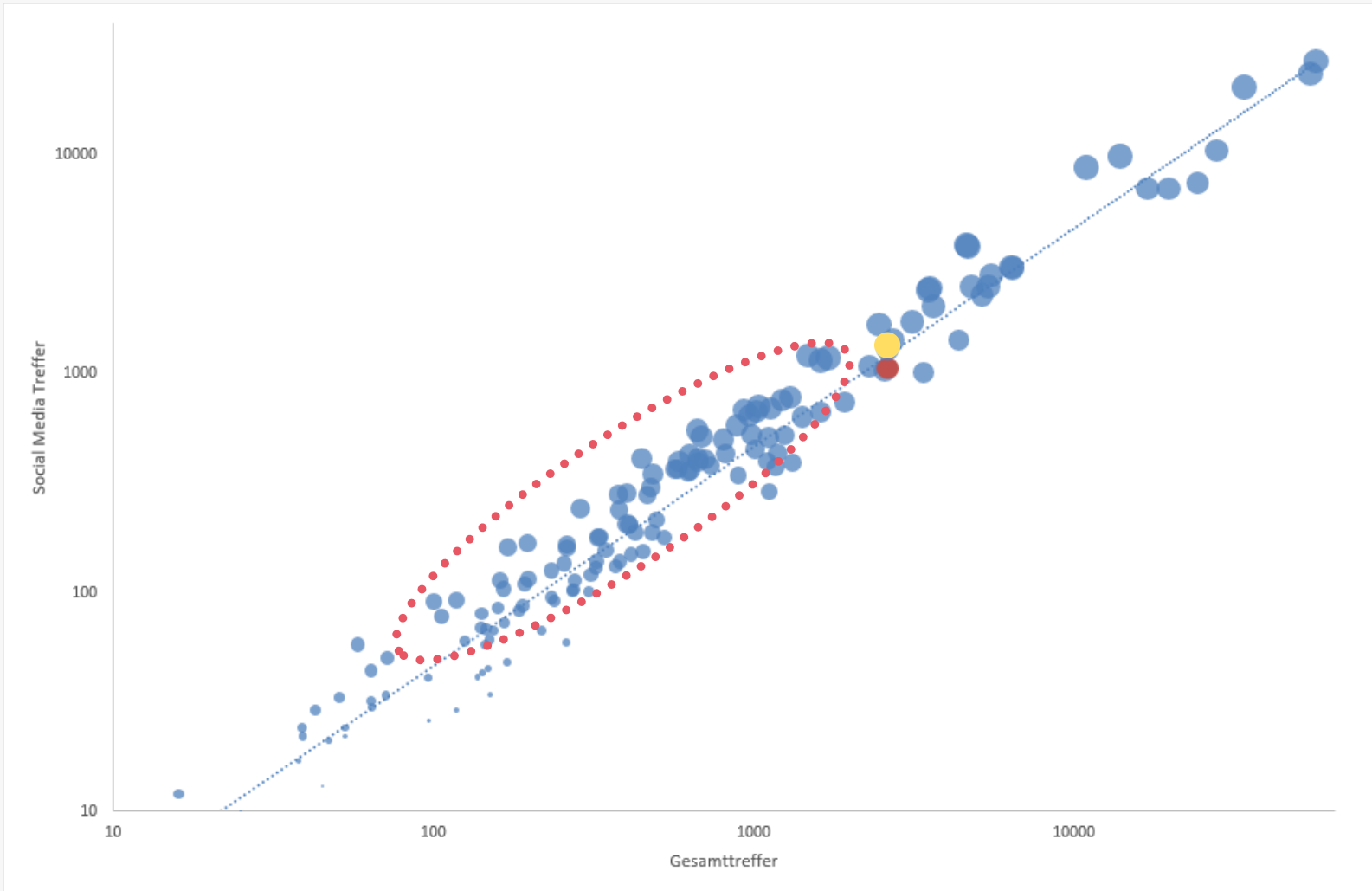
CATEGORY	SUBCATEGORIES	Search Categories		
Earned Posts (Twitter) /	Earned Posts (Twitter)	Single		
Messen_Brandwatch /	Messen_Brandwatch	Single		
Mitarbeiter /	mehr als 10.000, weniger als 10.000, weniger als 5.000, w...	Single		
Thema /	IR, Ukom, M&V - Marketing, M&V - Messe, M&V - Servic...	Multiple		
Twitter /	Hashtag, Re-Tweets, Mentions, Link	Multiple		
Umsatz /	weniger als 500M EUR, weniger als 1Mrd. EUR, weniger ...	Multiple		

Herangehensweise/ 14 Branchen

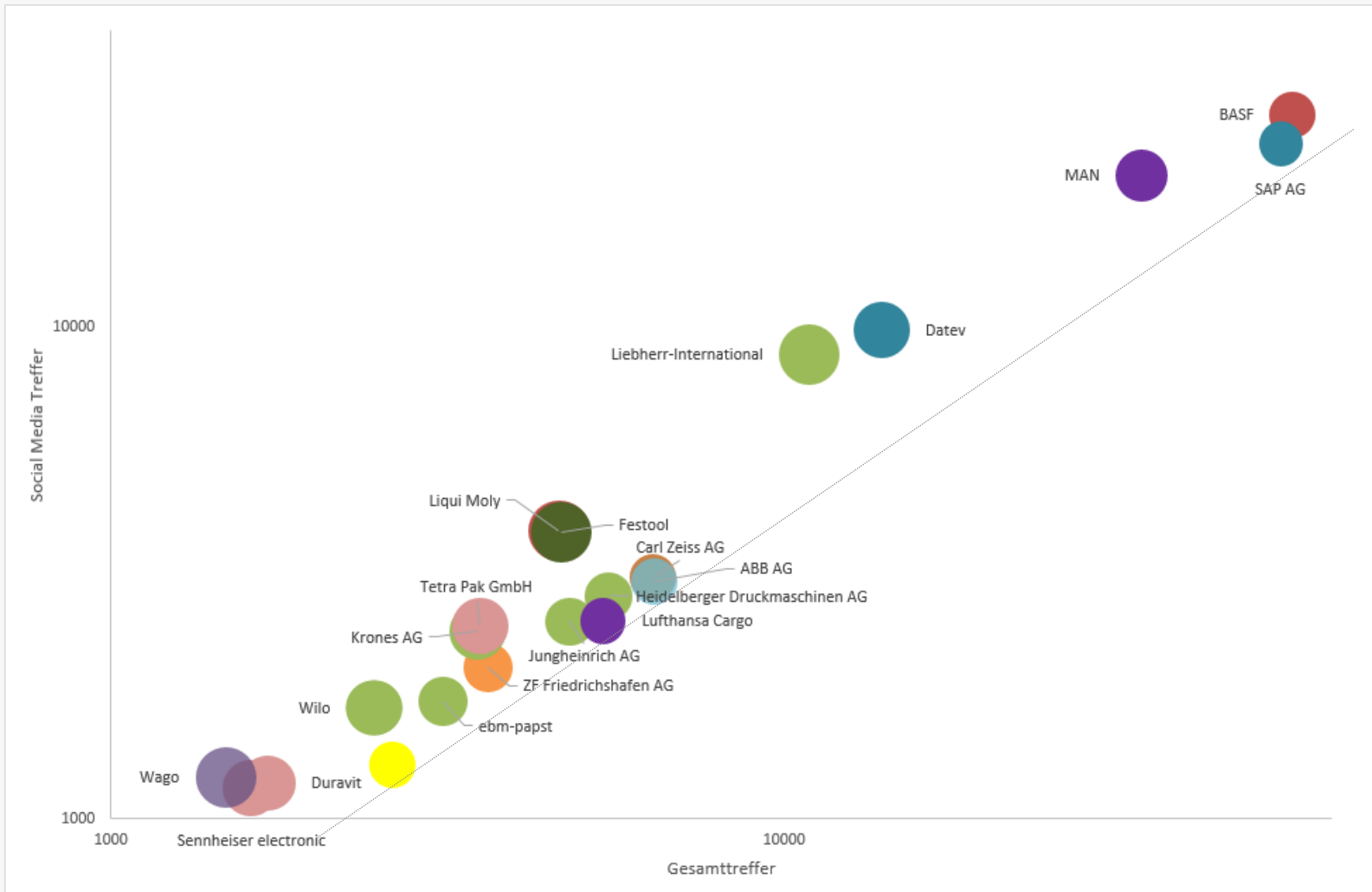
	Pagetypes							
Branche	blog	facebook	forum	general	image	review	twitter	video
Chemische Industrie	5,97%	6,30%	12,07%	2,41%	0,55%	0,11%	14,55%	0,57%
Agrarwirtschaft	6,52%	9,49%	10,28%	6,74%	0,25%	0,61%	10,95%	1,16%
Transport & Verkehr	5,95%	8,54%	18,50%	3,14%	0,68%	0,27%	11,23%	0,66%
Optik & Messtechnik	9,45%	3,11%	22,19%	5,88%	0,28%	0,36%	4,23%	0,88%
Steuerung	6,52%	4,22%	14,73%	4,30%	1,95%	0,08%	19,00%	0,88%
Werkzeug	8,92%	5,05%	20,62%	4,70%	0,26%	0,21%	7,33%	0,54%
Zubehör	7,17%	5,30%	20,53%	7,53%	0,22%	0,42%	15,94%	0,85%
Dienstleistung	9,60%	4,38%	14,40%	5,73%	0,27%	0,11%	20,45%	0,80%
Prod. Gewerbe	8,72%	6,73%	21,15%	5,86%	0,25%	0,61%	17,97%	0,79%
Autozubehör	5,34%	4,61%	26,78%	5,84%	0,19%	0,49%	13,24%	0,82%
Elektrotechnik	8,05%	5,60%	21,23%	3,88%	0,59%	0,44%	16,71%	0,87%
Bauzubehör	7,31%	5,57%	18,61%	9,43%	1,34%	0,20%	15,12%	1,58%
Maschinenbau								
Medizintechnik								

Ergebnisse

Ergebnisse/ Trefferverteilung



Ergebnisse/ Top 20 Unternehmen



Ergebnisse/ Ranking 2013 – Top 20

Pos. 2013	Unternehmen	Kategorie	Scoring 2013
1	Liebherr-International	Maschinenbau	142,8
2	Datev	Dienstleistung	141,3
3	Liqui Moly	Chemie	139,8
4	Festool	Werkzeug	139,0
5	MAN	Transport & Verkehr	136,0
6	Tetra Pak GmbH	Produzierendes Gewerbe	131,5
7	Krones AG	Maschinenbau	129,8
8	BASF	Chemie	129,8
9	Wago	Steuerungstechnik	127,5
10	Wilo	Maschinenbau	125,8
11	Sennheiser electronic	Produzierendes Gewerbe	124,8
12	SAP AG	Dienstleistung	124,0
13	Duravit	Produzierendes Gewerbe	124,0
14	Carl Zeiss AG	Optik & Messtechnik	122,8
15	Heidelberger Druckmaschinen AG	Maschinenbau	122,5
16	ABB AG	Steuerungstechnik	121,8
17	Jungheinrich AG	Maschinenbau	121,5
18	ZF Friedrichshafen AG	Autozubehör	120,8
19	Lufthansa Cargo	Transport & Verkehr	119,0
20	ebm-papst	Maschinenbau	119,0

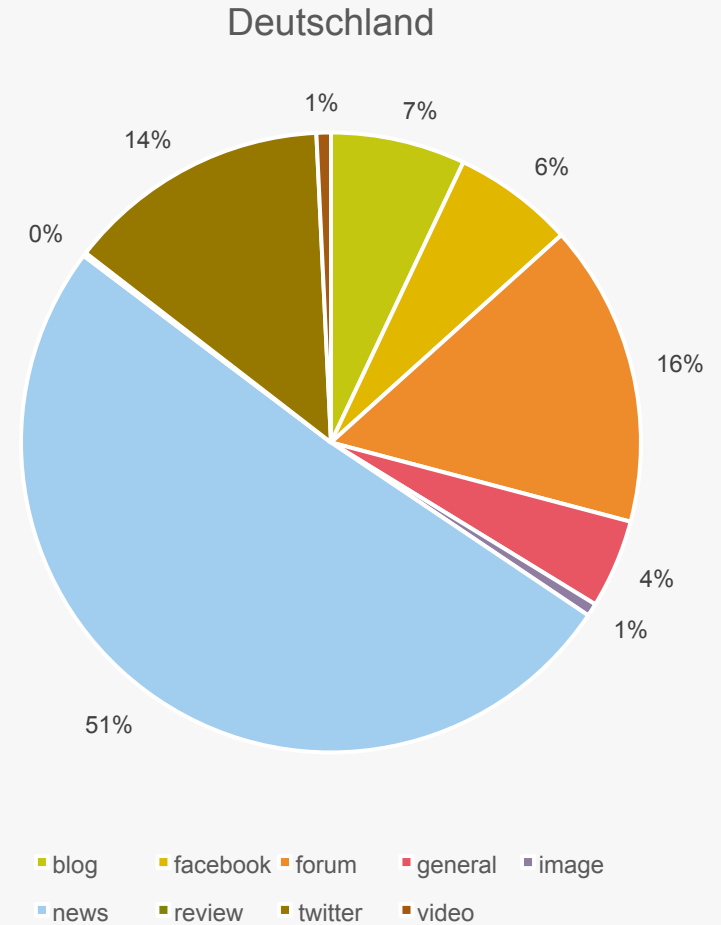
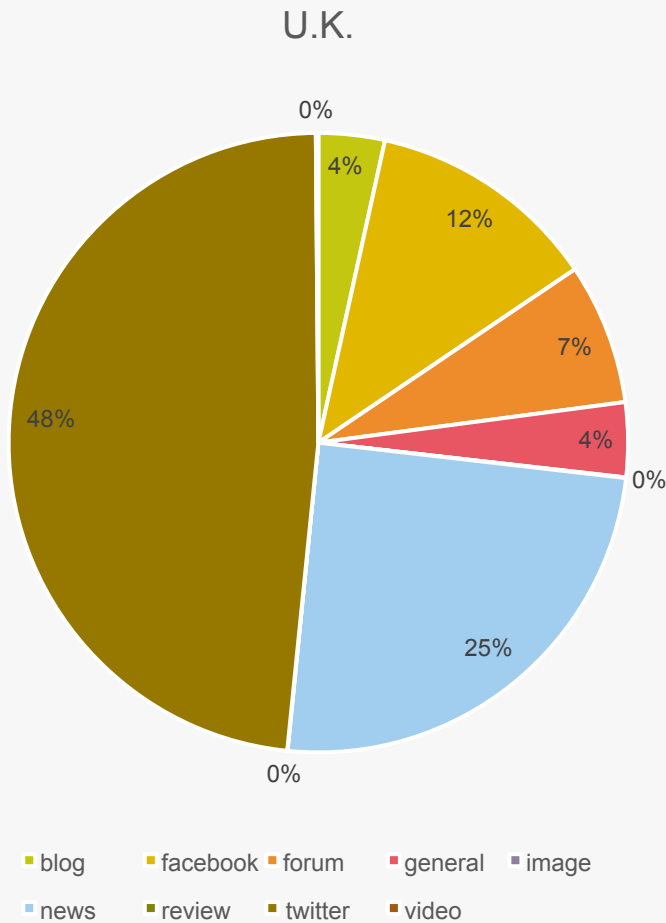
Ergebnisse/ Ranking 2013 – U.K. & DE Top 20

Pos. 2013	Unternehmen	2013 Score
1	SAS UK	147,75
2	Liebherr-International	136,75
3	Redgate Ltd	136,75
4	Anglo American Plc	134,5
5	Volvo Construction	134,5
6	Marathon Oil	134,25
7	Datev	134
8	Bhp Billiton	133,75
9	Rio Tinto Group	133,25
10	Rolls Royce	132,5
11	Liqui Moly	131,75
12	Festool	131
13	MAN	129,75
14	Coloplast	129
15	Stryker Ltd	125
16	BASF	123,75
17	Mitie Group	123,75
18	Altro Group Karin	123,25
19	BAM Construct	121,75
20	Tetra Pak GmbH	119,5



UK vs. DE

U.K. vs. DE/ Vergleich Seitentypen



U.K. vs. DE/ Themenverteilung

U.K.

Deutschland





Q1 2013
vs.
Q1 2014

Vergleiche/ Dynamik Q1 2013 vs. Q1 2014

Chart Jan 01, 2013 - May 31, 2013

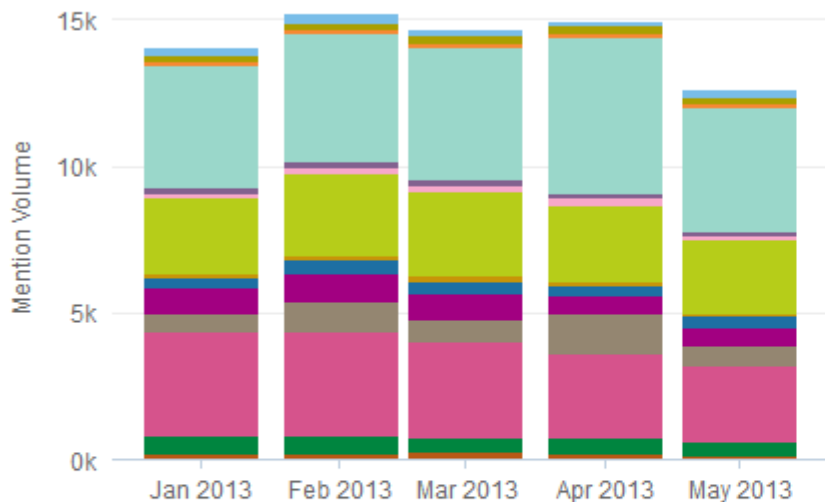
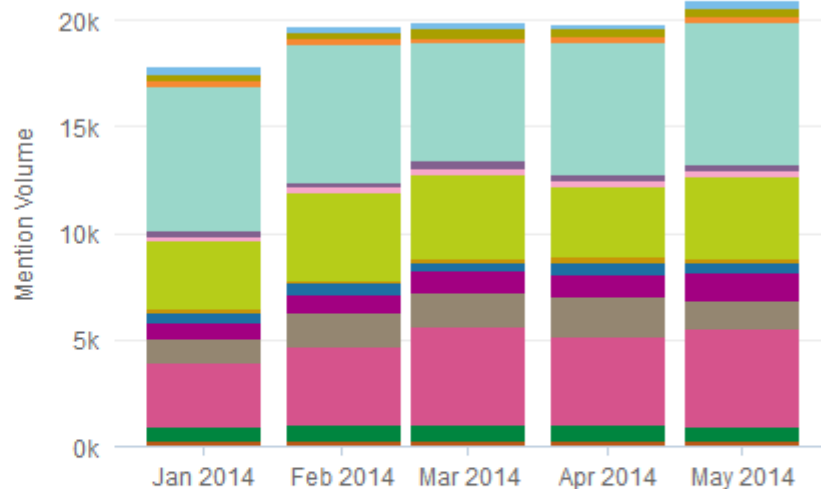
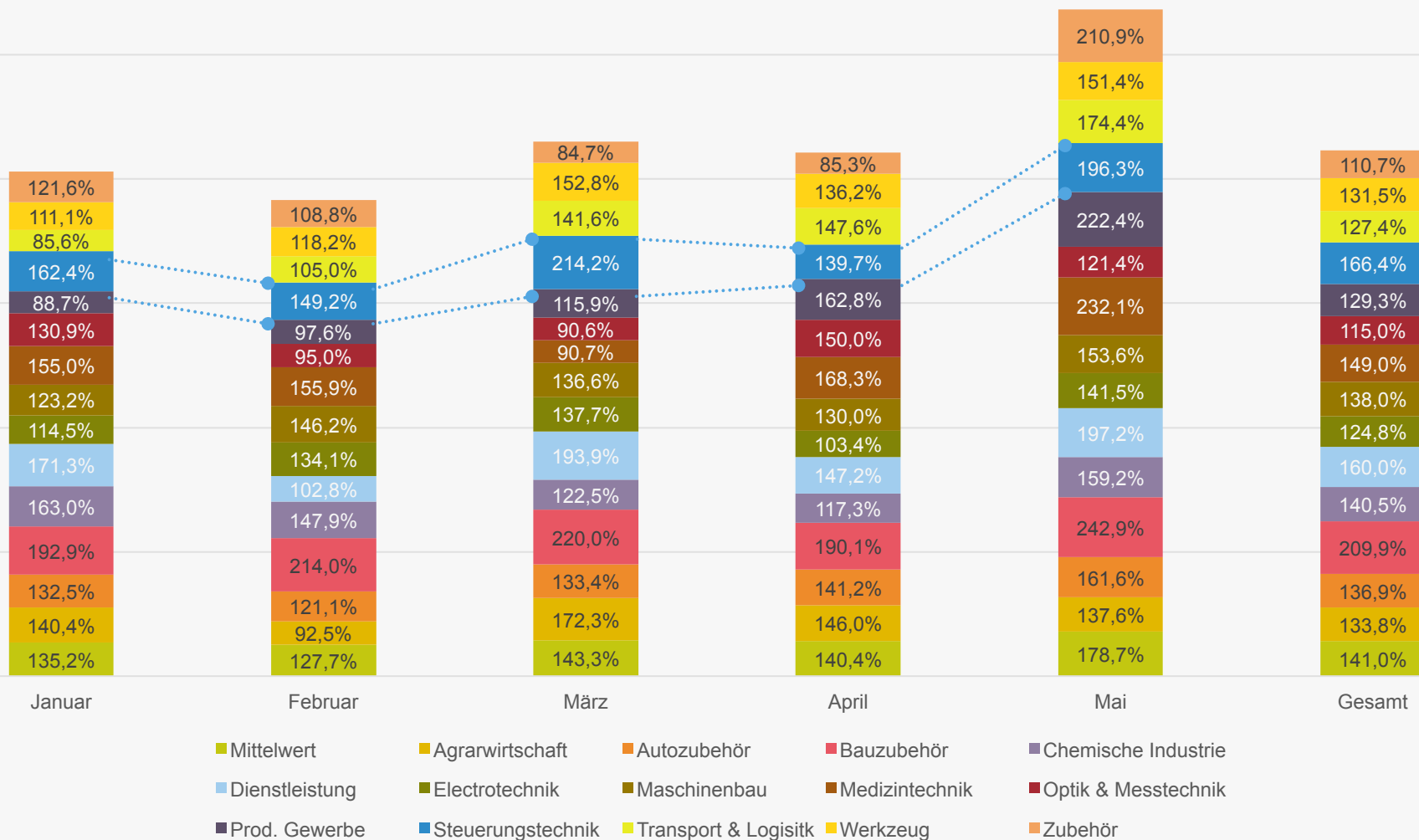


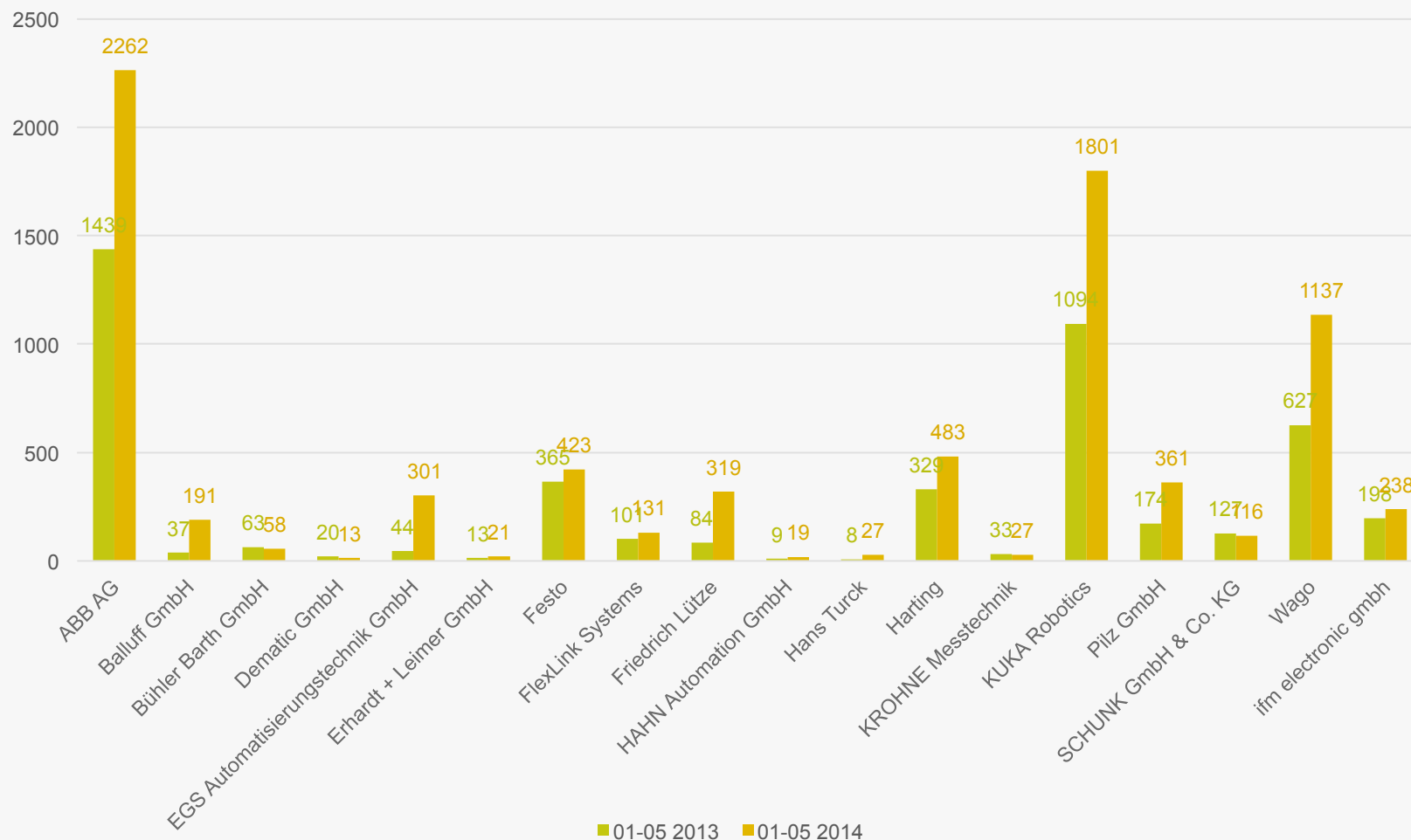
Chart Jan 01, 2014 - May 31, 2014



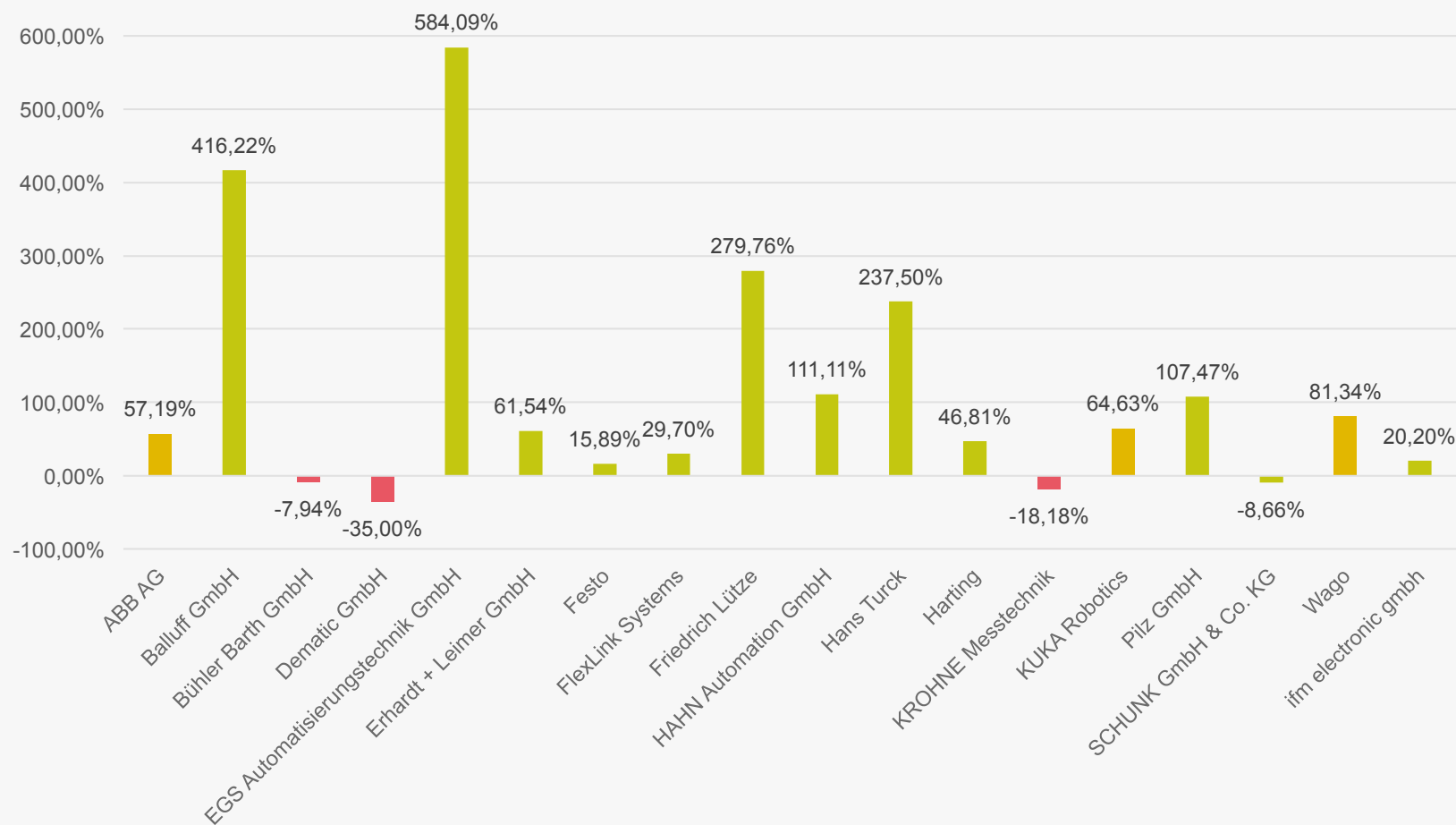
Vergleiche/ Dynamik 01 – 05.2013 vs. 01 – 05.2014



Vergleiche/ Dynamik 01 – 05.2013 vs. 01 – 05.2014



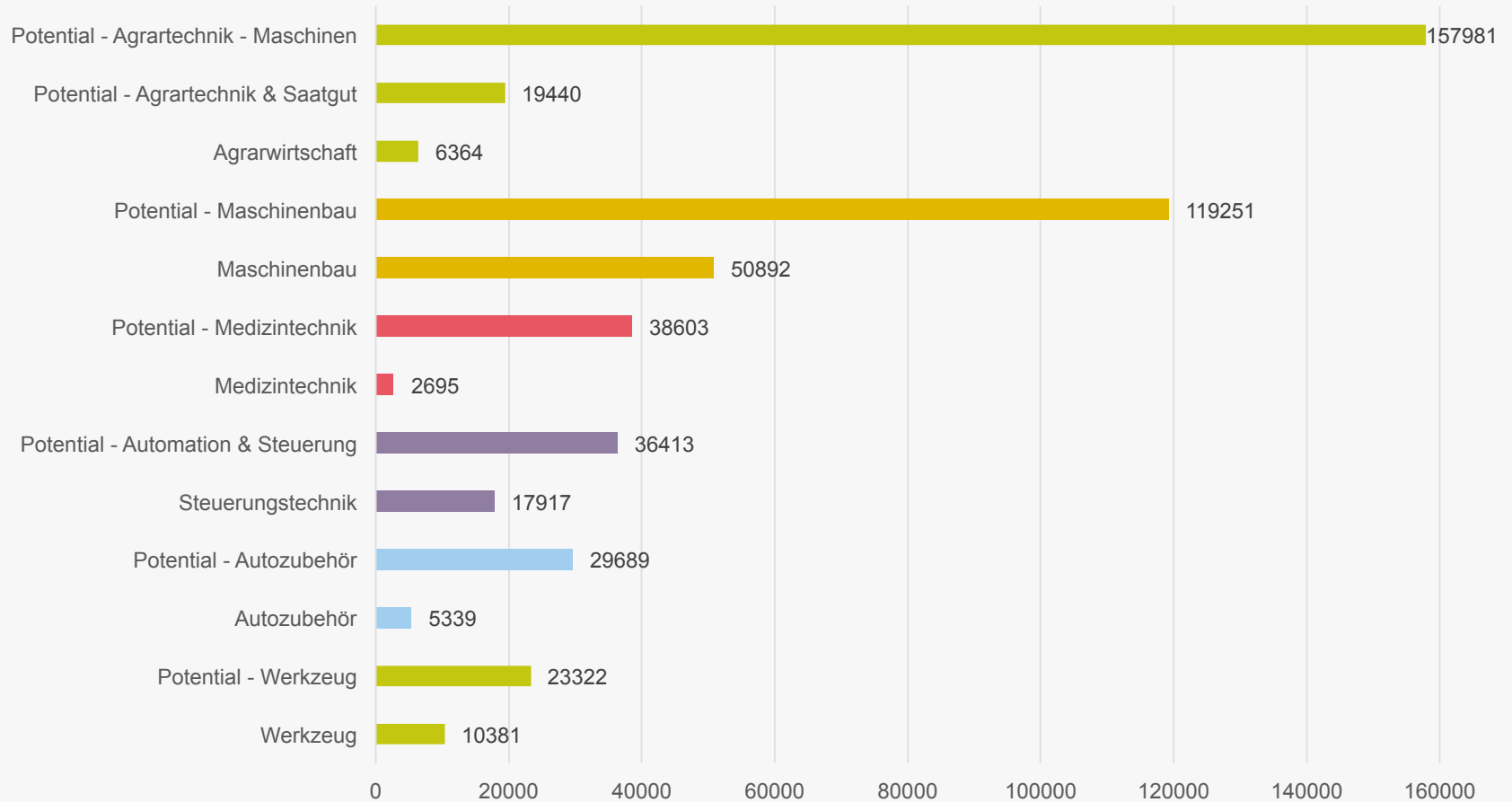
Vergleiche/ Dynamik 01 – 05.2013 vs. 01 – 05.2014



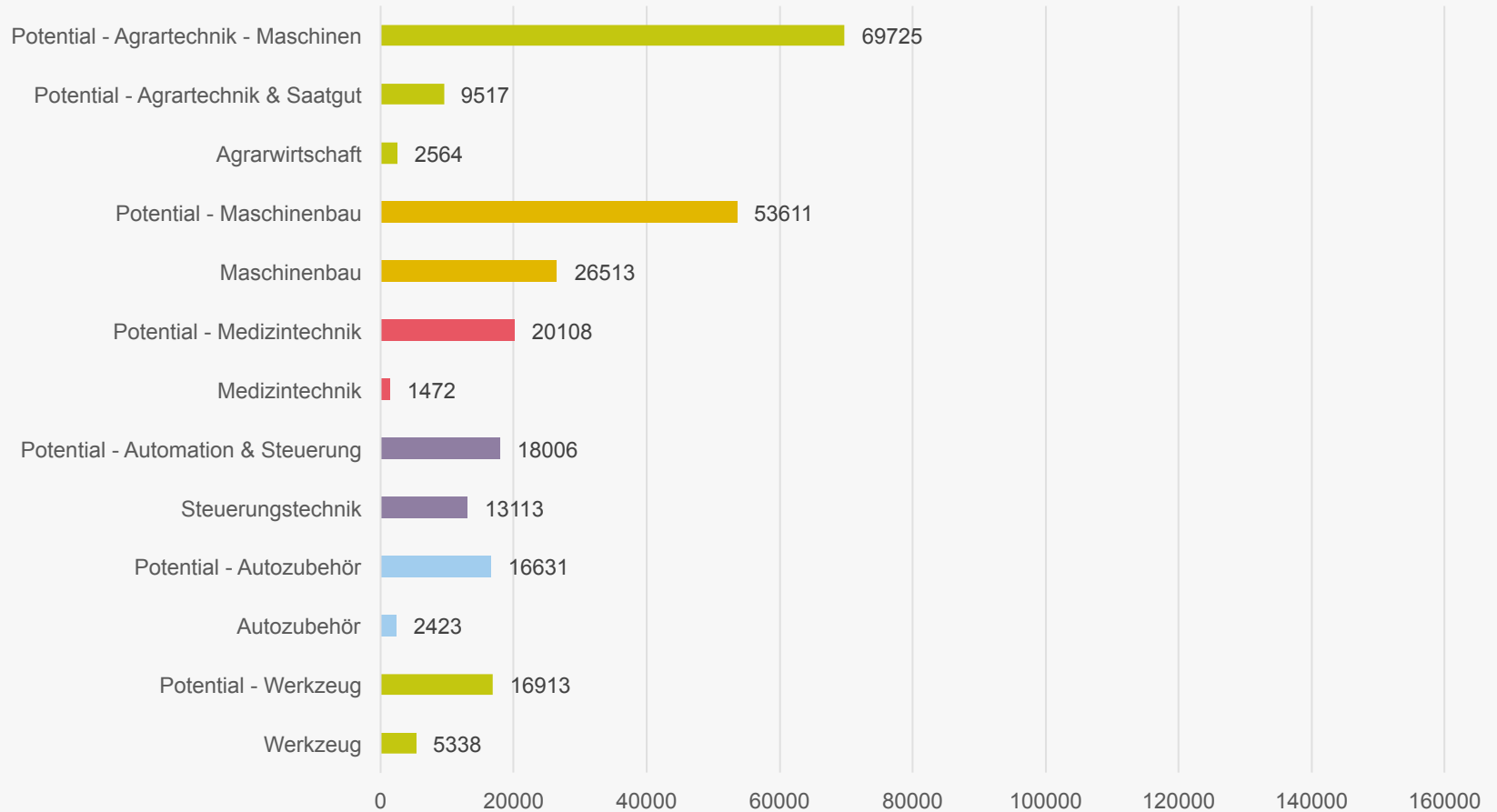


Potenzial

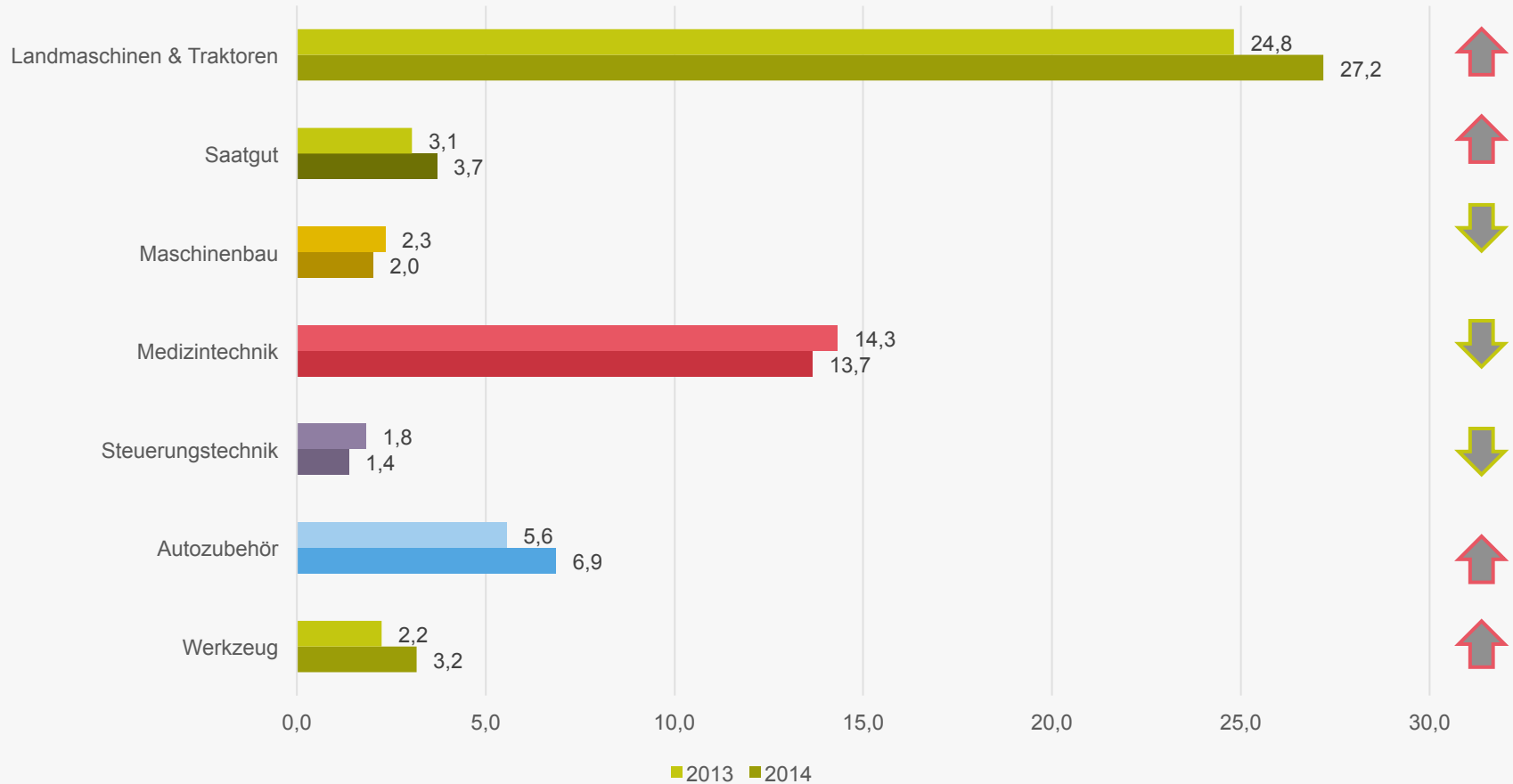
Potenzial/ Gesprächsvolumina 2013



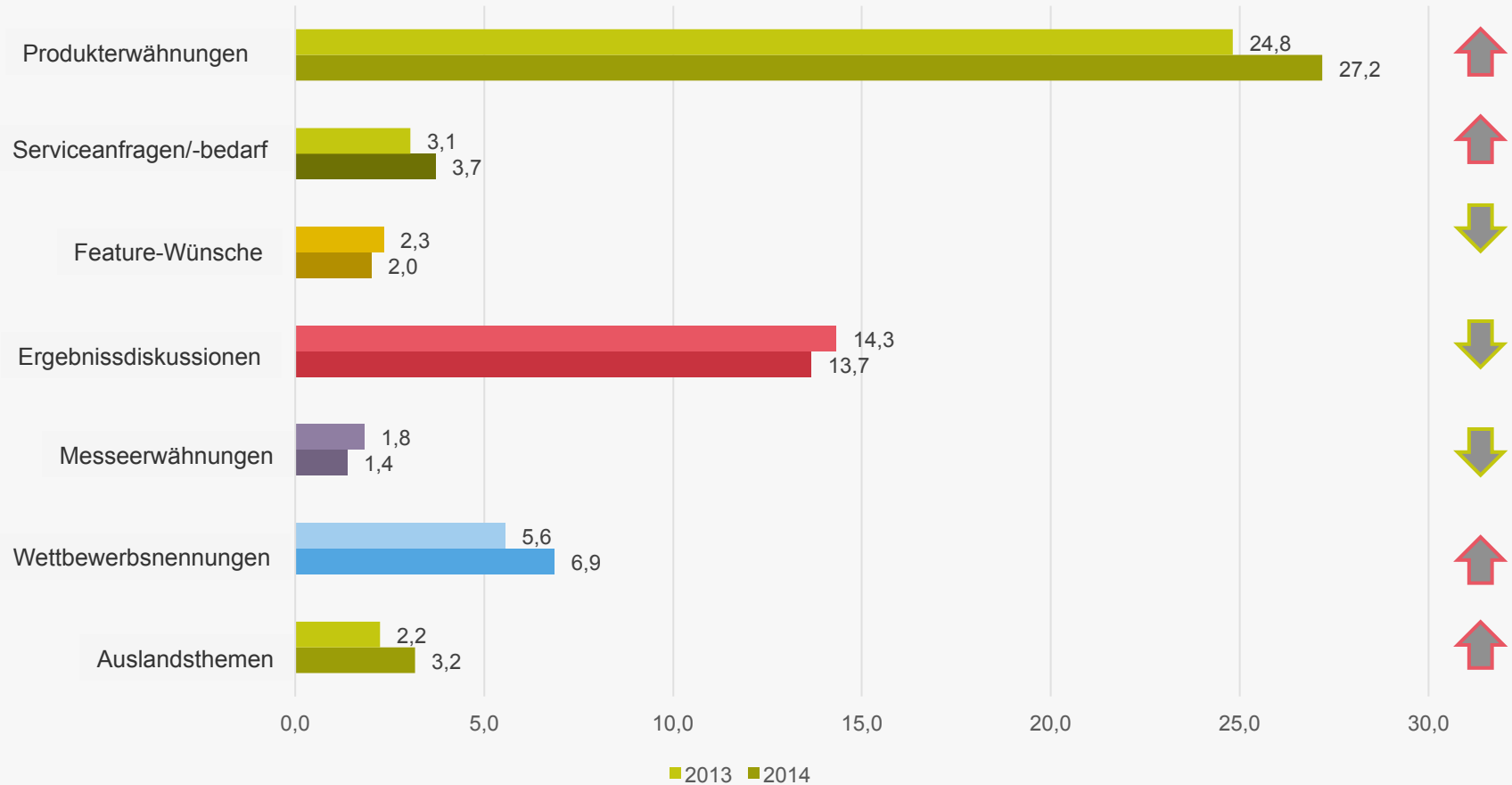
Potenzial/ Gesprächsvolumina 01 – 05.2014



Potenzial/ Entwicklung

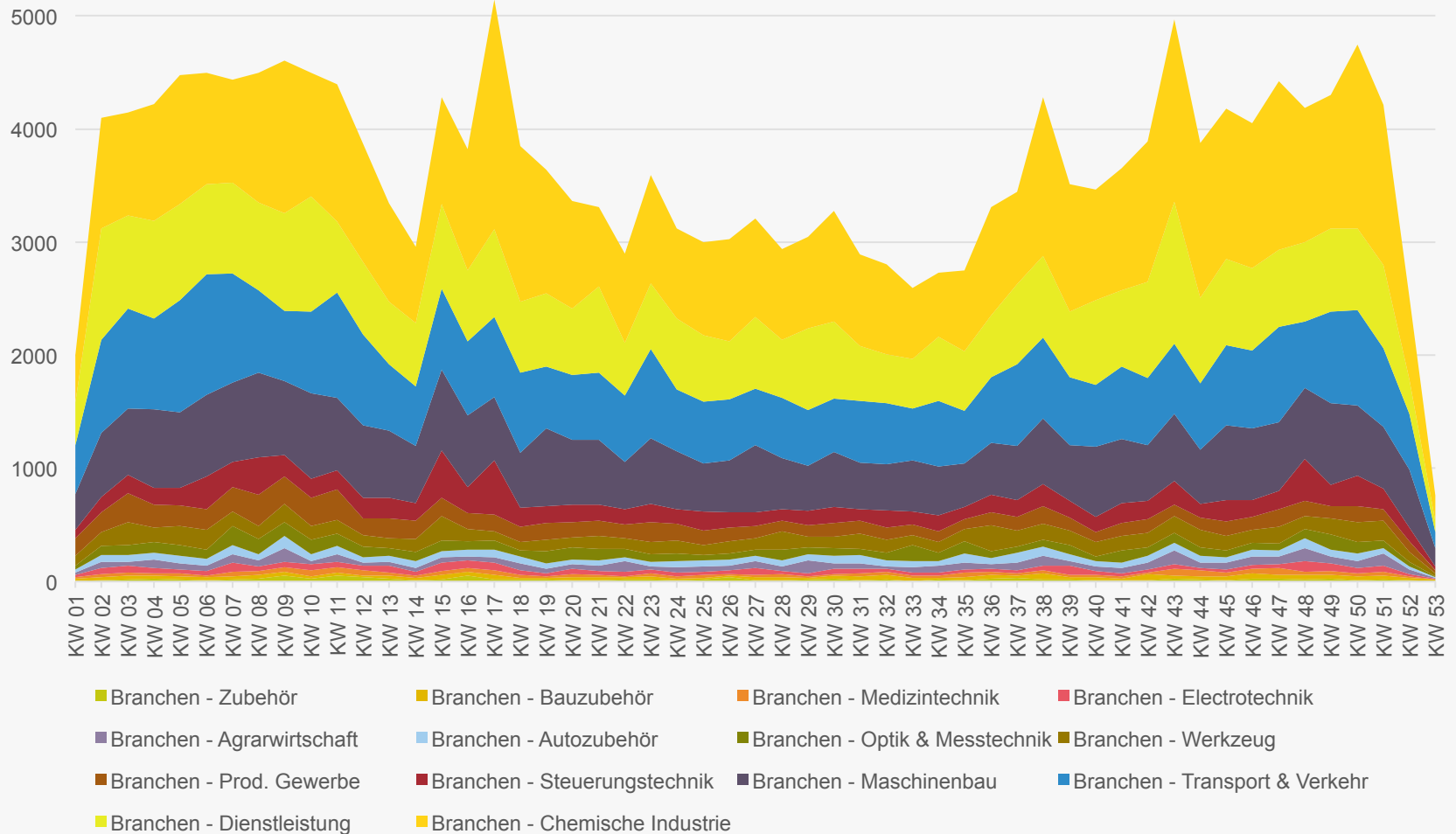


Anwendungsbeispiel/ Themenentwicklung B2B

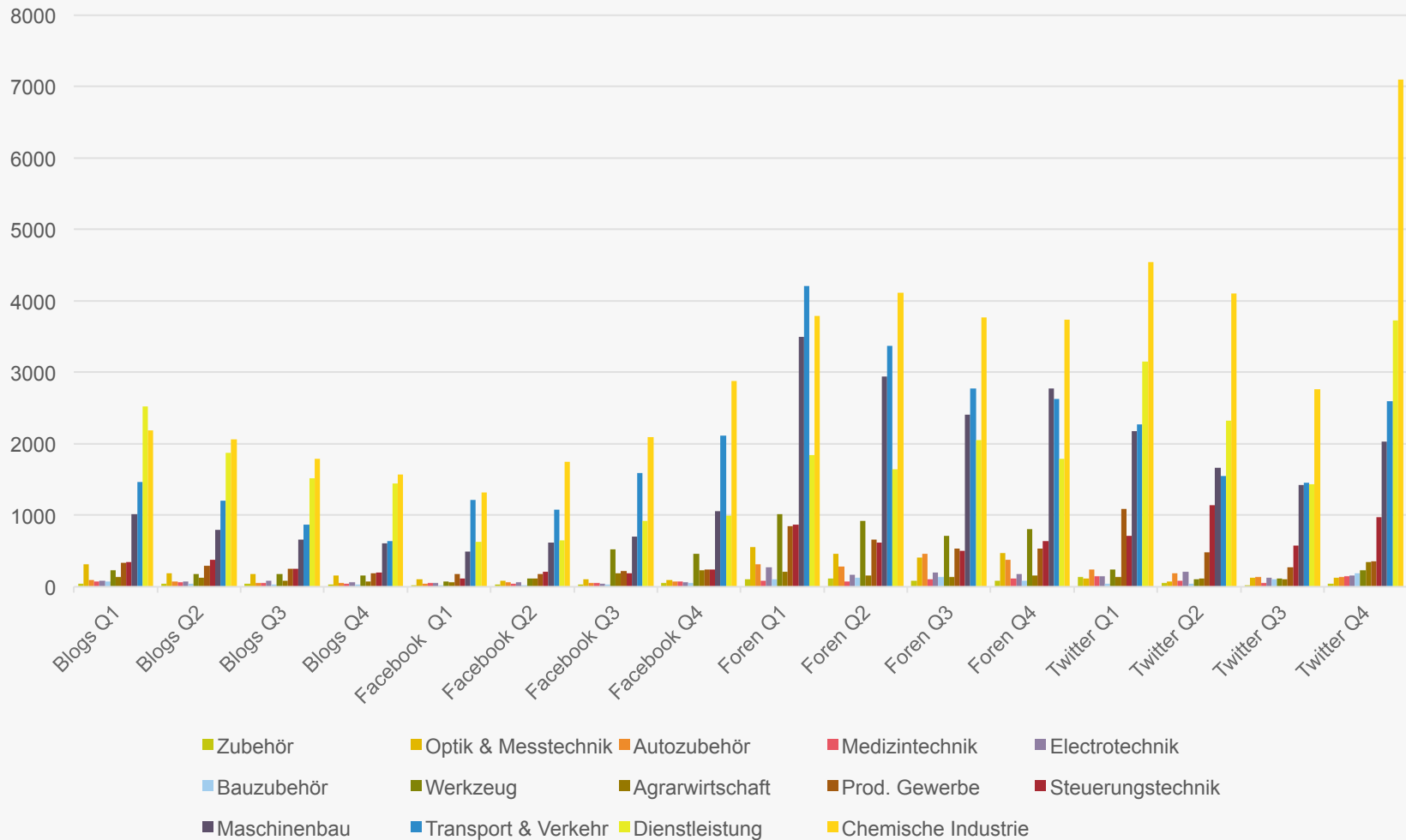


Sichtbarkeit

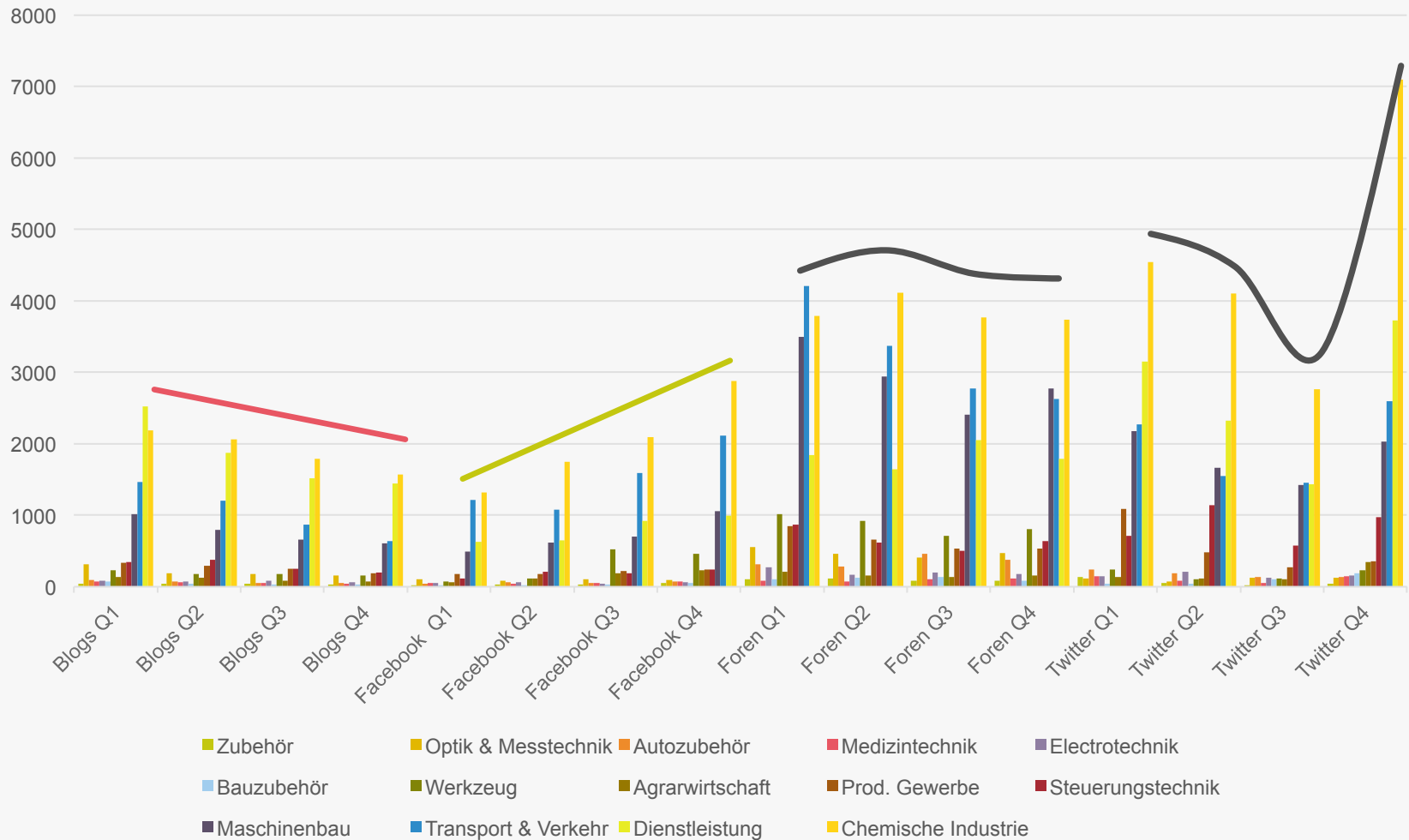
Sichtbarkeit/ Jahresverlauf der 14 Branchen



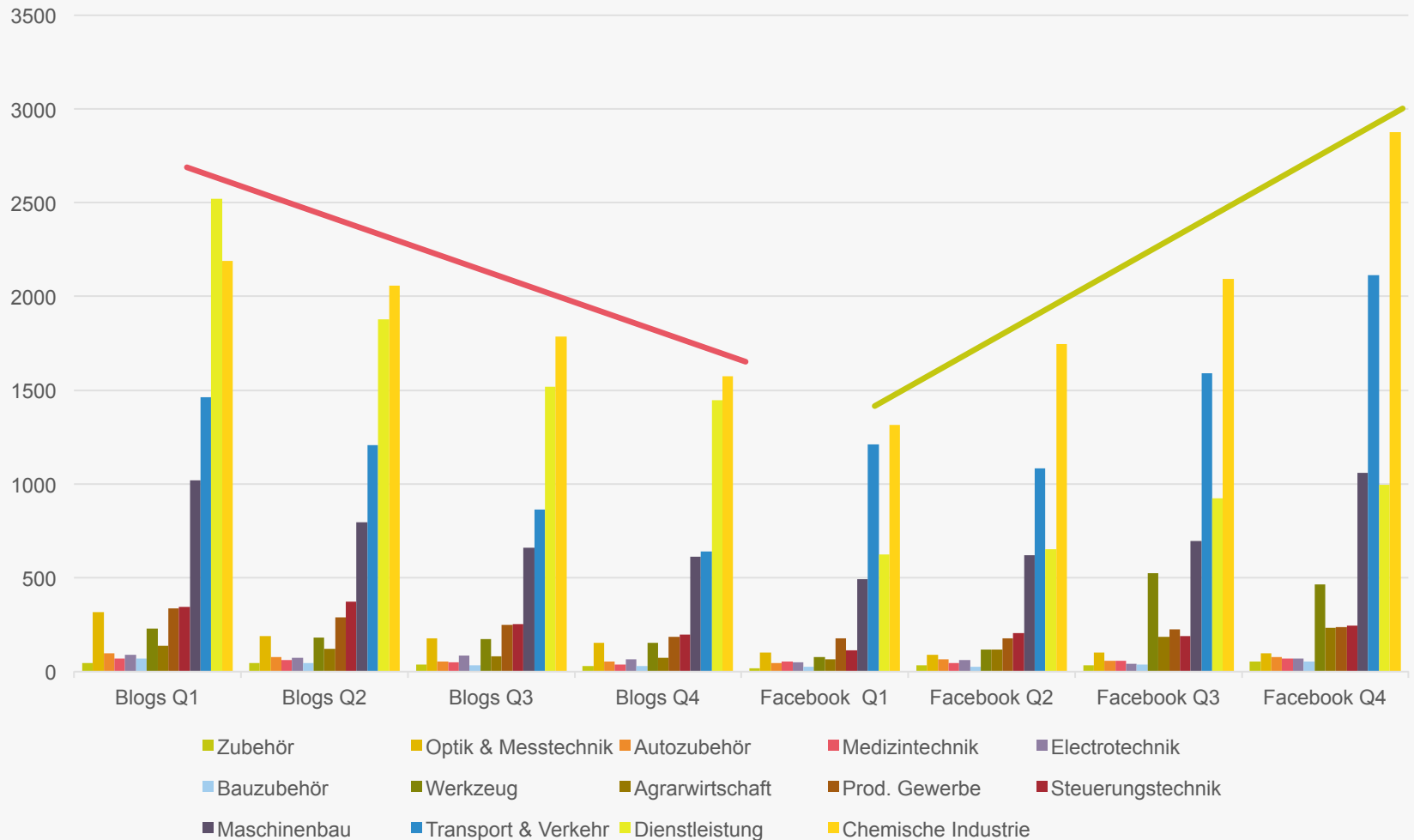
Sichtbarkeit/ Jahresverlauf der vier Primärkanäle



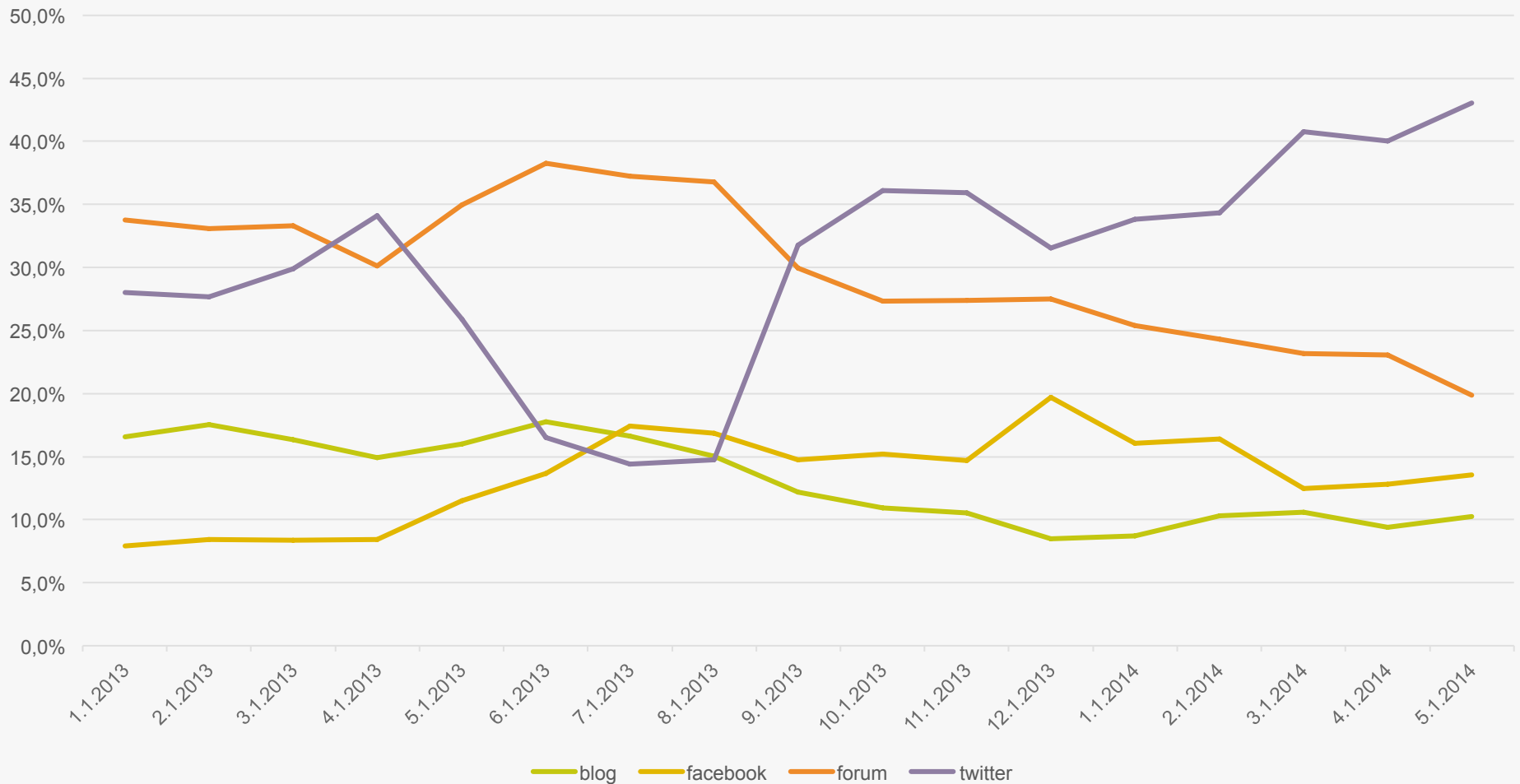
Sichtbarkeit/ Jahresverlauf der vier Primärkanäle



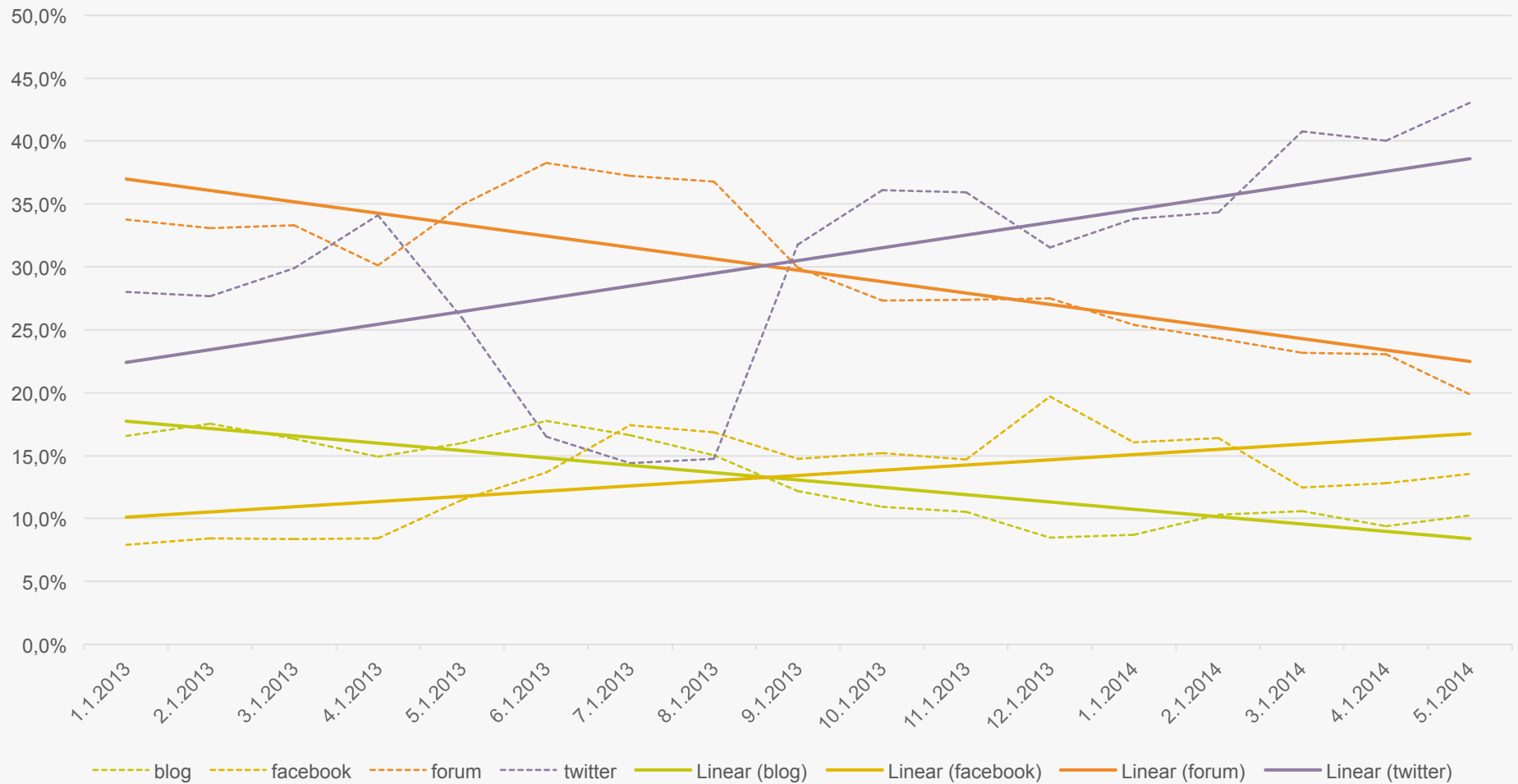
Sichtbarkeit/ Jahresverlauf Blogs und Facebook



Sichtbarkeit/ Jahresverlauf der vier Primärkanäle



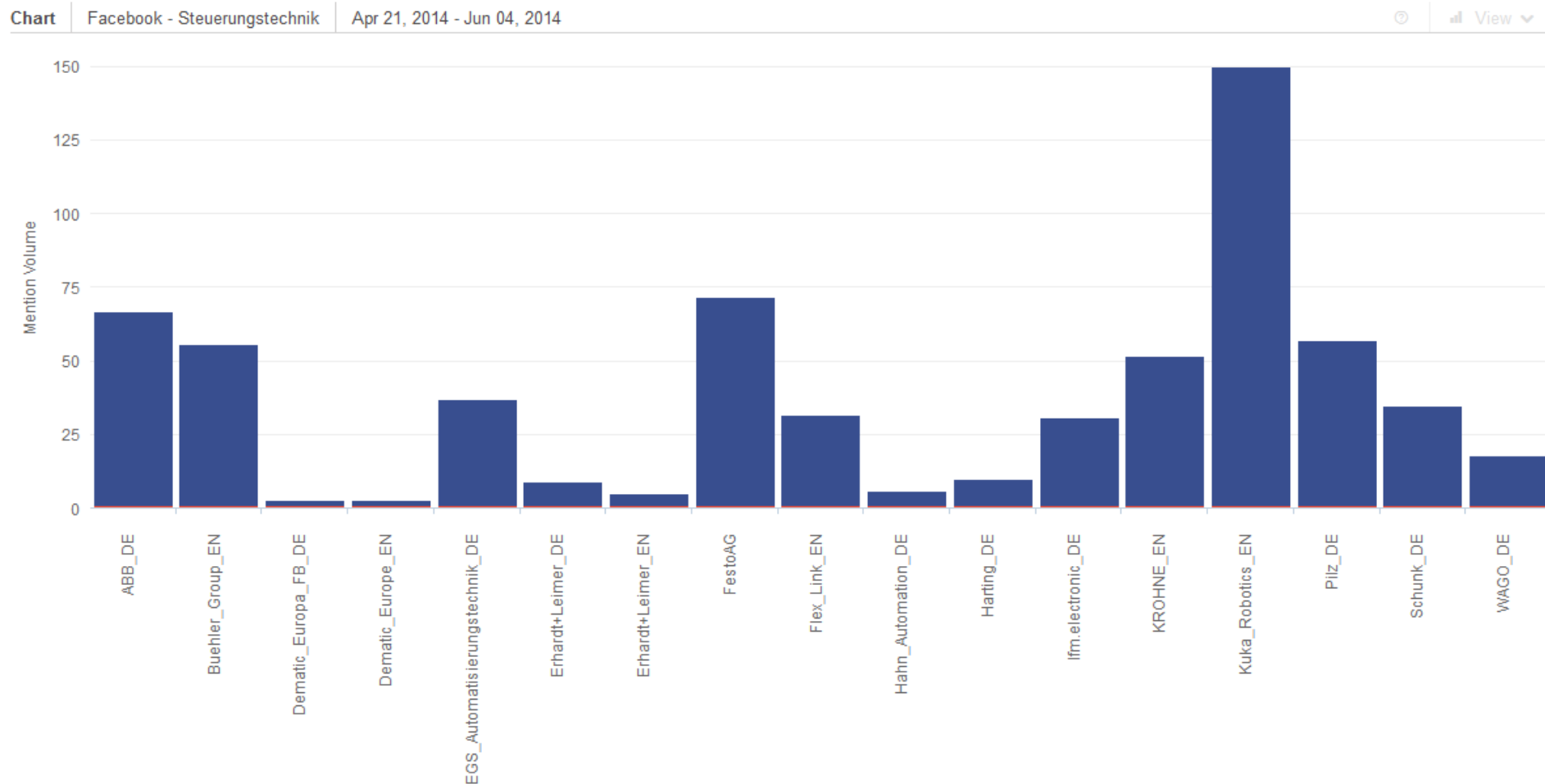
Sichtbarkeit/ Jahresverlauf der vier Primärkanäle





Ausblick 2014

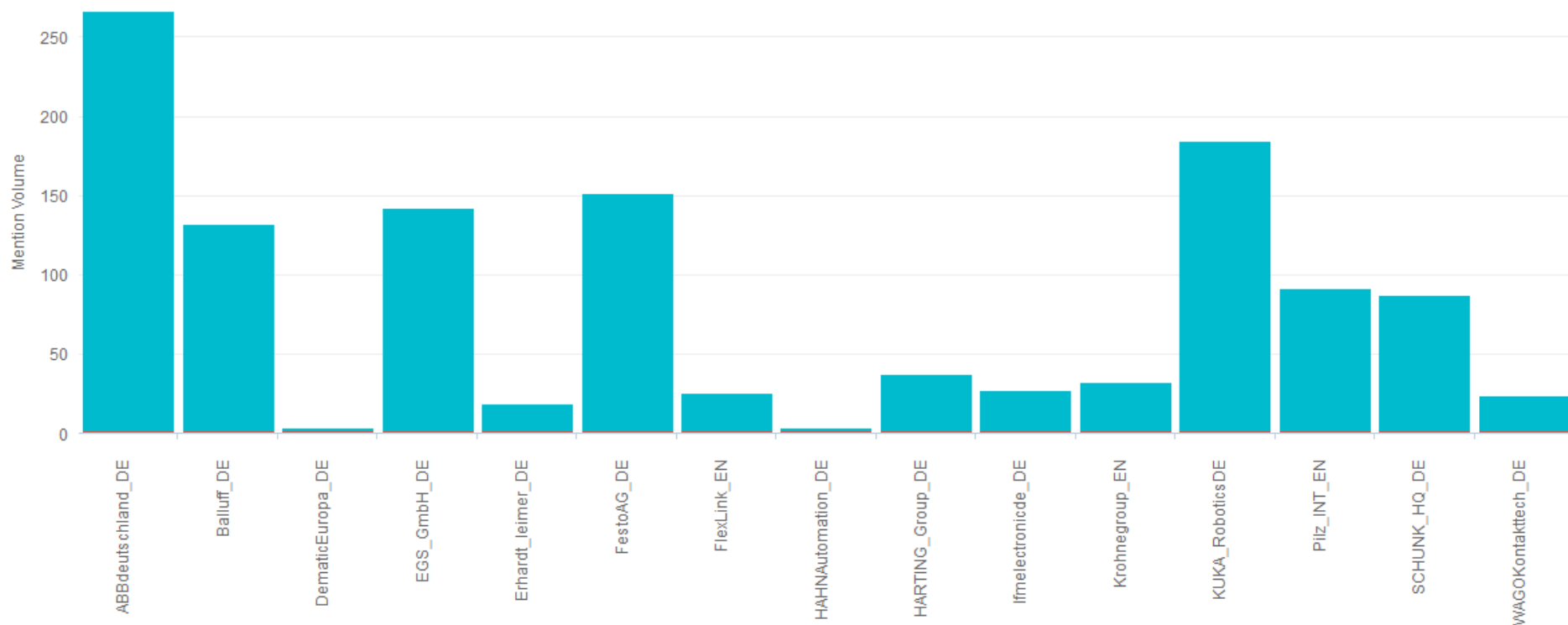
Ausblick 2014/ Facebook-Kanäle



Ausblick 2014/ Twitter-Kanäle

Chart Twitter - Steuerungstechnik Apr 21, 2014 - Jun 04, 2014

View



VIELEN DANK!



kontakt@brandwatch.de
volker.davids@kauleo.de



[@BrandwatchDE](https://twitter.com/BrandwatchDE)
[@kauleo_berlin](https://twitter.com/kauleo_berlin)



www.brandwatch.de
www.kauleo.de