

Was kommt als nächstes?

Zusätzlich zu unseren zahlreichen neuen Features launchen wir monatlich weitere Updates und Verbesserungen von Brandwatch Analytics.

Auf folgende Neuigkeiten können Sie sich in den nächsten Wochen freuen.

Diesen Monat geht es um globale Kollaboration

Wir wissen, wie wichtig Zusammenarbeit ist und viele unserer Nutzer arbeiten in global agierenden Unternehmen. Aus diesem Grund stellen wir Ihnen einige Updates vor, die Ihnen dabei helfen, Ihre Kampagnen auf verschiedenen Märkten zu messen und zu optimieren und in Ihrem globalen Team effektiver zusammenzuarbeiten.

Folgende Features werden in der nächsten Zeit veröffentlicht – Sie werden auch auf der Plattform benachrichtigt, wenn diese live gehen:

16 neue Sprachen

Erweitern Sie das Monitoring Ihrer Marken und Kampagnen mithilfe von 16 zusätzlichen asiatischen Sprachen – und nun insgesamt 43 unterstützte Sprachen.

In wenigen Wochen werden Sie in der Lage sein, Queries in vielen neuen Sprachen zu erstellen. Wir unterscheiden derzeit zwischen „Basic“ und „Full“ Unterstützung der Sprachen, welches den Grad der Abdeckung und Analyse für jede dieser Sprache bezeichnet. Dies erlaubt es uns, noch mehr Sprachen in noch kürzerer Zeit hinzuzufügen - die Zahl der unterstützten Sprachen wird also demnächst weiter steigen. Im Folgenden sehen Sie eine Definition der „Basic“ und „Full“ Unterstützung sowie eine Tabelle der neuen Sprachen mit dem dazugehörigen Support Level.

Full:

- Vollständige Twitter Abdeckung
- Umfangreiche Nicht-Twitter Abdeckung inkl. lokaler Seiten
- Vollständig optimierte Sentiment- und Themen-Analyse
- Unsere [In-House-Experten](#) können Ihnen in dieser Sprache behilflich sein (Query schreiben, Analyse, weitere Services)

Basic:

- Vollständige Twitter Abdeckung
- Nicht-Twitter Abdeckung ist möglich aber nicht gewährleistet
- Keine Sentiment-Analyse
- Begrenzte Themen-Analyse
- Derzeit bieten wir in dieser Sprache keinen weiteren Service an

Sprache – die mit *neu* markierten erscheinen diesen Monat

Support level: Basic Full

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> Ägyptisches Arabisch | <input type="radio"/> Golf Arabisch | <input type="radio"/> Portugiesisch - Europäisch |
| <input type="radio"/> Arabisch | <input type="radio"/> Griechisch | <input type="radio"/> Rumänisch |
| <input type="radio"/> Armenisch *neu* | <input type="radio"/> Hebräisch | <input type="radio"/> Russisch |
| <input type="radio"/> Bengalisch *neu* | <input type="radio"/> Hindi *neu* | <input type="radio"/> Schwedisch |
| <input type="radio"/> Burmesisch *neu* | <input type="radio"/> Indonesisch *neu* | <input type="radio"/> Singhalesisch *neu* |
| <input type="radio"/> Chinesisch - Traditionell | <input type="radio"/> Italienisch | <input type="radio"/> Spanisch |
| <input type="radio"/> Chinesisch - Vereinfacht | <input type="radio"/> Japanisch | <input type="radio"/> Tagalog *neu* |
| <input type="radio"/> Dänisch | <input type="radio"/> Khmer *neu* | <input type="radio"/> Tamil *neu* |
| <input type="radio"/> Deutsch | <input type="radio"/> Koreanisch | <input type="radio"/> Thai *neu* |
| <input type="radio"/> Divehi *neu* | <input type="radio"/> Laotisch *neu* | <input type="radio"/> Tschechisch |
| <input type="radio"/> Dzongkha *neu* | <input type="radio"/> Malayisch *neu* | <input type="radio"/> Türkisch |
| <input type="radio"/> Englisch | <input type="radio"/> Niederländisch | <input type="radio"/> Urdu *neu* |
| <input type="radio"/> Farsisch | <input type="radio"/> Norwegisch | <input type="radio"/> Vietnamesisch neu* |
| <input type="radio"/> Finnisch | <input type="radio"/> Polnisch | |
| <input type="radio"/> Französisch | <input type="radio"/> Portugiesisch - Brasilianisch | |

Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass „unterstützt“ (entweder „Basic“ oder „Full“) sich auf das Level der Abdeckung und der Analyse bezieht. Es bedeutet nicht, dass wir in der Lage sind einen Kundenservice in diesen Sprachen anzubieten. Unser Support Team ist derzeit in der Lage Sie auf Englisch, Spanisch und Deutsch zu unterstützen.

„Sprache ignorieren“ Queries

Tracken Sie globale Hashtags oder Content-Kampagnen unabhängig von der Sprache und verpassen Sie somit keine Erwähnung, um einen Gesamteinblick in den globalen Einfluss zu bekommen.

Wir haben eine Vielzahl Nutzer, die bestimmte Hashtags, Bilder und contentbasierte Kampagnen verfolgen wollen. Mit der herkömmlichen Sprachenklassifizierung gibt es nicht so einfach, bestimmte Hashtags oder Links mit einer begrenzten Textressource zu finden ([wie dieser Post](#)).

Aus diesem Grund führen wir eine „Sprache ignorieren“-Funktion bei dem Erstellen einer Query ein, welche die Sprachklassifizierung umgeht und jede Erwähnung – unabhängig von der Sprache – zu Ihrer Query findet. So können Sie sicherstellen, dass Sie nie eine Erwähnung verpassen.

Die „Sprache ignorieren“-Option ermöglicht es ebenso, Erwähnungen in einer Sprache zu sammeln, die wir derzeit noch nicht abdecken. Beachten Sie jedoch, dass eine Abdeckung dieser Sprachen nicht garantiert wird und sich wahrscheinlich nur auf Twitter beschränkt und keine Sentiment- oder Themen-Analyse beinhaltet.

Sie finden die „Sprache ignorieren“-Option in der Sprachauswahl-Sektion beim Query-Schreiben. Beachten Sie auch, dass bei der Auswahl dieser Option das Datenvolumen signifikant höher ausfallen kann, als im Vergleich zu einer spezifischen Sprache.

„Verschließbare“ Queries

Sichern Sie Ihre Queries mit dieser neuen Funktion für Admins, indem Sie sie „verschließen“. So verhindern Sie, dass andere diese Queries bearbeiten, verschieben oder löschen können. Das Dashboard und alle Filter bleiben dabei weiterhin voll nutzbar.

Es gibt bereits eine ganze Reihe verschiedener Nutzertypen, die Sie zur Verwaltung der Schreib- und Leserechte zuweisen können. Sie können genau bestimmen, wer etwas sehen und bearbeiten kann. Somit kann Ihr Team zusammenarbeiten und von den Insights profitieren ohne die Gefahr, dass Daten oder angelegte Dashboards geändert oder gelöscht werden.

Wir wissen, dass Queries besonders wertvoll sind. Diese zu bearbeiten oder zu löschen könnte wertvolle Arbeit und Zahlen zunichte machen. Aus diesem Grund führen wir „verschließbare“ Queries ein. Damit sind Sie weiterhin in der Lage, Teammitgliedern das Erstellen und Bearbeiten eines Dashboards zu erlauben, sowie alle darin enthaltenen Funktionen und Filter zu nutzen. Jedoch besteht nun kein Risiko mehr, dass die zugrundeliegende Query geändert werden kann.

Queries können nur von Admins „verschlossen“ werden. Jedoch können andere Nutzer den Query-String sehen, Dashboards nutzen und ihre eigenen Queries (je nach Zugriffsrecht) erstellen. Sie können aber keine „verschlossenen“ Queries bearbeiten, verschieben oder löschen.

QUERY NAME	SEARCH TERMS	IN GROUP(S)	MODIFIED	BY USER
Ben & Jerry's	Ben AND jerry*	All Queries ...	03 Aug 2015	user@socialmediam...

Seien Sie auf weitere Updates in diesem Monat gespannt! Sie erhalten in Analytics eine Benachrichtigung, sobald sie zur Verfügung stehen und bekommen weitere Informationen zur Nutzung der Features. Haben Sie Fragen dazu, kontaktieren Sie einfach Ihren Account Manager oder das Support Team.

Nicht vergessen: Sie können unsere zweiwöchigen Update-Informationen auch jederzeit im [Help-Center](#) nachlesen.

now you know