








# Medientrends Analyse

## World Economics Forum (WEF) 2025 in Davos

20. – 24. Januar 2025

# Das WEF 2025 in Zahlen

Ort	Davos, Schweiz
Zeitraum	Jährlich / 20. -24. Januar 2025
Gegründet	1971
Homepage	<a href="http://www.weforum.org">www.weforum.org</a>
Social Media	    
Follower	8.9m   4.4m   967k   5.0m   5.0m
Was ist im Jahr 2025 anders?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ WEF2025 Motto: "Zusammenarbeit im Zeitalter der KI" ("Collaboration for the Intelligent Age")</li> <li>▪ Die 20. Ausgabe des <a href="#">Global Risks Report</a> zeichnet das Bild einer zunehmend fragmentierten Welt, in der eskalierende geopolitische, ökologische, gesellschaftliche und technologische Herausforderungen Stabilität und Fortschritt bedrohen.</li> </ul>

## Zusammenarbeit im Zeitalter der KI

Geoökonomische Fragmentierung, geopolitische Polarisierung und Wertekonflikte prägen weiterhin Länder und Gemeinschaften weltweit. Gleichzeitig eröffnen exponentielle Innovationen und die Einführung vernetzter Technologien eine beispiellose Chance, die Produktivität zu steigern und den Lebensstandard zu heben. Die Neubelebung und Neugestaltung von Wachstum sind entscheidend, um widerstandsfähigere und leistungsfähigere Volkswirtschaften aufzubauen.

## Ein Zeitalter der Fragmentierung verhindern und technologische sowie ökologische Herausforderungen meistern.

Beim diesjährigen Gipfel wurde erörtert, wie ein Zeitalter der Fragmentierung verhindert und stattdessen gemeinsam an einer pragmatischen, menschenzentrierten Agenda für das Intelligente Zeitalter gearbeitet werden kann. Ziel der Konferenz ist es, die Kraft kollaborativer Innovation neu zu entfalten, um die Weltwirtschaft aus geringem Wachstum und hoher Verschuldung herauszuführen und gemeinsame Herausforderungen wie den Klimawandel sowie den ethischen Umgang mit KI anzugehen.

# Zentrale Erkenntnisse des WEF 2025

**-28%**  
**Medienreichweite**  
 2025 vs. 2024

Trotz Bemühungen, der zunehmenden globalen Fragmentierung entgegenzuwirken und dringende Krisen und Herausforderungen wie den Klimawandel und die Rolle der KI anzugehen, setzte das Forum seinen Rückgang in der Medienpräsenz fort.

Unternehmensführer standen vor der Herausforderung, die Deutungshoheit zu wahren, da die Berichterstattung und Diskussionen vor Ort überwiegend von Reaktionen auf politische Entscheidungen der USA geprägt waren.



**Globale Wirtschaft**  
 Die Auswirkungen der US-Handelspolitik standen im Mittelpunkt.



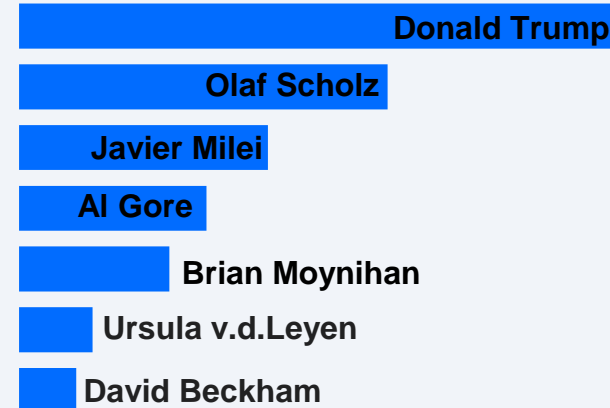
**Künstl. Intelligenz**  
 Investitionen und Herausforderungen wurden erörtert.



**Klimawandel**  
 EU-Spitzenvertreter äußerten ihre Zusagen.

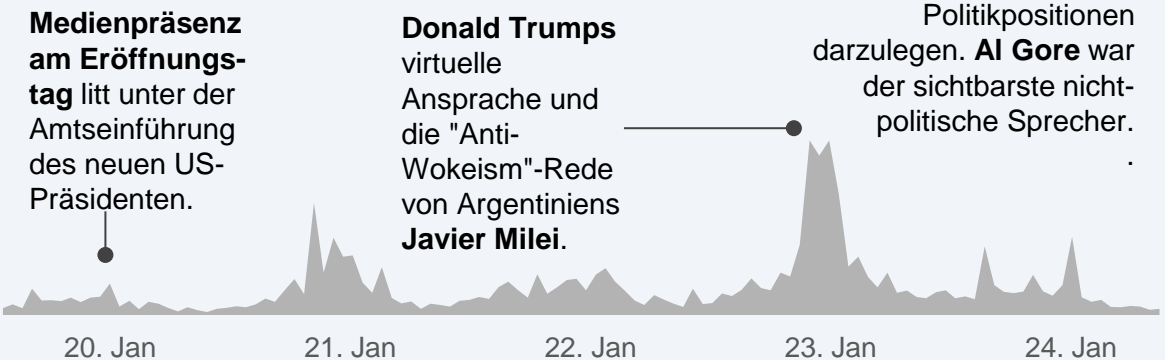


**Globale Konflikte**  
 Der Ukraine-Konflikt blieb beim WEF von Bedeutung.



**Politiker** waren die sichtbarsten Sprecher beim WEF, wobei die meisten Teilnehmer gezwungen waren, ihre Reaktionen auf aufkommende US-Politikpositionen darzulegen. **Al Gore** war der sichtbarste nicht-politische Sprecher.

## Wer war sichtbar?



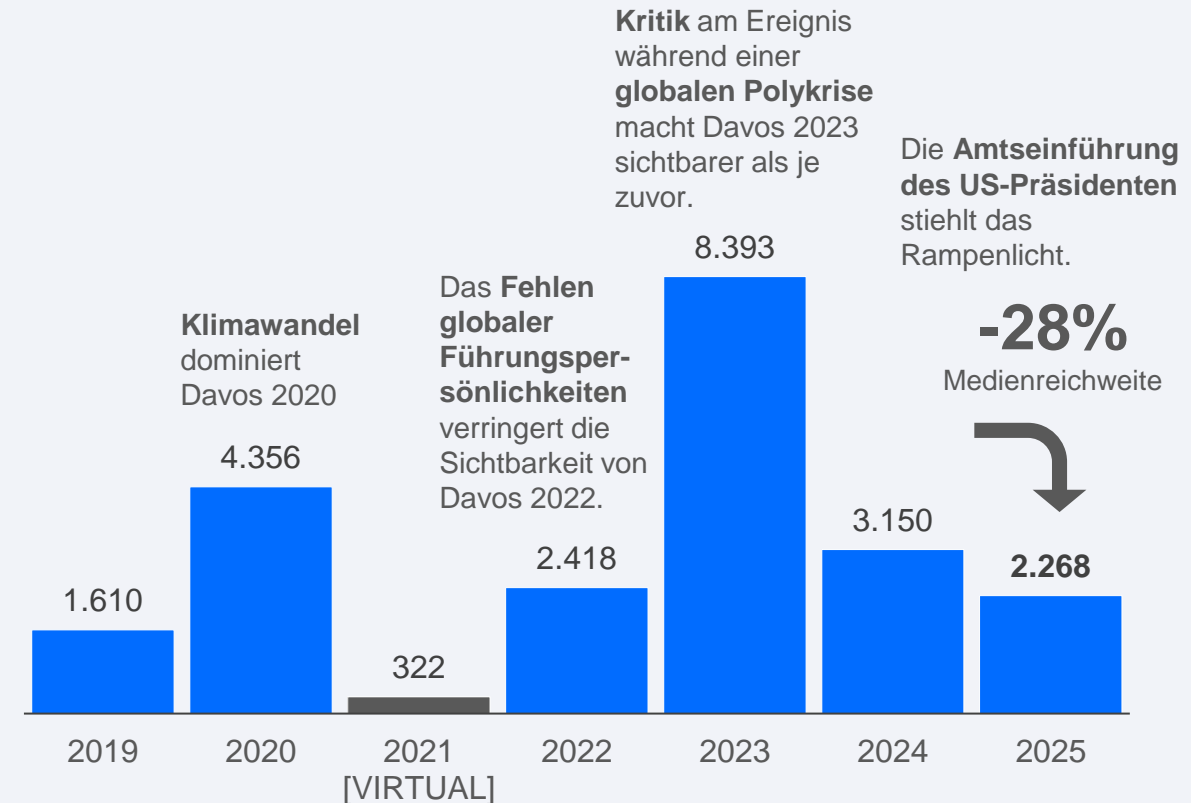
# Die Sichtbarkeit nimmt auch 2025 weiterhin ab

Die Medienreichweite des WEF setzte ihren Abwärtstrend fort und sank 2025 um 28 % auf das niedrigste Sichtbarkeitsniveau seit der Coronavirus-Pandemie.

Die Veranstaltung 2025 stand stark unter dem Einfluss der Amtseinführung von Donald Trump am 20. Januar sowie der Debatten über die potenziellen Auswirkungen der neuen US-Regierung.

Unternehmensführer äußerten ihre Einschätzungen zu den wirtschaftlichen Folgen der US-Handelspolitik, wobei einige Trumps Deregulierungspläne unterstützten. Während bewaffnete Konflikte 2024 ein dominierendes Thema waren, rückten in diesem Jahr der Klimawandel und die Rolle der KI stärker in den Fokus.

Sichtbarkeitstrend im Zeitverlauf | Bruttoreichweite (in Millionen)



**Medien**  
Alle Formate

**Märkte**  
Alle Märkte

**Zeitraum**  
2019 – 2025  
[5 Eventtage]

**Umfang**  
Komplette Berichterstattung  
über das WEF

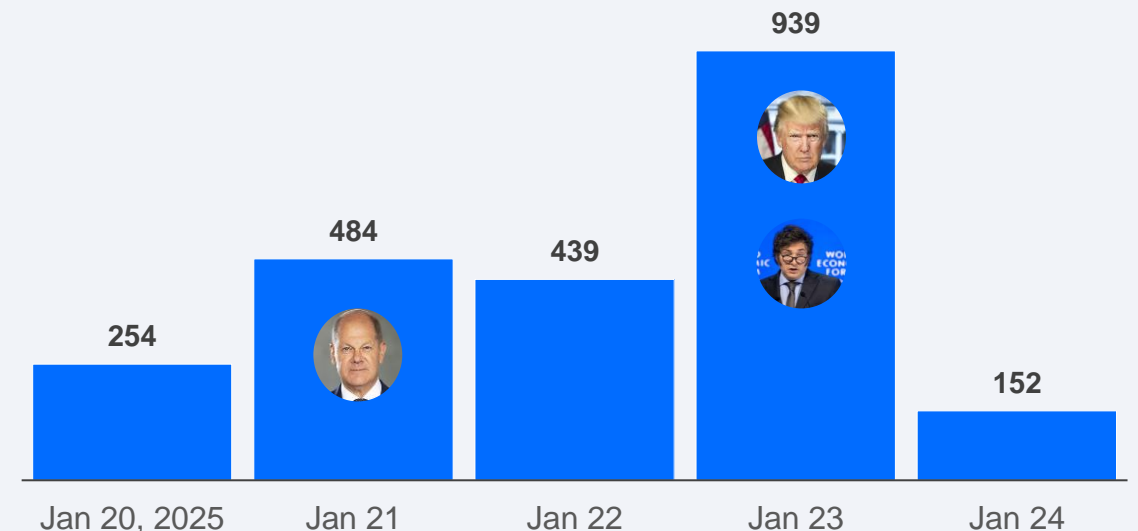
**Messung**  
Bruttoreichweite

# Politische Führungspersönlichkeiten bestimmen die Sichtbarkeit

Die Teilnahme von G20-Politikern fiel gering aus. Dringende innenpolitische Herausforderungen sowie die Ambivalenz gegenüber einer Veranstaltung, die oft als elitär kritisiert wird, führten zu einem Rückgang hochrangiger politischer Vertreter (cnbc.com).

Donald Trumps virtuelle Ansprache am 23. Januar, in der er die Ziele seiner Administration skizzierte, ließ die Medienpräsenz sprunghaft ansteigen. Zusätzlichen Auftrieb erhielt dieser Höhepunkt durch Javier Mileis Rede gegen den 'Wokeismus'. Olaf Scholz' Äußerungen zur Meinungsfreiheit in Europa lösten erhebliche Resonanz in den (sozialen) Medien aus, teils begleitet von kritischen Reaktionen.

Sichtbarkeitstrend im Zeitverlauf | Bruttoreichweite (in Millionen)



**Medien**  
Alle Formate

**Märkte**  
Alle Märkte

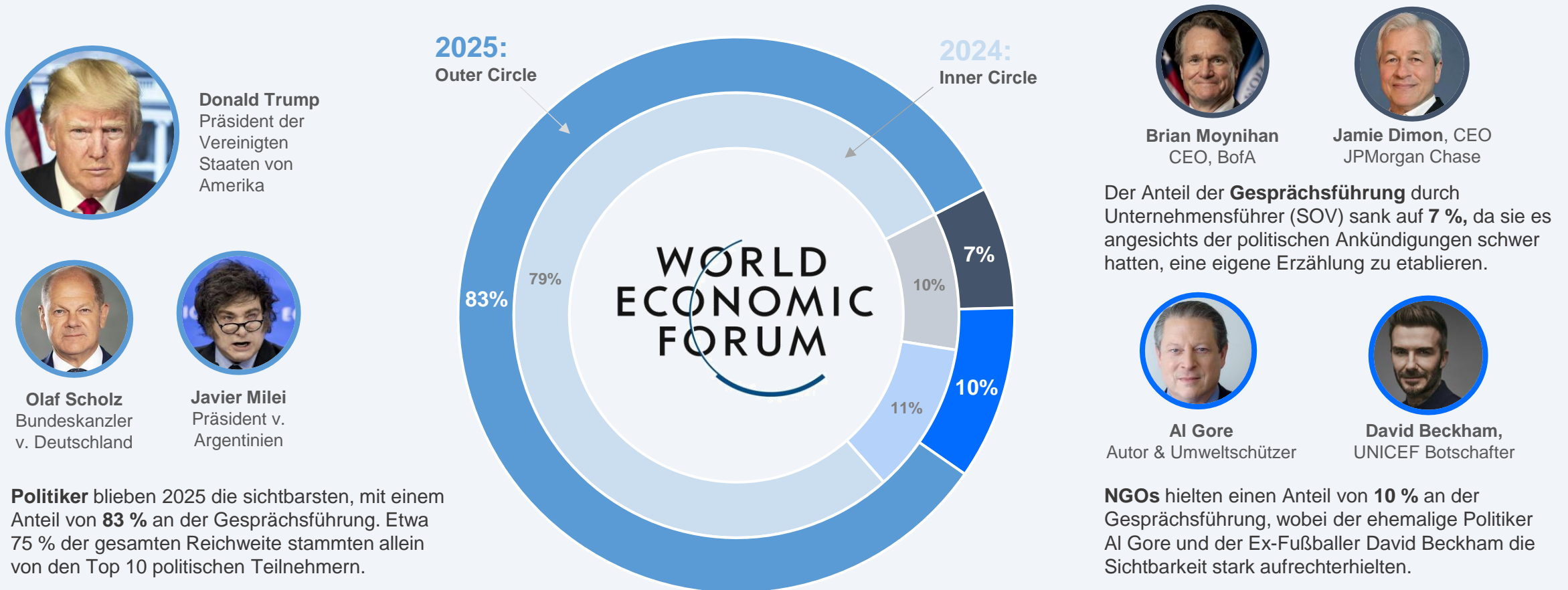
**Zeitraum**  
20. Jan – 24. Jan 2025

**Umfang**  
Komplette Berichterstattung  
über das WEF

**Messung**  
Brutto-  
reichweite

# Unternehmensführer spielen kaum eine Rolle bei der Gestaltung der Medienagenda

Der Anteil politischer Stimmen an der Gesprächsführung stieg 2025 um vier Prozentpunkte auf 83 %.



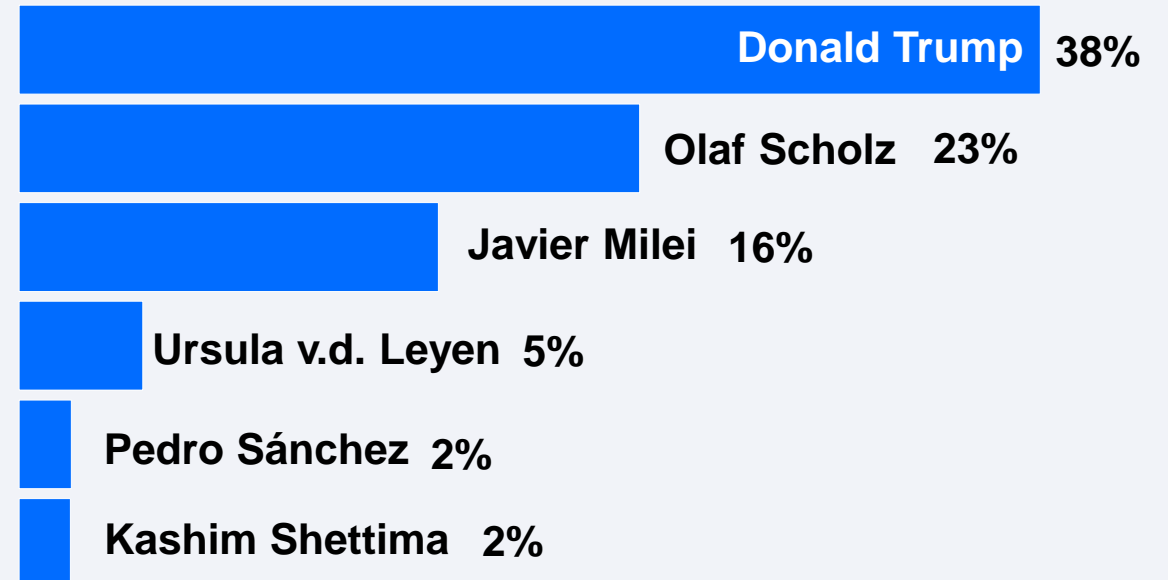
# Politische Teilnehmer reagierten auf Ereignisse in den USA

Nach Donald Trump war **Bundeskanzler Olaf Scholz** der zweitsichtbarste Politiker. Er war der einzige G7-Staatschef, der 2025 an der Konferenz teilnahm. Seine Medienpräsenz wurde durch Reaktionen in den sozialen Medien auf seine Rede verstärkt, in der er betonte, dass Meinungsfreiheit in Europa keine extrem rechten Positionen einschlieÙe.

**Ursula von der Leyen, Präsidentin der Europäischen Kommission**, bekräftigten Europas anhaltendes Engagement für das Pariser Klimaschutzabkommen. Zudem sprach sie eine deutliche Warnung an Präsident Trump aus und verwies auf die Risiken eines Handelskriegs.

Die Rede des spanischen **Ministerpräsidenten Pedro Sánchez** hob die Notwendigkeit hervor, soziale Medien stärker zu regulieren, um Fehlinformationen einzudämmen und demokratische Werte zu schützen.

Anteil der Sprecher-Sichtbarkeit | Politik



Medien  
Alle Formate

Märkte  
Alle Märkte

Zeitraum  
20. Jan – 24. Jan 2025

Umfang  
Komplette Berichterstattung  
über das WEF

Messung  
Brutto-  
reichweite

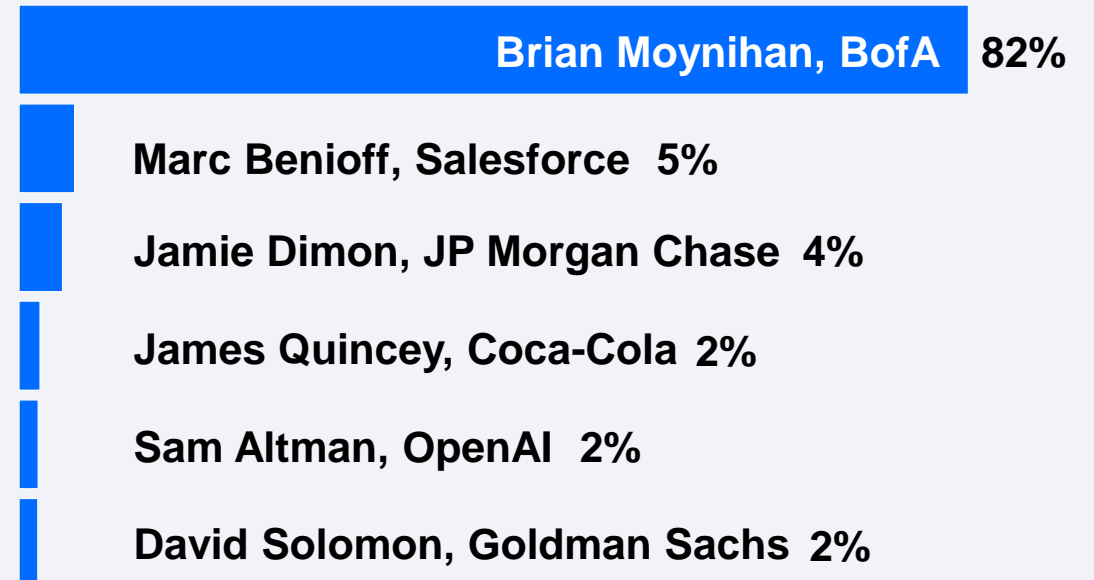
# Von der Politik getriebene Wirtschaftsvertreter

In seiner virtuellen Rede beim Weltwirtschaftsforum richtete Präsident Trump eine direkte Botschaft an **Brian Moynihan, den CEO der Bank of America**, und warf großen Banken vor, konservative Kunden zu benachteiligen. Der Vorfall führte zu breiten Diskussionen in traditionellen und sozialen Medien und machte Moynihan zum sichtbarsten Unternehmensführer des Forums.

**Salesforce-CEO Marc Benioff** kündigte eine bedeutende Investition von 500 Millionen US-Dollar in Argentinien an und unterstrich das Engagement seines Unternehmens für technologische Entwicklung und wirtschaftliches Wachstum im Land.

**JPMorgan-CEO Jamie Dimon** äußerte vorsichtigen Optimismus und stellte die nationale Sicherheit über Inflationssorgen. Sein Kommentar „*Get over it*“ löste erhebliche Reaktionen in den sozialen Medien aus.

Anteil der Sprecher-Sichtbarkeit | Wirtschaft



Medien  
Alle Formate

Märkte  
Alle Märkte

Zeitraum  
20. Jan – 24. Jan 2025

Umfang  
Komplette Berichterstattung  
über das WEF

Messung  
Brutto-  
reichweite

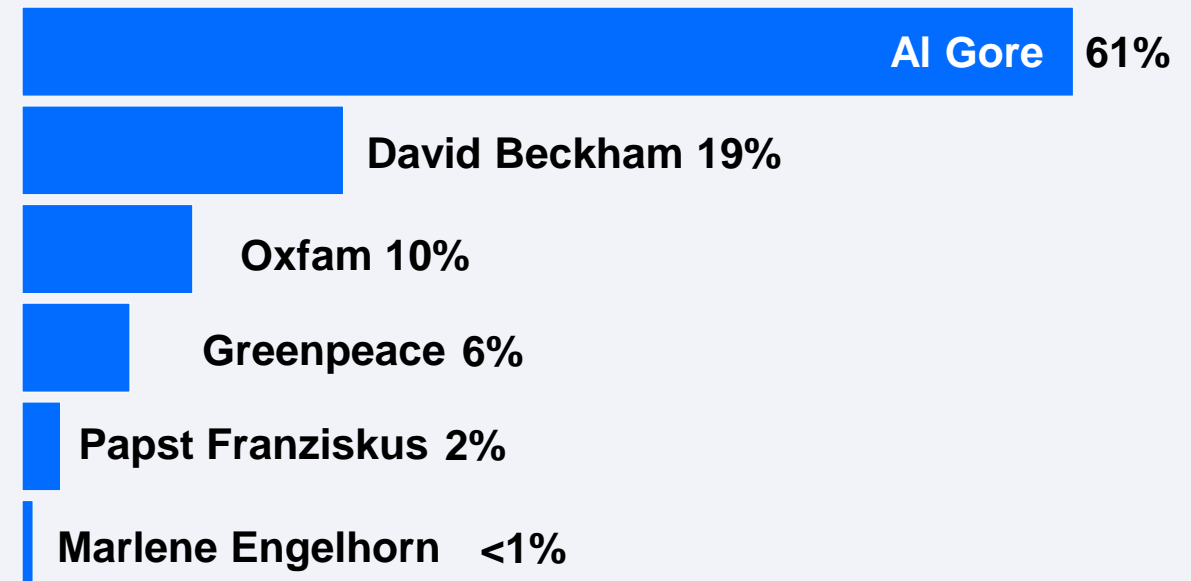
# NGOs konzentrierten sich auf Klima und Gerechtigkeit

**Al Gore war der sichtbarste nichtstaatliche Akteur der Konferenz.** Er hob die unmittelbaren Vorteile der Netto-Null-Emissionen hervor und betonte das Potenzial, den CO<sub>2</sub>-Gehalt in der Atmosphäre innerhalb von 25 bis 30 Jahren deutlich zu senken. Sein Engagement für den Umweltschutz rief eine erhebliche Gegenreaktion in den sozialen Medien hervor und steigerte seine Sichtbarkeit weiter.

Der ehemalige **Profifußballer David Beckham** wurde **beim Weltwirtschaftsforum mit dem Crystal Award** für sein Engagement für Kinderrechte und humanitäre Initiativen ausgezeichnet.

Der jährliche **Oxfam-Bericht**, der in Davos vorgestellt wurde, machte auf die alarmierende Konzentration von Wohlstand bei wenigen aufmerksam und forderte höhere Steuern für Superreiche, um die globale Ungleichheit zu verringern.

Anteil der Sprecher-Sichtbarkeit | NGO



Medien  
Alle Formate

Märkte  
Alle Märkte

Zeitraum  
20. Jan – 24. Jan 2025

Umfang  
Komplette Berichterstattung  
über das WEF

Messung  
Brutto-  
reichweite

# Klimawandel und KI standen im Mittelpunkt

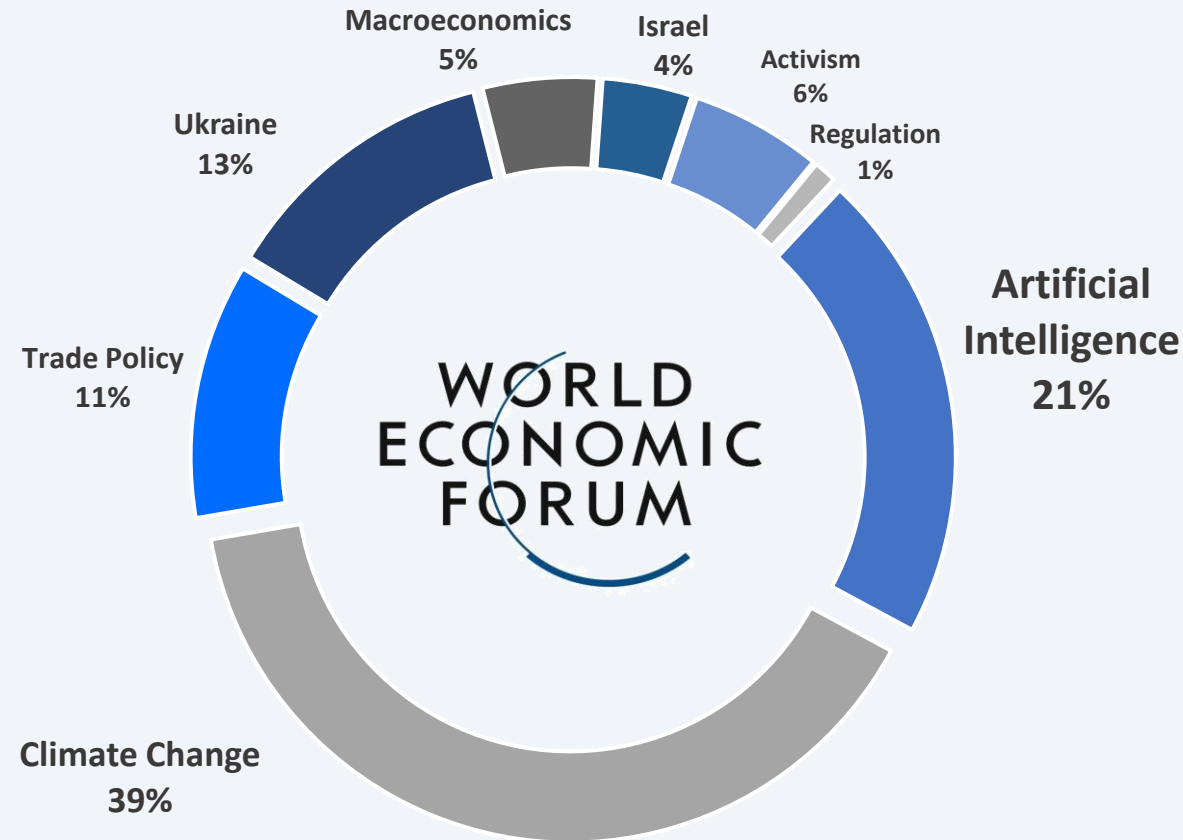
Die meisten Themen wurden während der Konferenz von Reaktionen auf US-Ankündigungen geprägt

Die Amtseinführung von Donald Trump und seine unterzeichneten Executive Orders lösten bereits am ersten Tag der Konferenz unmittelbare Reaktionen aus. Besonders die Entscheidung, aus dem Pariser Klimaabkommen auszutreten, stieß auf starke Kritik unter den Teilnehmern.

Gleichzeitig rückten Trumps massive Investitionen in KI sowie die Verknüpfung des Ukraine-Konflikts mit den globalen Ölpreisen in seiner virtuellen Ansprache diese Themen an die Spitze der medialen Sichtbarkeit.

Europäische politische Führungspersonlichkeiten bekräftigten, dass der Kampf gegen den Klimawandel weiterhin oberste Priorität auf der politischen Agenda hat und unterstrichen die Bedeutung internationaler Zusammenarbeit.

Die Notwendigkeit, den Übergang zu einer nachhaltigeren Zukunft voranzutreiben und gleichzeitig wirtschaftlichen Wohlstand zu sichern, stand im Mittelpunkt aller klimabezogenen Panels und Diskussionen.

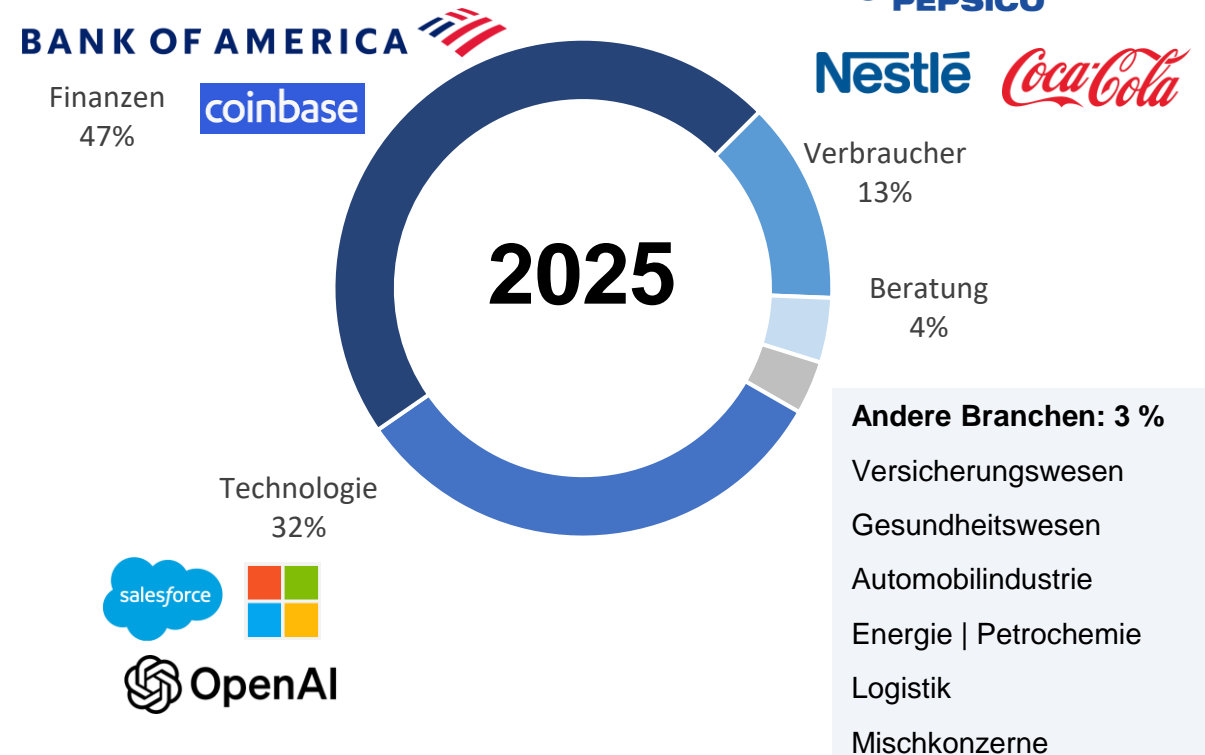
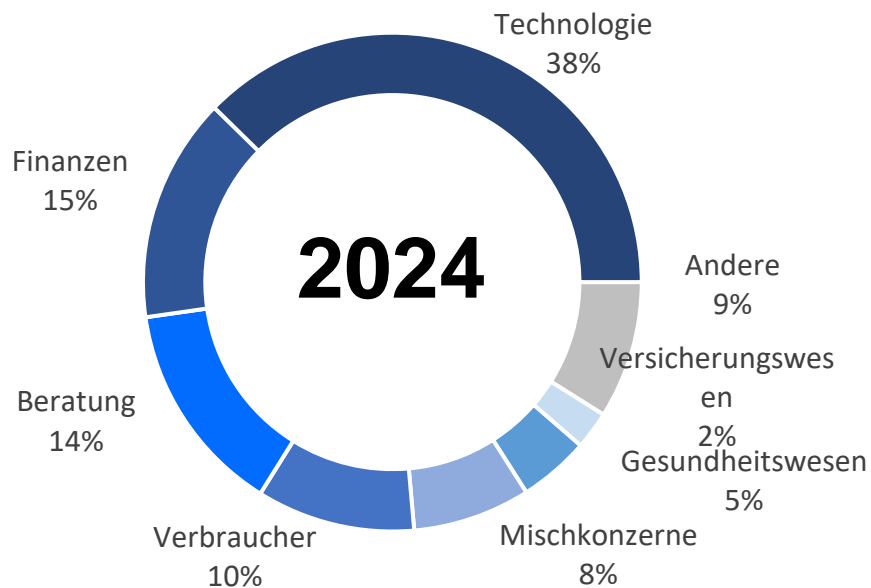


Neben der Ankündigung einer 500-Milliarden-Dollar-Investition in KI durch die Vereinigten Staaten diskutierten sowohl politische als auch wirtschaftliche Entscheidungsträger die Chancen und Herausforderungen dieser Technologie.

Während Politiker die Bedeutung einer verantwortungsvollen KI-Governance und die Notwendigkeit der Risikominderung hervorhoben, präsentierten Wirtschaftsführer ihre Investitionen und betonten das Potenzial der KI, zahlreiche Sektoren, Industrien und Berufe zu revolutionieren.

# Sektor-Konsolidierung 2025 nach der Diversifizierung 2024

Der Trump-Effekt beeinflusst die Sektorensichtbarkeit: Der Konflikt zwischen der Bank of America und dem US-Präsidenten befeuerte die Debatte über Finanzinstitute, während andere Branchen an Sichtbarkeit verloren. Gleichzeitig rückten massive KI-Investitionen die Technologie in den Mittelpunkt.



- Andere Branchen: 3 %
- Versicherungswesen
- Gesundheitswesen
- Automobilindustrie
- Energie | Petrochemie
- Logistik
- Mischkonzerne

# Über uns

Bei Cision revolutionieren wir die Art und Weise, wie Marken mit ihrem Publikum in Verbindung treten. Wir bieten PR-, Marketing- und Social-Media-Fachleuten die Werkzeuge, die sie benötigen, um in der heutigen datengetriebenen Welt erfolgreich zu sein. Damit ermöglichen wir ihnen, die Aufmerksamkeit der wichtigsten Zielgruppen auf sich zu ziehen, deren Bedürfnisse zu verstehen und von ihnen verstanden zu werden.

Unsere fundierte Expertise, unsere exklusiven Datenpartnerschaften und unsere preisgekrönten Produkte, darunter [CisionOne](#), [Brandwatch](#), und [PR Newswire](#), ermöglichen es mehr als 75.000 Unternehmen und Organisationen, darunter 84 Prozent der Fortune 500 Unternehmen, ihre Ziele zu erreichen.

[GRATIS DEMO ANFORDERN](#)