Pressemitteilung

Social Media Monitoring Anbieterverzeichnis – jetzt erhältlich

Immer mehr Unternehmen erkennen die Potenziale des aktiven Zuhörens im Social Web. Das Thema Social Media Monitoring gewinnt damit zunehmend an Bedeutung. Das Social Media Monitoring Anbieterverzeichnis bringt Licht in den Monitoring-Markt.

Stuttgart, 30. Oktober 2012 – Mit der steigenden Relevanz des Themas Social Media Monitoring hat auch die Zahl der Monitoring-Anbieter einen deutlichen Anstieg erfahren. Für Unternehmen wird es immer schwieriger, den Überblick zu behalten und die Kernkompetenzen eines jeden Tools auf einem Blick zu erkennen. Es sind verschiedenste Anbieterlisten im Netz zu finden, die den Auswahlprozess oft nicht wirklich erleichtern.

Vor diesem Hintergrund ist die Interessengemeinschaft Social Media Monitoring (IGSMM) entstanden, um gemeinsam ein allumfassendes Anbieterverzeichnis für Social Media Monitoring im DACH-Raum zu erstellen. Das Anbieterverzeichnis wird vom Social Media Verlag herausgegeben. Einige der führenden Anbieter, darunter Brandwatch, wurden frühzeitig in das Vorhaben einbezogen, denn das Verzeichnis sollte keine reine Auflistung von Monitoring Anbietern sein, sondern Ziel war es, ein möglichst objektives Medium mit hohen Qualitätsansprüchen zu erstellen.

Jeder Anbieter wurde explizit darauf hingewiesen, dass seine Inhalte keine Werbeinhalte darstellen sollen. Zudem lieferten die Anbieter ihre Inhalte nach einem vorgegebenen Schema an, damit die Leser bessere Vergleiche ziehen können. Die Aufnahme in das Anbieterverzeichnis war für Monitoring Anbieter kostenlos und die Listung erfolgte in alphabetischer Reihenfolge. Im Verzeichnis wird nach “Anbieter mit einem selbst entwickelten Monitoring Tool” und “Anbieter als Monitoring Dienstleister” unterschieden.

Das “Social Media Monitoring Anbieterverzeichnis 2012/2013: für Deutschland/Österreich/Schweiz” ist ab sofort im Buchhandel unter der ISBN-Nummer 978-3941835-20-7 erhältlich (24,50€). Alternativ kann es über Amazon bestellt werden.

contact
mail: kontakt@brandwatch.com **web:** http://www.brandwatch.de
telefon: +49 (0)711 912 44 159 **fax:** +49 (0)711 912 44 213

ÜBER BRANDWATCH

Brandwatch ist eines der international führenden Social Media Monitoring Tools, mit Büros in Deutschland, Großbritannien und den USA. Das Tool hilft Marken und Agenturen auf der ganzen Welt, das Wichtigste aus den sozialen Medien zu filtern und genau die Gespräche zu finden, die von Bedeutung sind. Mehr als 500 Kunden weltweit können dank Brandwatch die Online-Reputation ihres Unternehmens und ihrer Wettbewerber perfekt überwachen.

In einem kostenfreien Webinar (http://www.brandwatch.de/demo) erläutert ein Experte von Brandwatch, wie das Tool im individuellen Fall eingesetzt werden kann.

PRESSEKONTAKT

Brandwatch GmbH
Susanne Ullrich
Gutenbergstr. 77A
70197 Stuttgart

Mail: susanne.ullrich(at)brandwatch.com
Tel.: 0711 912 44 171
Fax: 0711 912 44 213
Web: http://www.brandwatch.de
Twitter: @BrandwatchDE