



Social Media-Analyse: Dmexco 2018 im Netz

Wichtige Metriken im Überblick

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018

Erwähnungen gesamt

25K

▲540%

Previous Period: 3854

Anzahl Autoren

9069

▲326%

Previous Period: 2128

Top News Stories

1. [Spotify Attracts Eyes as Well as Ears With Video Ads - The New York Times](#)
2. [CNN International Commercial appoints Tini Sevak to head Audiences and Data Group](#)
3. [Dmexco: DSGVO bremst Wachstum bei Online-Werbung | heise online](#)

Trending Topics

1. Day 2 | 2. YouTube | 3. #dmexco2018

Buzz zum Vorjahr:

40% weniger Online-Gespräche (43k 2017)

Veränderungen in Prozent beziehen sich auf die Vorwoche

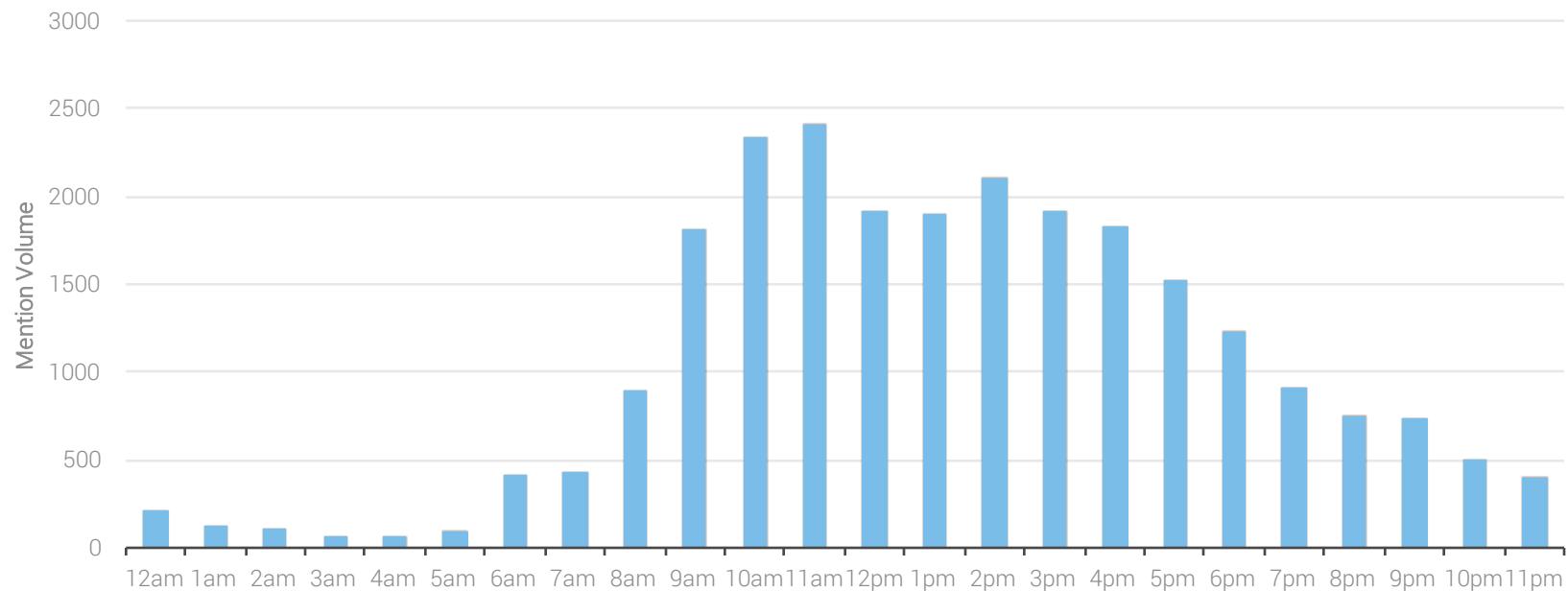
Erwähnungen im Zeitverlauf

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



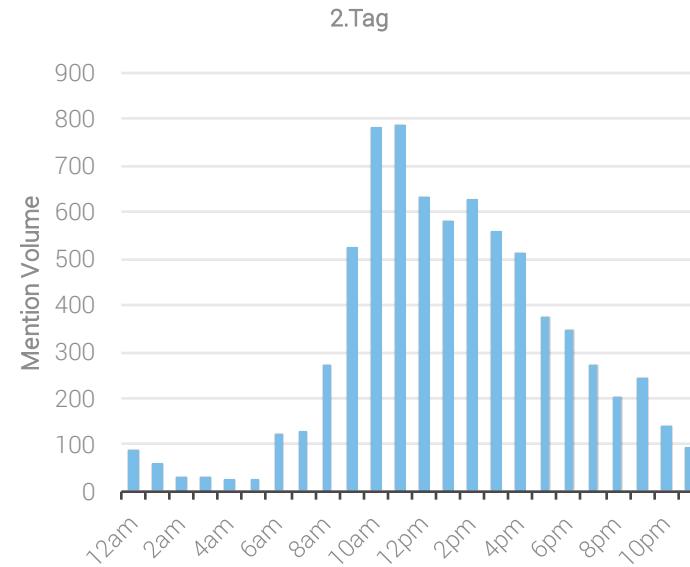
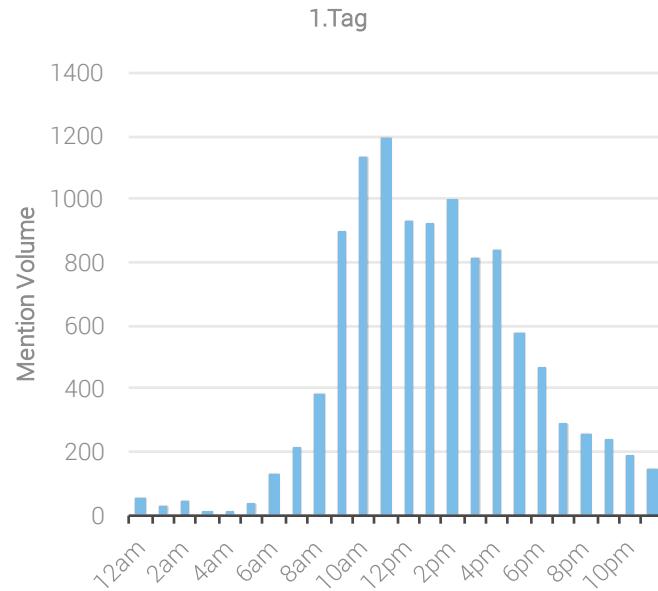
Erwähnungen nach Uhrzeit

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



Gesprächsverteilung nach dmexco-Tagen

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



Themenwolke

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



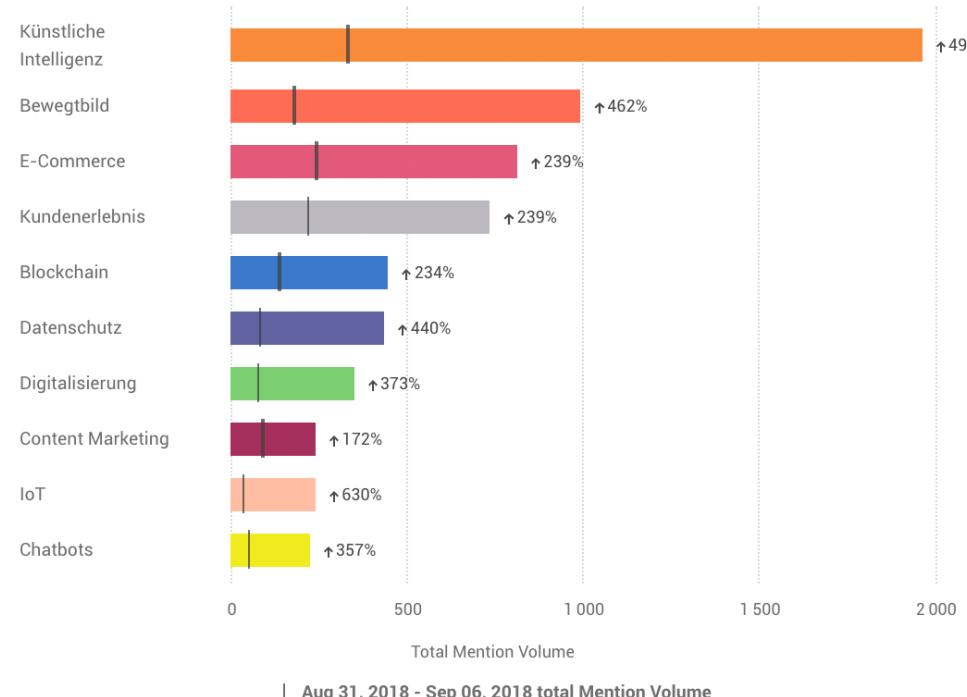
Top-Emojis

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



Trendthemen

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018

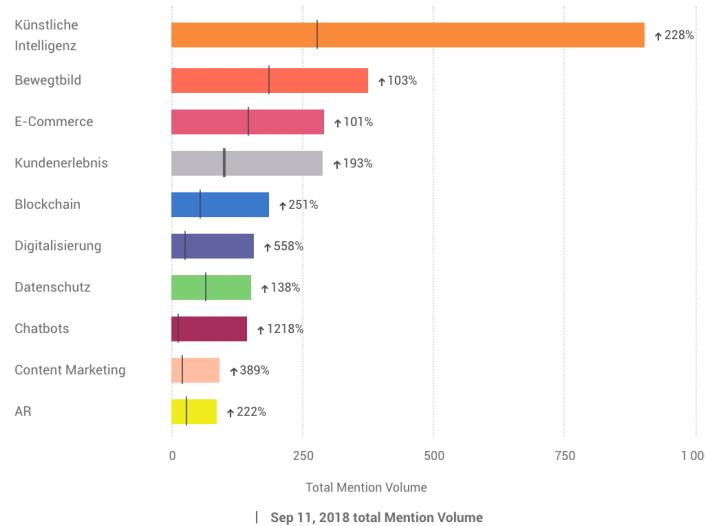


Veränderungen in Prozent beziehen sich auf die Vorwoche

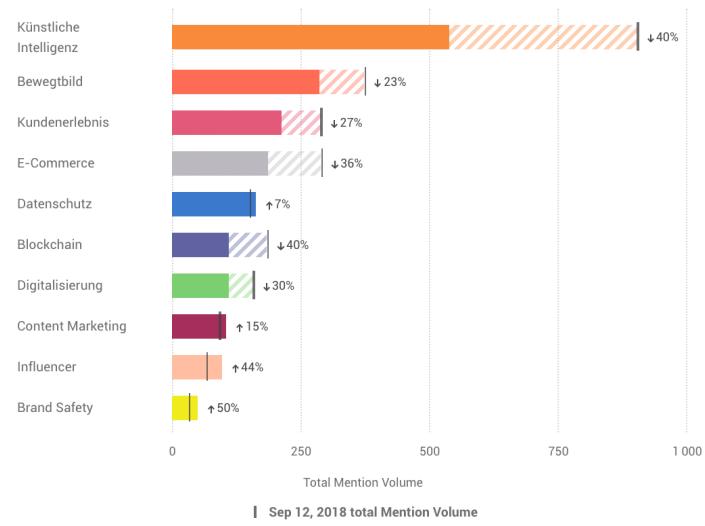
Trendthemen nach dmexco-Tagen

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 12.-13. September 2018

12. September



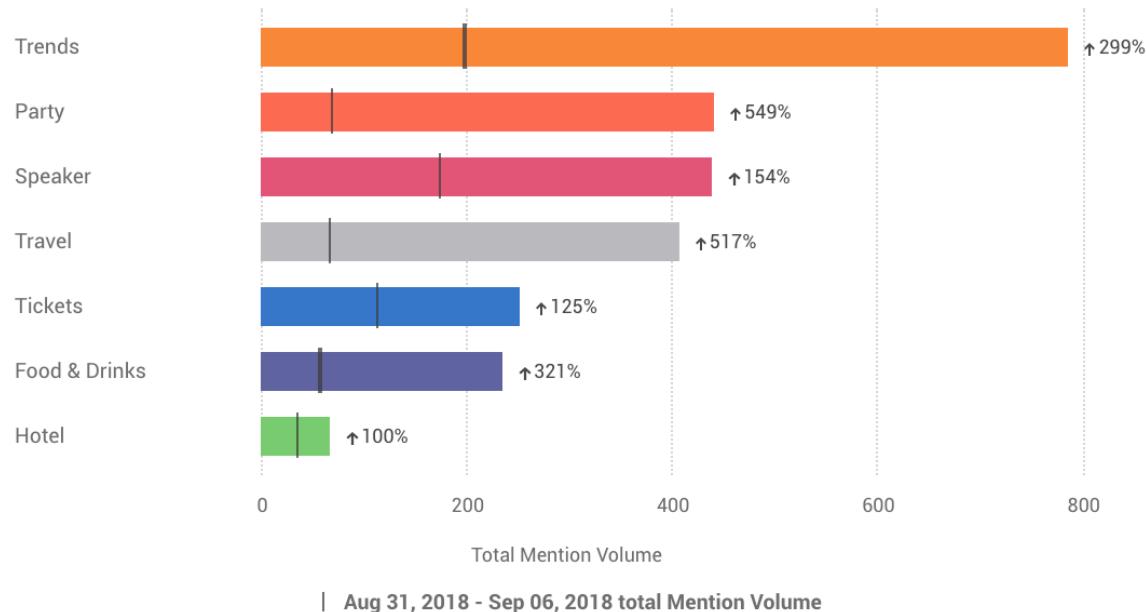
13. September



Veränderungen in Prozent beziehen sich auf den Vortag

Allgemeine dmexco-Themen

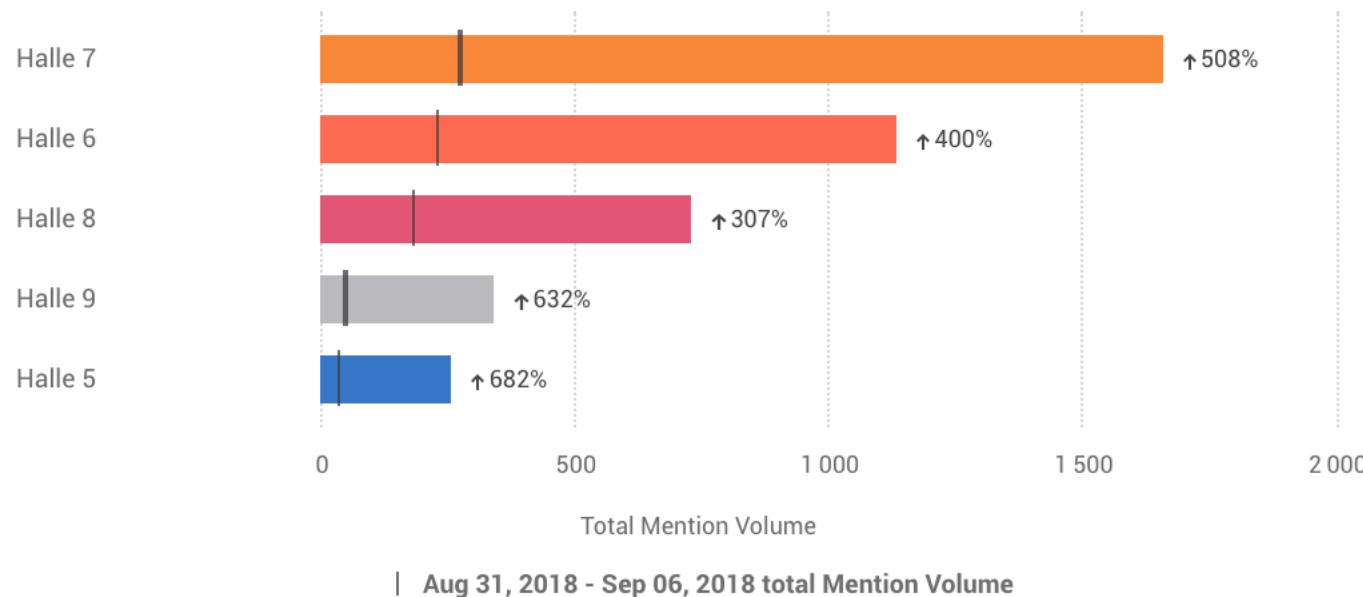
Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



Veränderungen in Prozent beziehen sich auf die Vorwoche

Social Buzz nach Hallen

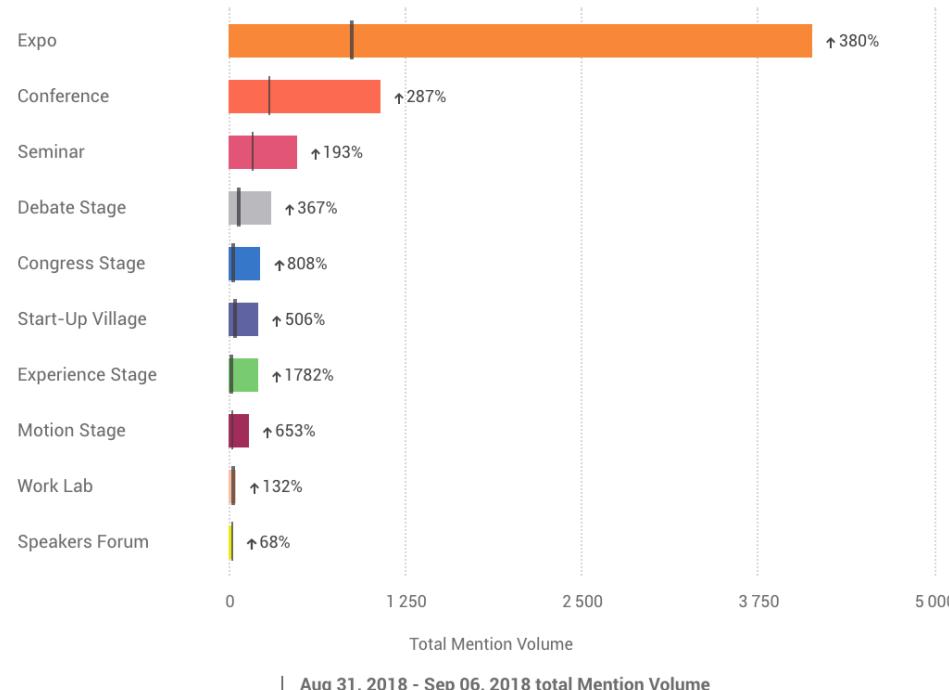
Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



Veränderungen in Prozent beziehen sich auf die Vorwoche

Programmpunkte

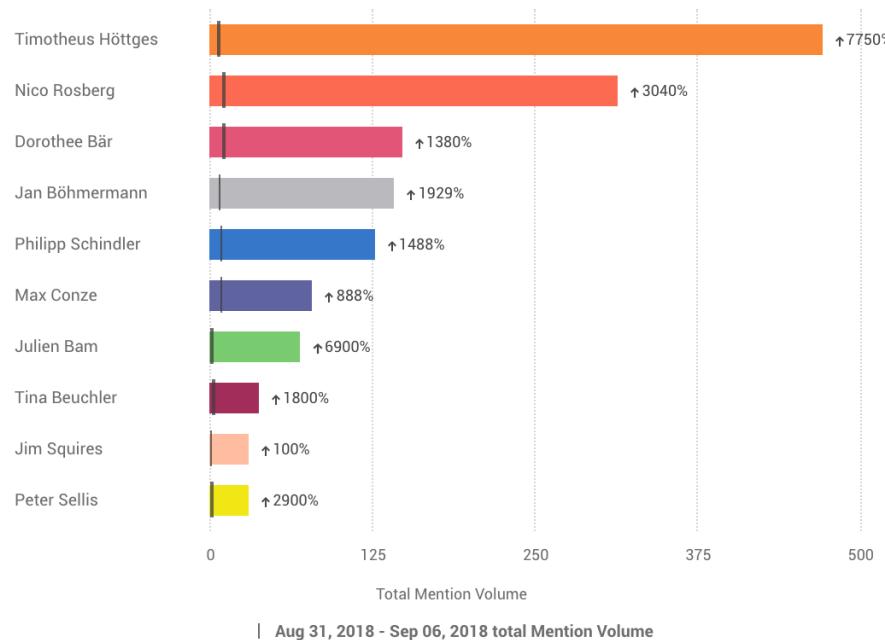
Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



Veränderungen in Prozent beziehen sich auf die Vorwoche

Top-Speaker

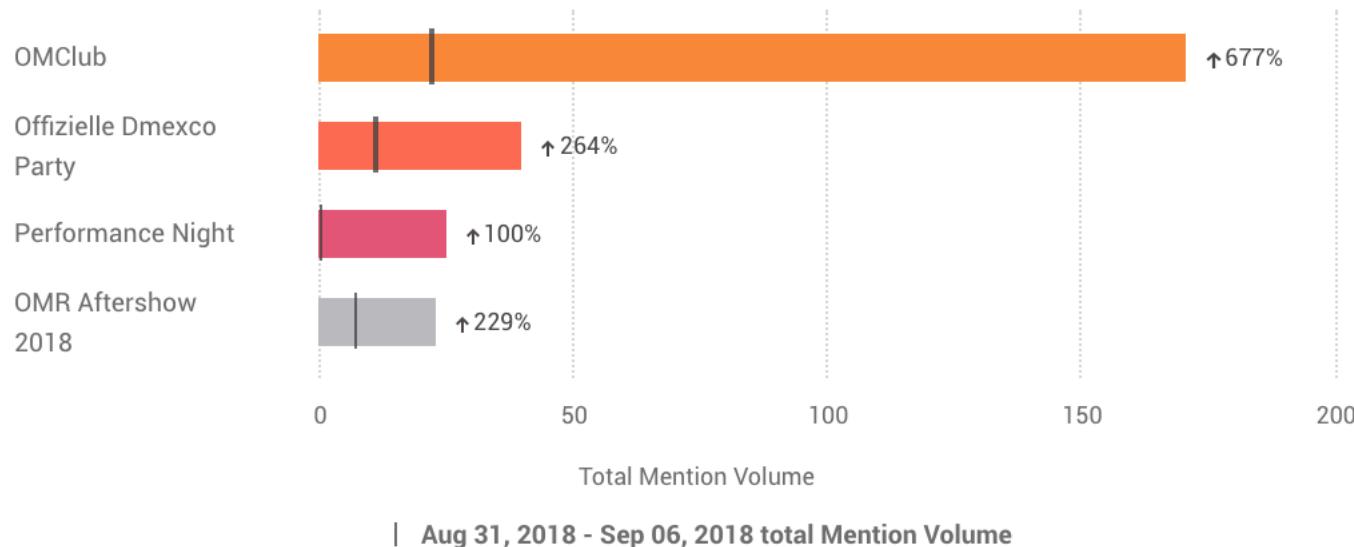
Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



Veränderungen in Prozent beziehen sich auf die Vorwoche

Partys

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



Veränderungen in Prozent beziehen sich auf die Vorwoche

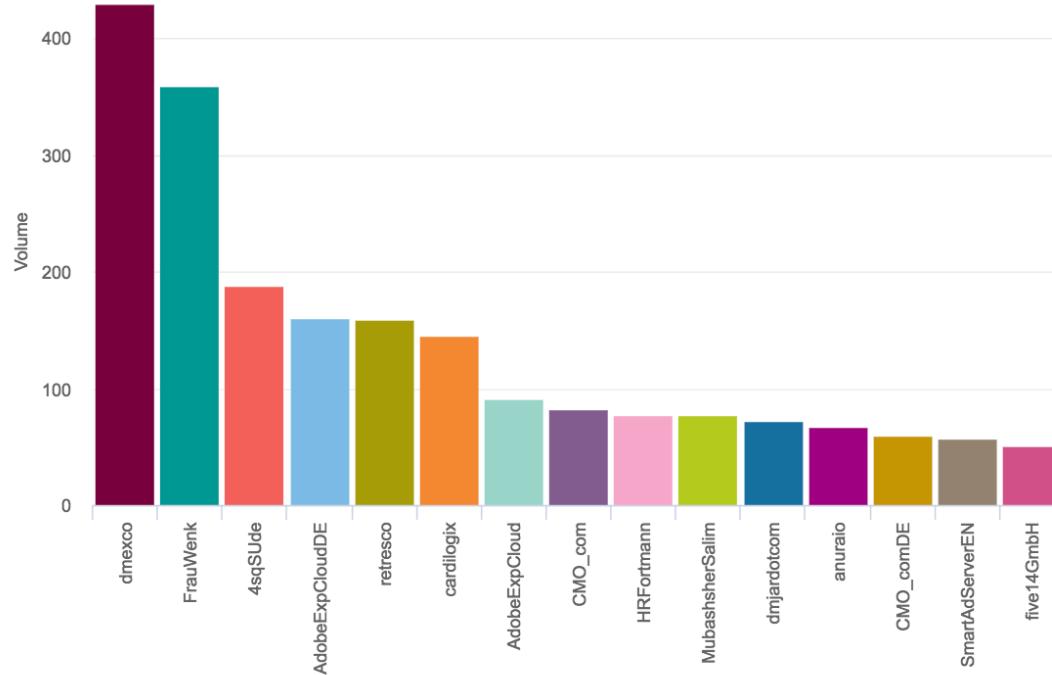
Meistgenannte Autoren und Hashtags

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



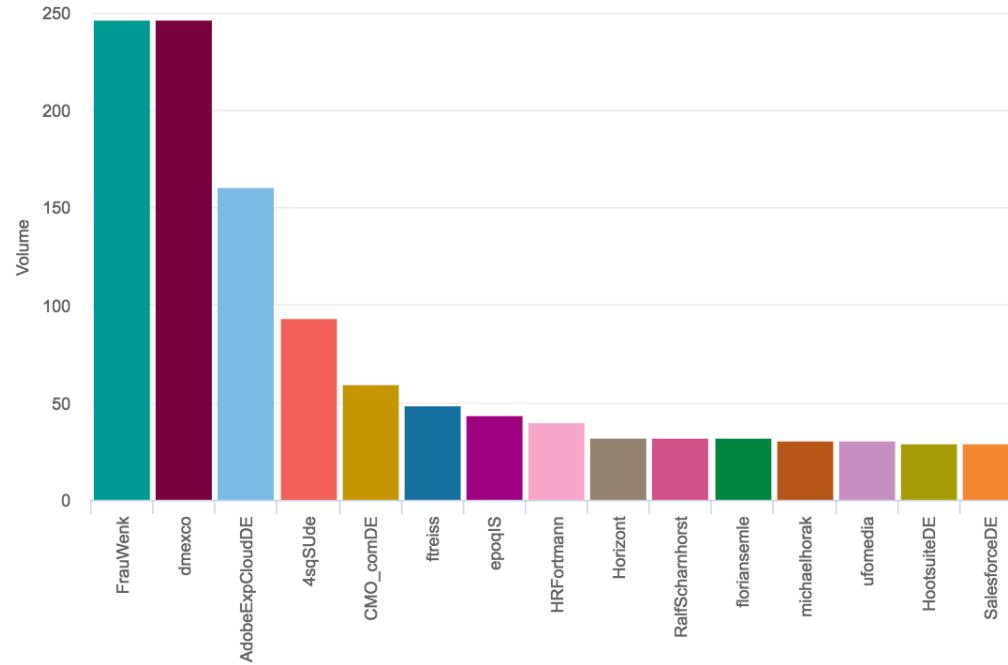
Top-Autoren DE und EN

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



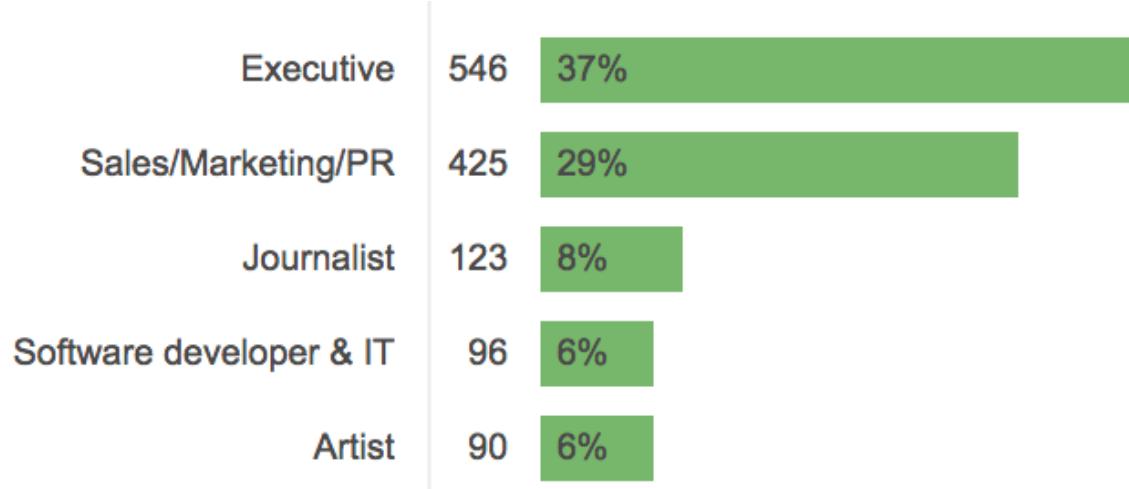
Top-Autoren DE

Deutschsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



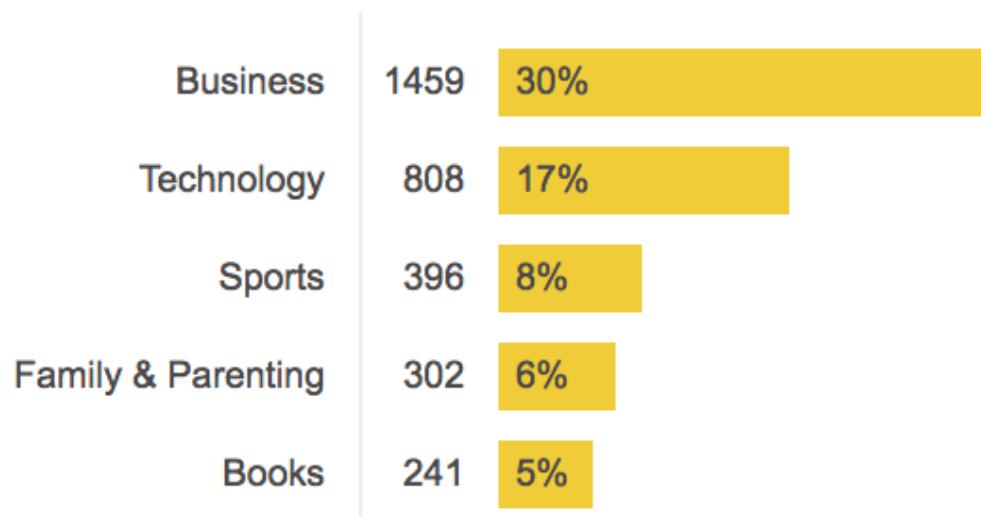
Demographie: Top-Berufe der Autoren

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



Demographie: Top-Interessen der Autoren

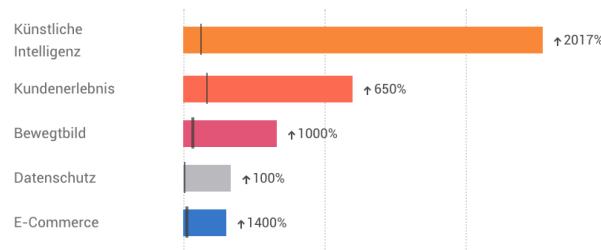
Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



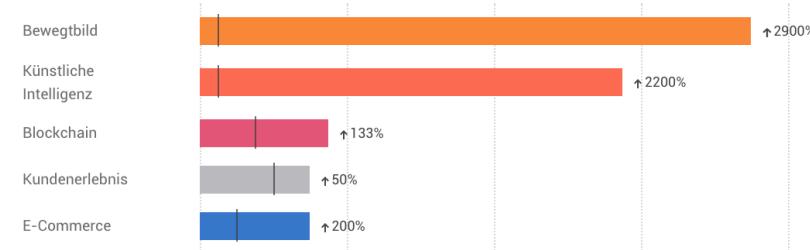
Top-Themen nach Berufen

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018

Sales/Marketing/PR



Journalist



Veränderungen in Prozent beziehen sich auf die Vorwoche

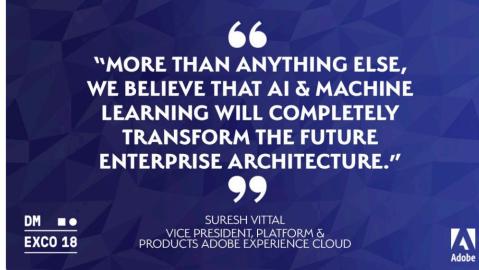
Top-Tweet (Retweets)

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018

 Experience Cloud  @AdobeExpCloud  Folgen

#AI represents the most profound shift in computing for the next decade and beyond.
@sureshvittal #Sensei #DMEXCO18
@AdobeSensei

 Tweet übersetzen



“MORE THAN ANYTHING ELSE,
WE BELIEVE THAT AI & MACHINE
LEARNING WILL COMPLETELY
TRANSFORM THE FUTURE
ENTERPRISE ARCHITECTURE.”

SURESH VITAL
VICE PRESIDENT, PLATFORM &
PRODUCTS ADOBE EXPERIENCE CLOUD

DM EXCO 18

15:59 - 12. Sep. 2018

43 Retweets 61 „Gefällt mir“-Angaben

1 43 61

<https://twitter.com/AdobeExpCloud/statuses/1039876280429293568>

Top-Instagram Post (Likes)

Deutsch- und englischsprachige Erwähnungen vom 07.-13. September 2018



nicorosberg  • Folgen
Bezahlte Partnerschaft mit google
Schloß Bensberg

nicorosberg thx @google for having me.
#dmexo #inspirationaldinner #electricity
#e-Power #emobility ⚡

Weitere Kommentare laden

jeannelemaheu  caribaldi14 Hallo Nico 

totograf Hey Nico, das ist doch das Schloss Bensberg, oder? Ganz in meiner Nähe 

totograf @totograf Können wir uns für Fotos da treffen?

finlaymummy Our 7 year old son is saving all his pocket money to buy an i8 once he's old enough to drive! 😁 #dreams

camo_rs6 Cool one

layslarichet The Best 😍 😍

Gefällt 34.903 Mal

VOR 1 TAG

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

...

<https://www.instagram.com/p/Bn0645bh-UH/>

Methodik

Für die Analyse wurden öffentlich zugängliche Erwähnungen in deutscher und englischer Sprache aus sozialen Netzwerken, Foren, Blogs und News-Seiten ausgewertet. Untersucht wurden Online-Gespräche vom 7.-13. September 2018.

Über Brandwatch

Brandwatch ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe für Social Intelligence, die Marketing-Verantwortlichen ein Portfolio von Social- und Content-Marketing-Technologien bietet. Die Flaggschiff-Produkte Brandwatch Analytics und Vizia unterstützen kluge Geschäftsentscheidungen auf der ganzen Welt. Mit dem Hinzufügen von BuzzSumos Content- und Influencer-Identifikations-Plattform im Oktober 2017 positioniert sich Brandwatch als führender Anbieter von Insight-Surfacing-Technologien für Enterprise- und SMB-Kunden.

Die Analytics-Plattform von Brandwatch erfasst täglich Millionen öffentlich zugängliche Online-Gespräche und stattet Nutzer mit Tools zur Datenanalyse aus. So ermöglicht Brandwatch es Marken und Agenturen, klügere und datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Vizia verteilt visuell ansprechende Insights an alle Orte, an denen sie benötigt werden.

Die Brandwatch-Plattform wird von mehr als 1.300 Marken und Agenturen genutzt, darunter Unilever, American Airlines, Whirlpool, Walmart, British Airways und Dell. Brandwatch setzt seinen beeindruckenden Erfolgskurs weiter fort und wurde kürzlich von unabhängigen Marktforschungsinstituten als eine der global führenden Social-Listening-Plattformen genannt. Um die weltweite Präsenz von Brandwatch zu steigern, unterhält das Unternehmen Niederlassungen auf der ganzen Welt einschließlich Brighton, New York, San Francisco, Berlin, Stuttgart, Paris und Singapur.



Fragen zur Auswertung?
Schicken Sie uns eine Email an:
kontakt@brandwatch.com

Mehr Infos:
brandwatch.com/de