

# Entendiendo al consumidor de medicina estética

Análisis sobre la búsqueda de la naturalidad



**Ana Bordonaba**

Consumer, PR & Media Manager  
*Allergan Aesthetics*  
ana.bordonaba@allergan.com



**Alejandra Barco**

Social Media Team Lead  
*Making Science*  
alejandra.barco@makingscience.com



**Francisco Clavero**

Strategic Planner  
*Making Science*  
fran.clavero@makingscience.com

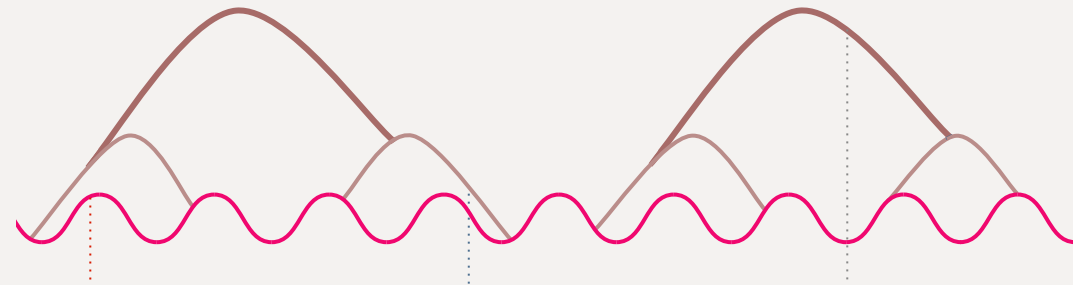


**Allergan Aesthetics**  
an AbbVie company



*¿Por qué es importante para AA la escucha activa del mercado?*

# Salud y belleza, un sector complejo y cambiante...



## HECHOS

*Tweet viral: "Chicxs: sérum + hidratante + SPF. Lo demás sobra!"*

*Conversación en Foro: "He podido someterme al tratamiento y he vuelto a tener confianza en mi misma"*

*Noticia: Las RRSS se verán obligadas a retirar los filtros de belleza*

## TENDENCIAS

*#Skinmalism*

*#SaludMental*

*#NoFilter*

## MOVIMIENTOS

*Enfoque Holístico de la Salud*

*Meaningful Beauty*

...al que la marca ha  
de **adaptarse**

## Diferentes CANALES

*¿Cambia el tono de la  
marca en el canal?*

*¿Conozco el lenguaje y los  
códigos nativos?*

*¿Qué keywords  
predominan en el canal?*

**Lo que Allergan Aesthetics  
busca comunicar**

## Limitaciones por REGULACIÓN

*¿Cumple el contenido con el marco  
legal?*

## Adaptar a los FORMATOS

*¿Se debe adaptar el  
contenido al formato? ¿En  
qué medida?*

*¿Conozco en profundidad  
el formato?*

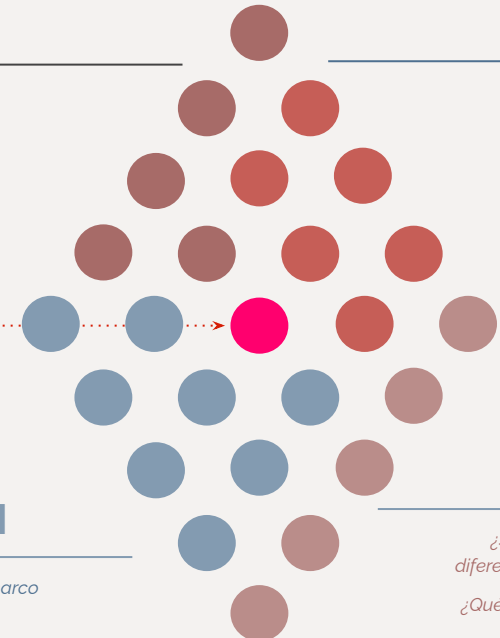
*¿Se ajusta el contenido a  
las peculiaridades del  
algoritmo o del buscador?*

## Alcanzar diferentes AUDIENCIAS

*¿Se adaptan los mensajes a los  
diferentes segmentos de audiencia?*

*¿Qué tono o lenguaje es más afín a  
cada segmento?*

*¿Qué keywords son más afines a cada  
segmento?*





## Brand Strategy & Social Media



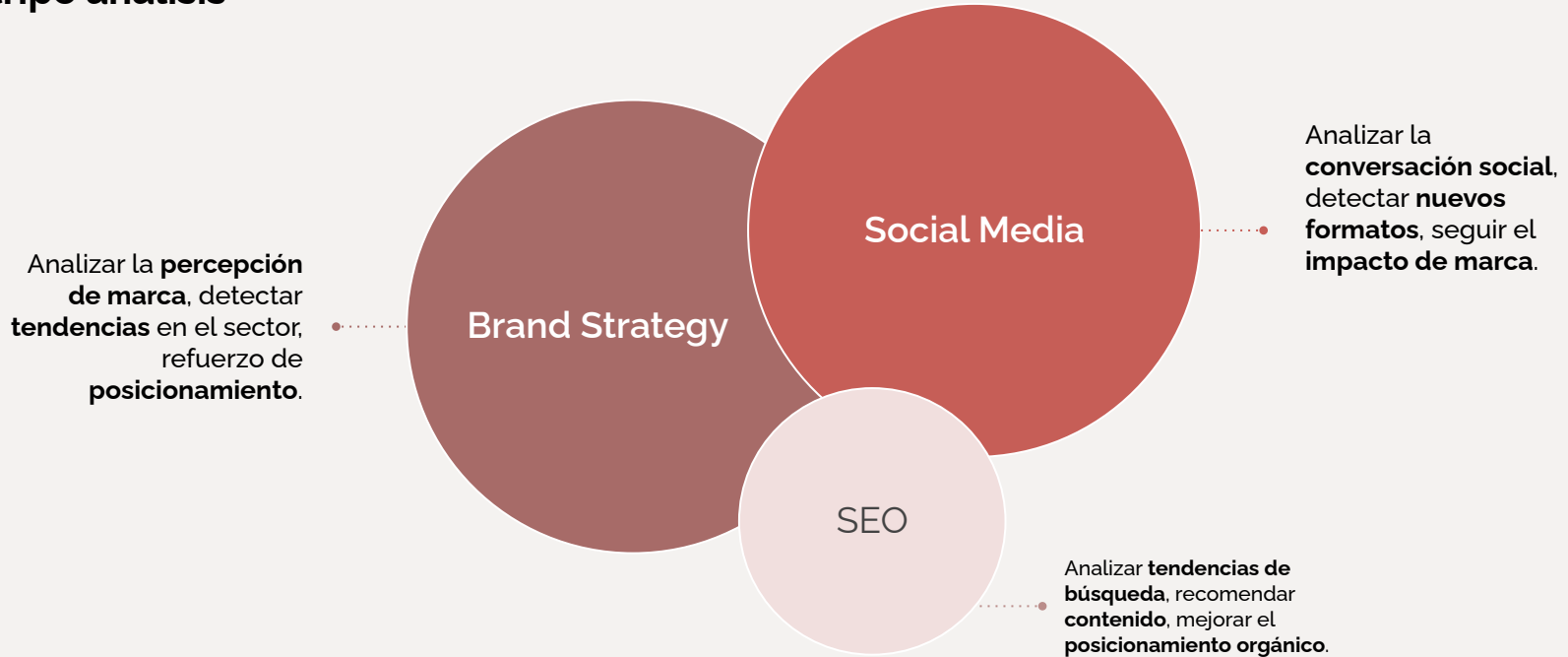
## Social Listening

**Monitorización  
alrededor de la  
conversación de  
marca.**

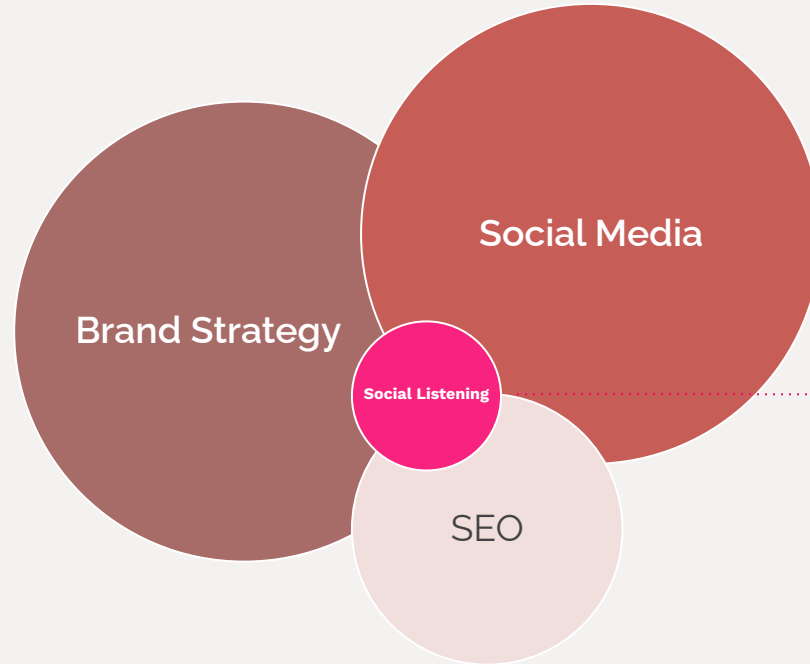
**Investigación sobre un  
sector concreto y el  
entorno competitivo en  
el mismo.**

**Entendimiento del  
consumidor digital.**

## Un modelo de tripe análisis



## Un modelo de **tripe análisis**



Estudio multidisciplinar que cruza datos de diferentes capas de la estrategia digital para hacer recomendaciones transversales.

**830**<sub>k</sub>

menciones sobre  
medicina estética

**32**

perfiles de doctores  
detectados KOLs

**+120**

perfiles de clientes  
monitorizados

**5**

categorías de  
producto analizadas

**+50**

marcas y tratamientos  
competidores

**20**

set up de signals y  
custom alerts





Un proyecto en  
**evolución constante**

**Brand Awareness**

Menciones, Fuentes de contenido...

**Brand Perception**

Sentiment, Detección de crisis...

**Brand Performance**

Rendimiento del contenido, Medición PR, Estacionalidad...

Allergan

Un proyecto en  
**evolución constante**

**Brand Awareness**

Menciones, Fuentes de contenido...

**Brand Perception**

Sentiment, Detección de crisis...

**Brand Performance**

Rendimiento del contenido, Medición PR, Estacionalidad...

**+Competidores (directos)**

Share of Voice, Top topics...

**+Competidores (indirectos)**

Top topics, Keywords...

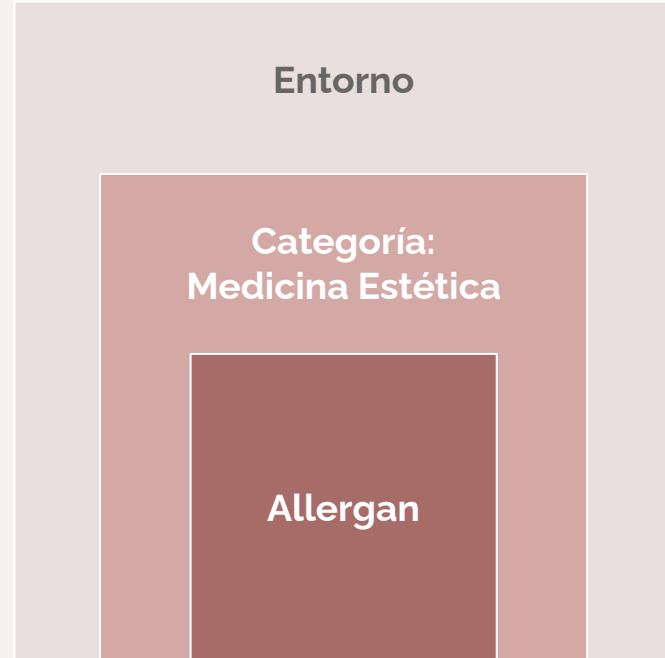
**+KOLs, Influencers, Content Creators, Medios**

Top Authors, Top Sites...

**Categoría:  
Medicina Estética**

**Allergan**

# Un proyecto en **evolución constante**



Un proyecto en  
**evolución constante**

## Objetivo

Analizar la **conversación social**,  
detectar **nuevos formatos**, seguir el  
**impacto de marca**.



**Queries y categorías**

Un proyecto en  
**evolución constante**

## Objetivo

Seguimiento en **tiempo real** del **impacto** que AA tiene en la conversación.



Visualización de **dashboards**  
y **extracción de insights**

Un proyecto en  
**evolución constante**

## Objetivo

Medición de la **reputación** de la categoría, así como descubrir **nuevas tendencias**.



Seguimiento de  
**nuevas tensiones**

# Hitos

2020

## Pandemia

Necesidad de autoestima

## Pandemia

Era de la mascarilla y verano de "libertad"



## Fin de la mascarilla

Incrementa el interés en rellenos dérmicos



## Doctores celebrities

Importancia de las clínicas

## Envejecer

Del anti-aging al well-aging



## Diagnóstico

La medicina estética, más medicina que nunca



Relanzamiento de **AA The Power of Confidence**

Foco en **Mirada (facial)**



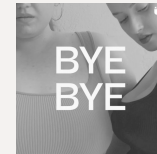
Foco en **Tratamientos corporales**

Campaña **Enamórate de todos tus ángulos**



Campaña **Partner In Confidence**

Campaña **Bye Bye Canon**

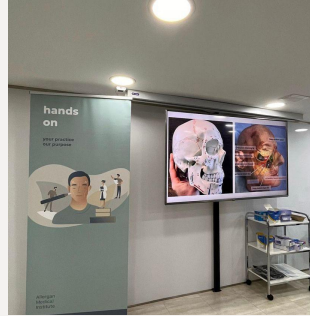


Posicionamiento **Belleza Sana**

# Hitos



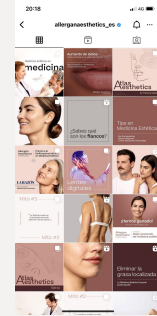
Campañas/eventos que responden a tensiones reales de consumidor



Llevar el discurso de la red comercial al siguiente nivel



Colaboraciones con perfiles afines



Contenidos relevantes

## Los consejos de una doctora en medicina estética para sentirse mejor consigo mismo

Hablamos con la Dra. Cristina Villanueva Rebenaque sobre cómo los tratamientos médico-estéticos pueden ser una opción a la hora de sentirse mejor con uno mismo

POR VOGUE EN COLABORACIÓN CON ALLERGAN AESTHETICS AN ABBVIE COMPANY

Artículos de PR en colaboración con doctores

## Este invierno, muestra tu mejor versión

*Nuestro rostro es el protagonista en los meses de frío, por eso puede venir bien darle una dosis de armonía. ¿Lista para brillar?*

Branded content en medios clave





# ¡Muchas gracias!



**Ana Bordonaba**

Consumer, PR & Media Manager  
*Allergan Aesthetics*  
ana.bordonaba@allergan.com



**Alejandra Barco**

Social Media Team Lead  
*Making Science*  
alejandra.barco@makingscience.com



**Francisco Clavero**

Strategic Planner  
*Making Science*  
fran.clavero@makingscience.com

