



# brandwatch

## Pressemitteilung

### Brandwatch und MediaCom launchen "dmexco Social News"

Interaktive Browser-App visualisiert die Gespräche im Social Web rund um die internationale Leitmesse für die digitale Wirtschaft

*Stuttgart, 11. September 2012 – Morgen öffnet die Koelnmesse ihre Pforten und tausende Besucher strömen zur dmexco 2012. Im Fokus von Ausstellung und Kongress stehen aktuelle Entwicklungen und Trends der digitalen Wirtschaft. Damit liegt es auf der Hand, dass das Publikum vor während und nach der dmexco rege bloggt, postet und twittert. Um diesen Social Buzz zu visualisieren, haben der Social Media Monitoring Anbieter Brandwatch und die Mediaagentur MediaCom eine interaktive App entwickelt.*

Die Datenvisualisierung "dmexco Social News" kann unter <http://labs.brandwatch.com/dmexco> abgerufen werden.

Basis der interaktiven Browser-App bildet das Social Media Monitoring Tool Brandwatch. Mithilfe des Tools werden die Gespräche rund um die dmexco aus Foren, Blogs, Newsportalen, sozialen Netzwerken, Microblogging-Seiten & Co. erfasst, bereinigt und analysiert. Dieser Prozess geschieht nahezu in Echtzeit, sodass "dmexco Social News" genau das visualisiert, was gerade im Netz passiert.

Wesentliche Elemente von "dmexco Social News" sind eine Topic Cloud zur Abbildung der meistbesprochenen Themen rund um die dmexco, ein Chart mit dem Volumen des Social Buzz im Zeitverlauf sowie ein Ticker der aktuellsten Tweets rund um Messe und Kongress.

Darüber hinaus können die Besucher der dmexco über ein "Mitmach-Element" aktiv an der Datenvisualisierung teilnehmen. Tweets, die den Hashtag **#mydmexco** beinhalten, werden in einer Sprechblase des "Social News Wurm"-Avatars abgebildet, der damit zur virtuellen Stimme der Besucher wird.

Die Browser-App wird während der dmexco auf diversen Screens gezeigt, unter anderem in der Congress Hall, vor der Debate Hall und in der Agency Lounge von MediaCom. Selbstverständlich stellt das Team von Brandwatch das Projekt "dmexco Social News" auch am eigenen Messestand (Halle 7, C059) vor und beantwortet spezifische Fragen.

## ÜBER BRANDWATCH

Brandwatch ist eines der international führenden Social Media Monitoring Tools, mit Büros in Großbritannien, den USA und Deutschland. Das Tool hilft Marken und Agenturen auf der ganzen Welt, das Wichtigste aus den sozialen Medien zu filtern und die Gespräche zu finden, die von Bedeutung sind. Mehr als 500 Kunden weltweit können dank Brandwatch die Online-Reputation ihres Unternehmens und ihrer Wettbewerber perfekt überwachen.

In einem kostenfreien Webinar (<http://www.brandwatch.de/demo>) erläutert ein Experte von Brandwatch, wie das Tool im individuellen Fall eingesetzt werden kann.

## ÜBER MEDIACOM

MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH ist die führende Mediaagentur Deutschlands. Mit über 800 Mitarbeitern an vier Standorten (Düsseldorf, Berlin, Hamburg, München) berät MediaCom rund 300 Unternehmen mit ihren 850 Marken wie beispielsweise Coca-Cola, Procter & Gamble, Deutsche Telekom, IKEA und Volkswagen in den Bereichen Mediaforschung, -beratung, -planung sowie Mediaeinkauf. Unter dem Unternehmensmotto „People first, better results“ stellen die MediaCom-Mitarbeiter die Konsumentenbedürfnisse in den Mittelpunkt optimaler Media-Planung und sind damit die Wegbereiter des Kundenerfolgs.

MediaCom hat weltweit ca. 4.600 Mitarbeiter in ca. 100 Ländern und gehört zu WPP, einem der größten Kommunikationsnetzwerke weltweit.

## PRESSEKONTAKT

### Brandwatch GmbH

Susanne Ullrich  
Sophienstraße 26  
70178 Stuttgart

Mail: [susanne.ullrich@brandwatch.com](mailto:susanne.ullrich@brandwatch.com)  
Tel.: 0711 912 44 171  
Fax: 0711 912 44 213  
Web: <http://www.brandwatch.de>  
App: <http://labs.brandwatch.com/dmexco>  
Twitter: [@BrandwatchDE](https://twitter.com/BrandwatchDE)

## ANHANG

Screenshot von "dmexco Social News"