



brandwatch

Pressemitteilung

BRANDWATCH LAUNCHT SOCIAL-DATA-VIZ ZUR EM

Interaktive Browser-App "Brandwatch Fußball News" visualisiert brandaktuelle Fußballnachrichten aus dem sozialen Netz

Stuttgart, 12. Juni 2012 – Der unvergessliche Fußballsommer 2012 ist da! Um den Social News rund um die Spiele Gehör zu schenken, hat der Social-Media-Monitoring-Anbieter Brandwatch eine informative Datenvisualisierung mit dem Titel **Brandwatch Fußball News** ins Leben gerufen. Sie ist über den Link <http://labs.brandwatch.com/fussballnewsde> erreichbar.

Die Basis der App bildet der Twitter Buzz rund um die EM, der mithilfe von Brandwatch aggregiert und analysiert wird. Brandwatch Fußball News visualisiert die daraus gewonnenen Erkenntnisse am Beispiel des deutschen Teams. Jeder Spieler wird im virtuellen Stadion als individuelle Figur verkörpert und zeigt in einer Sprechblase, die nahezu in Echtzeit aktualisiert wird, was das Social Media Publikum über ihn schreibt. Anhand des Volumens der Nennungen pro Spieler und ihrer Tonalität, die auf der Übersichtstafel dargestellt werden, können Nutzer mit einem Blick den Social Buzz über die deutsche Mannschaft erfassen und herausfinden, wer Hop und wer Top ist.

Aber die Spieler sind nicht die einzigen auf dem Brandwatch Fußball News Rasen. Die vom Publikum getwitterten Kommentare über den Trainer werden ebenso durch eine Figur visualisiert. Darüber hinaus gibt es den Kommentator, der in seiner Sprechblase die vielfältigsten sozialen Nachrichten rund um die EM zusammenfasst. Am Rande des Spielfeldes steht sogar ein Flitzer, dessen Geheimnis per Mouseover gelüftet werden kann. Natürlich darf auch der Schiedsrichter nicht fehlen. Er nimmt im Rahmen der App eine ganz besondere Rolle ein, denn er gibt den Nutzern eine eigene Stimme: Tweets, die den Hashtag **#IchBinSchiri** beinhalten, erscheinen in der Sprechblase des Schiris. Und als extra Bonus haben die Tweeter, die diesen Hashtag verwenden, sogar noch die Chance auf einen wundervollen Preis im Gewinnspiel.

Die gesamten Social News, die diese App rund um das Fußballhighlight visualisiert, werden mit dem Social Media Monitoring Tool Brandwatch aufbereitet. Das Tool erfasst eine enorme Bandbreite sozialer Daten im Netz, darunter Millionen von Tweets. Diese App demonstriert, wie große Datenmengen in wesentliche Kategorien unterteilt und zum Leben erweckt werden können. Auf Anfrage erläutert Brandwatch die Details in einer kostenfreien Demo.

contact

mail: kontakt@brandwatch.com web: <http://www.brandwatch.de>
telefon: +49 (0)711 912 44 159 fax: +49 (0)711 912 44 213

ÜBER BRANDWATCH

Brandwatch ist eines der international führenden Social Media Monitoring Tools, mit Büros in Großbritannien, den USA und Deutschland. Das Tool hilft Marken und Agenturen auf der ganzen Welt, das Wichtigste aus den sozialen Medien zu filtern und die Gespräche zu finden, die von Bedeutung sind. Dank Brandwatch können Kunden die Online-Reputation ihres Unternehmens und ihrer Wettbewerber perfekt überwachen.

Unabhängig davon, ob Sie Community Manager, Marktforscher, Marketing Manager, PR Manager, Vertriebsmanager oder Fußballspieler sind – Brandwatch hilft Ihnen, Ihre Tore zu treffen.

PRESSEKONTAKT

Brandwatch GmbH

Susanne Ullrich
Sophienstraße 26
70178 Stuttgart

Mail: susanne.ullrich@brandwatch.com
Tel.: 0711 912 44 171
Fax: 0711 912 44 213
Web: <http://www.brandwatch.de>
App: <http://labs.brandwatch.com/fussballnewsde>
Twitter: [@BrandwatchDE](https://twitter.com/BrandwatchDE)

ANHANG

Screenshot der Browser-App