



novedades

Además de nuestros grandes lanzamientos, también hay otras actualizaciones y mejoras en Brandwatch Analytics cada mes.

Esto es lo que te espera durante las próximas semanas.

Este mes: Va sobre colaboración global

Sabemos qué importante es la colaboración, sobre todo para muchos de nuestros usuarios que trabajan en negocios globales. Nuestras próximas actualizaciones van a permitirte medir y optimizar tus campañas en más mercados y poder trabajar mejor con tus equipos globales.

Este es un adelanto de lo que va a venir, verás notificaciones en la plataforma cuando empiecen a funcionar:

16 idiomas nuevos

Ya puedes monitorizar marcas y campañas incluso "más" globalmente gracias a los 16 idiomas asiáticos nuevos que hemos añadido, lo que supone una cobertura total de 43 idiomas.

Dentro de unas pocas semanas ya será posible crear búsquedas en más idiomas. Ahora distinguimos entre soporte "básico" y "completo", que determinan el nivel de cobertura y análisis que proveemos para cada idioma, para poder añadir nuevos idiomas más rápidamente, así que verás aumentar el número de idiomas que ofrecemos. Debajo tienes una definición de soporte "básico" y "completo", además de una lista con todos los idiomas que ofrecemos y su soporte.

Completo:

- Cobertura completa de Twitter
- Amplia cobertura de otro tipo de páginas, incluyendo locales
- Análisis de temas y sentimiento completamente mejorado
- **Nuestros expertos** proveen servicios en estos idiomas (creación de búsquedas, análisis y clasificación).

Básico:

- Cobertura completa de Twitter
- La cobertura de otro tipo de páginas es posible, pero no lo garantizamos

- No disponemos de análisis de sentimiento
- Análisis de temas limitado
- En este momento no ofrecemos ningún servicio en estos idiomas

Dispondrás de los idiomas marcados como nuevos este mes

Nivel de soporte: Básico Completo

<input type="radio"/> Árabe	<input type="radio"/> Francés	<input type="radio"/> Portugués - europeo
<input type="radio"/> Armenio *nuevo*	<input type="radio"/> Alemán	<input type="radio"/> Portugués - brasileño
<input type="radio"/> Bengali *nuevo*	<input type="radio"/> Griego	<input type="radio"/> Rumano
<input type="radio"/> Birmano *nuevo*	<input type="radio"/> Árabe del Golfo	<input type="radio"/> Ruso
<input type="radio"/> Chino - Simple	<input type="radio"/> Hebreo	<input type="radio"/> Cingalés *nuevo*
<input type="radio"/> Chino - Tradicional	<input type="radio"/> Hindi *nuevo*	<input type="radio"/> Español
<input type="radio"/> Checo	<input type="radio"/> Indonesio *nuevo*	<input type="radio"/> Sueco
<input type="radio"/> Danés	<input type="radio"/> Italiano	<input type="radio"/> Tagalog *nuevo*
<input type="radio"/> Divehi *nuevo*	<input type="radio"/> Japonés	<input type="radio"/> Tamil *nuevo*
<input type="radio"/> Holandés	<input type="radio"/> Camboyano *nuevo*	<input type="radio"/> Tailandés *nuevo*
<input type="radio"/> Butanés o dzongkha *nuevo*	<input type="radio"/> Coreano	<input type="radio"/> Turco
<input type="radio"/> Árabe egipcio	<input type="radio"/> Lao *nuevo*	<input type="radio"/> Urdu *nuevo*
<input type="radio"/> Inglés	<input type="radio"/> Malayo *nuevo*	<input type="radio"/> Vietnamita *nuevo*
<input type="radio"/> Farsi	<input type="radio"/> Noruego	
<input type="radio"/> Finlandés	<input type="radio"/> Polaco	

Recuerda que el soporte (básico o completo) determina el nivel de cobertura y análisis que proveemos para cada idioma; no significa que damos servicio al cliente en estos idiomas. [Nuestro equipo de soporte](#) da servicio en inglés, español y alemán.

Búsquedas "sin idioma específico"

Monitoriza hashtags o campañas globales en cualquier idioma y no te pierdas ninguna mención. Gana así una visión global del impacto generado.

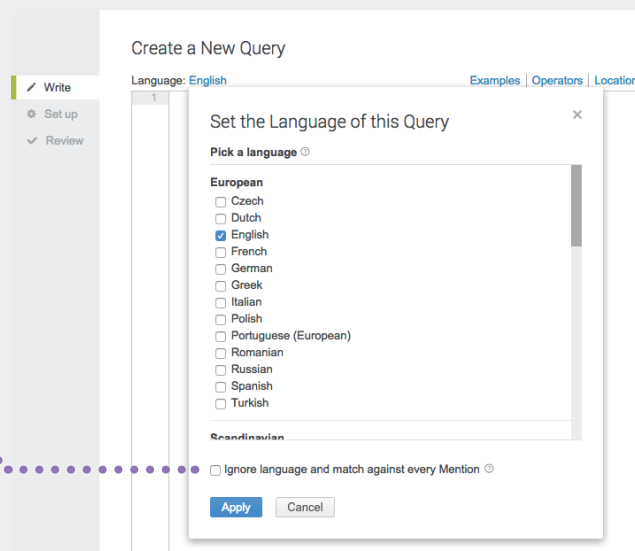
A lo largo de los últimos meses hemos observado un aumento en el número de usuarios a los que les gustaría monitorizar hashtags, imágenes y contenido de campañas y concursos. A menudo las herramientas de reconocimiento de lenguaje se han encontrado con desafíos al tratar de asignar un idioma a una mención cuando un hashtag no va acompañado de suficiente texto o links (por ejemplo, posts como este). Por este motivo hay menciones de campañas que a veces no han podido ser capturadas.

Te presentamos la opción "ignore language" (ignorar idioma) en la ventana de creación de Queries, con la que no tienes que asignar un idioma. De esta forma podrás capturar todas las menciones que se ajusten a tu búsqueda sin importar en qué idioma hayan sido publicadas.

Ya puedes estar seguro de que nunca te vas a perder ninguna mención y así podrás medir el impacto global de un hashtag o una campaña.

La opción "ignore language" también te permite capturar menciones en idiomas a los que todavía no damos soporte. A pesar de esto, no garantizamos una buena cobertura en dichos idiomas, así que seguramente encontrarás menciones de Twitter, sin sentimiento automático ni nubes de palabras.

Encontrarás esta opción muy pronto en el menú desplegable de selección de idioma, dentro de la ventana de creación de Queries. Ten en cuenta que seleccionar esta opción suele devolver un volumen de resultados de búsqueda significativamente mayor que si seleccionas un idioma específico.



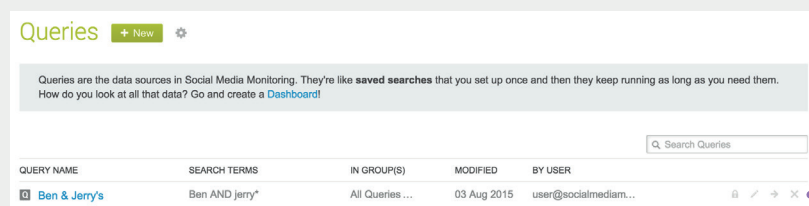
Lockable Queries

Protege tus queries con la nueva opción para administradores que te permite bloquear las mismas. Evita que otros usuarios las editen, las muevan o las borren, pero aún así puedan seguir utilizando estas Queries en Dashboards y herramientas.

Ya existen varios niveles de usuarios en Brandwatch Analytics que te permiten controlar lo que estos pueden ver y hacer en la plataforma. De esta manera, todo un equipo puede colaborar y beneficiarse del trabajo realizado sin riesgo de que se pierdan datos o Dashboards.

Somos conscientes de que las Queries son especialmente valiosas y si se eliminan por error, perderías horas de trabajo y datos valiosos. Por este motivo queremos ofrecerte la posibilidad de "bloquear" tus Queries permitiendo a la vez que ciertos miembros de tu equipo las utilicen para crear Dashboards o herramientas sin riesgo de que éstas se eliminen o editen.

Sólo los usuarios administradores podrán bloquear y desbloquear Queries, mientras que el resto de usuarios podrá ver la búsqueda, utilizar Dashboards y herramientas y crear sus propias Queries (dependiendo del nivel de usuario en cuestión), sin poder editar, mover o eliminar Queries que hayan sido bloqueadas previamente.



Estate atento y verás estas actualizaciones a lo largo de este mes. Verás notificaciones en la plataforma cuando estén disponibles, junto con más ayuda sobre cómo utilizarlas. Si tienes alguna pregunta, no dudes en ponerte en contacto con tu ejecutivo de cuentas o nuestro equipo de soporte.

Recuerda que también puedes echar un vistazo a nuestros comunicados de lanzamientos quincenales en el [Centro de Ayuda](#).

now you know