



Brandwatch



Patrick Elstermeier

Senior Research Consultant

● Berlin

Mein Name ist Patrick und ich bin seit 2019 als Research Consultant bei Brandwatch. Für unsere Kunden entwerfe und leite ich die Umsetzung von Analyse-Projekten. In meiner Rolle helfe ich dringende Business- in Research-Fragen zu übersetzen, um diese mit Hilfe von massgeschneiderten Lösungen zu beantworten.

Die Spannweite unsere Projekte reicht von Social Media Landscape-Analysen, über Kampagnenbewertung bis hin zu komplexen Consumer Insights Projekten. Hierbei liefern wir je nach Bedarf einen Mix aus quantitativen und qualitativen Ergebnissen, um unseren Kunden neue wertvolle Erkenntnisse zu bringen oder bestehende Annahmen zu bestätigen.

Dabei faszinieren mich immer wieder aufs Neue die Learnings aus unaufgeforderten Meinungen zu Themen, Produkten und Marken.

Bei Interesse stehe ich gerne für Anfragen zur Verfügung.