

# Erste Hilfe Monitoring

Warum, für wen und wie?

#bchh14  
@ullrichsusanne  
@tantetrippel

**Kerstin**  **Nägler**

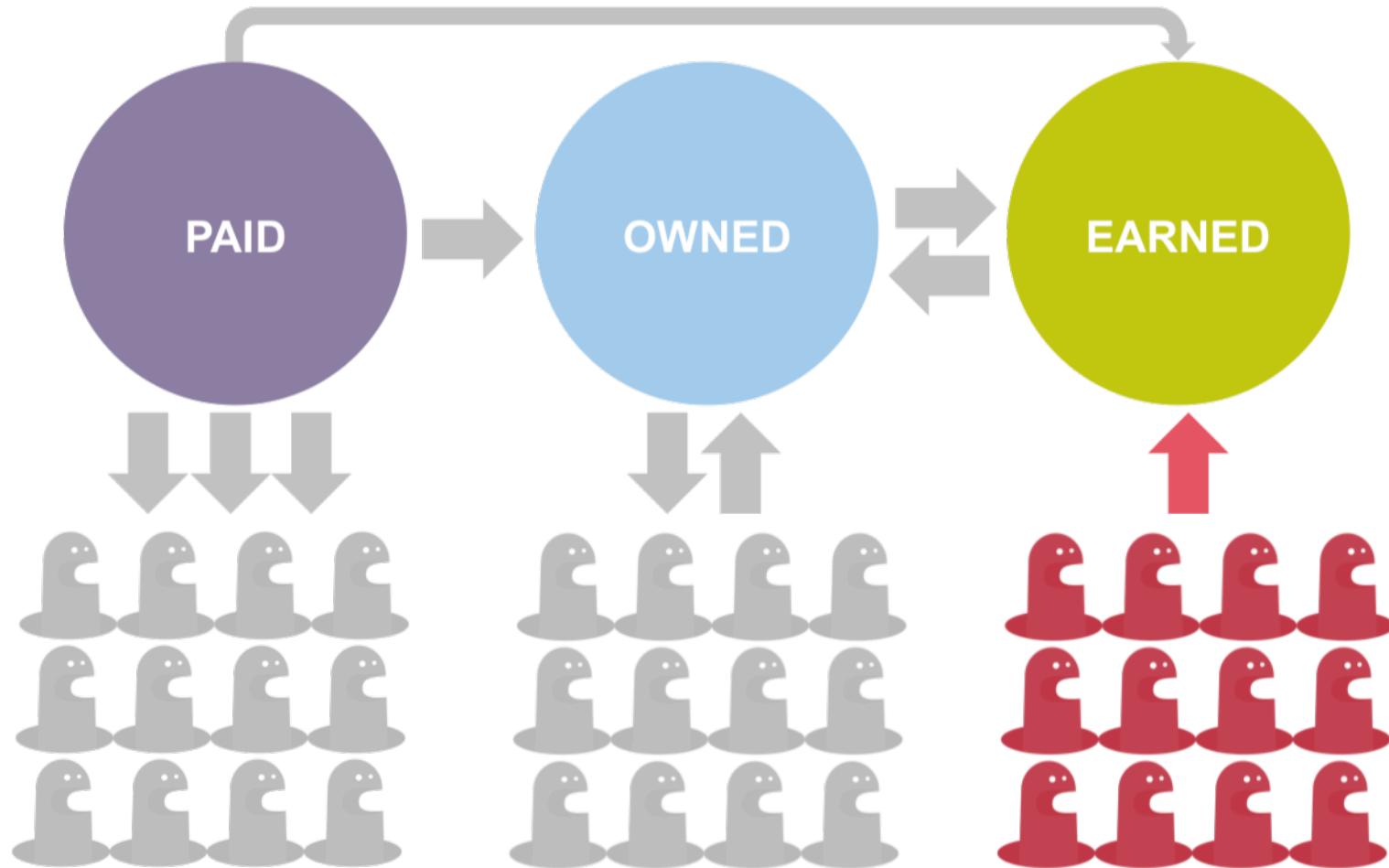
E-Mail.  
Website.

[mail@kerstin-naegler.de](mailto:mail@kerstin-naegler.de)  
[www.kerstin-naegler.de](http://www.kerstin-naegler.de)

web & social media  
beratung. konzeption.  
projektmanagement.

# Warum Monitoring?

- Zunehmende Bedeutung & Macht des Social Web
- Userkommentare, Bewertungen
- Hohe soziale Komponente
- Dezentrale Kommunikation



Quelle: i.A.a. theviewfromhere.ca via MEC, Starbucks, Forrester

**Kerstin kn Nägler**

E-Mail.  
Website.

mail@kerstin-naegler.de  
www.kerstin-naegler.de

web & social media  
beratung. konzeption.  
projektmanagement.

# Für wen?

- Unternehmen, die im Bereich Social Media aktiv sind
- Unternehmen, die Produkte herstellen / verkaufen
- Unternehmen, die Dienstleistungen anbieten

# In welchem Umfang?

- Abhängig vom Unternehmen und den Unternehmenszielen
    - Unternehmensart und -größe
    - Aktivität im Bereich Social Media
    - Relevanz, die dem Faktor Social Media beigemessen wird
- Analyse und Beratung
- Den richtigen Mix finden!

# Anwendungsgebiete

- Online Reputation
- Monitoring eigener Kampagnen
- Identifikation von Meinungsführern
- Konkurrenzbeobachtung
- Analyse von Themen & Trends
- Identifikation Produkt- und Innovationspotentialen
- Customer Relationship Management