



Pressemitteilung

Brandwatch gewinnt Annual Multimedia Award

Mit der interaktiven Browser-App "Brandwatch Fußball News" überzeugt Brandwatch die Jury und holt Silber beim Annual Multimedia Award 2013.

Stuttgart, 10. Oktober 2012 – Der Annual Multimedia Award definiert seit 1996 den State of the Art und zeigt Trends im digitalen Marketing auf. Alle Award-Teilnehmer messen sich mit hochkarätigen Kreativen der Branche. In diesem Jahr reichte auch der Social Media Monitoring Anbieter Brandwatch eine Multimedia-Produktion ein und kann sich über Silber in der Kategorie "Social Media" freuen.

Bei der prämierten Arbeit handelt es sich um die Datenvisualisierung "Brandwatch Fußball News", die anlässlich des diesjährigen Fußballsommers realisiert wurde. Die interaktive Browser-App visualisierte den Twitter Buzz rund um die EM am Beispiel des deutschen Teams. Dazu aggregierte und analysierte Brandwatch mit dem eigenen Social Media Monitoring Tool die Gespräche des Online-Publikums im Netz, um sie anschließend zu visualisieren.

In einem virtuellen Stadion unter der URL <http://labs.brandwatch.com/fussballnewsde/> wurde jeder Spieler als individuelle Figur verkörpert und zeigte in einer Sprechblase, was das Social Media Publikum über ihn schrieb. Auf einer Übersichtstafel konnten die Nutzer das Volumen der Nennungen pro Spieler und ihre Tonalität einsehen. Weitere interaktive Elemente rundeten die Datenvisualisierung ab und animierten die Nutzer zur aktiven Teilnahme. So beispielsweise der virtuelle Schiedsrichter, in dessen Sprechblase nahezu in Echtzeit Tweets mit dem Hashtag #IchBinSchiri erschienen.

"Brandwatch Fußball News" zeigte auf eine innovative und frische Art und Weise, wie man mit Monitoring den Social Buzz zum Leben erwecken kann und wurde dafür prämiert.

Alle Gewinner werden im "Annual Multimedia 2013 – Jahrbuch für digitales Marketing", das Anfang Dezember 2012 erscheint, präsentiert. Insgesamt wurden 122 Arbeiten mit einem Multimedia Award ausgezeichnet, darunter 10 Arbeiten in der Kategorie "Social Media".

ÜBER BRANDWATCH

Brandwatch ist eines der international führenden Social Media Monitoring Tools, mit Büros in Deutschland, Großbritannien und den USA. Das Tool hilft Marken und Agenturen auf der ganzen Welt, das Wichtigste aus den sozialen Medien zu filtern und genau die Gespräche zu finden, die von Bedeutung sind. Mehr als 500 Kunden weltweit können dank Brandwatch die Online-Reputation ihres Unternehmens und ihrer Wettbewerber perfekt überwachen.

In einem kostenfreien Webinar (<http://www.brandwatch.de/demo>) erläutert ein Experte von Brandwatch, wie das Tool im individuellen Fall eingesetzt werden kann.

PRESSEKONTAKT

Brandwatch GmbH

Susanne Ullrich
Gutenbergstr. 77A
70197 Stuttgart

Mail: [susanne.ulrich\(at\)brandwatch.com](mailto:susanne.ulrich@brandwatch.com)
Tel.: 0711 912 44 171
Fax: 0711 912 44 213
Web: <http://www.brandwatch.de>
App: <http://labs.brandwatch.com/fussballnewsde>
Twitter: [@BrandwatchDE](https://twitter.com/@BrandwatchDE)

ANHANG

Screenshot von "Brandwatch Fußball News"