

Entendiendo al consumidor de medicina estética

Análisis sobre la búsqueda de la naturalidad



Ana Bordonaba
Consumer, PR & Media Manager
Allergan Aesthetics
ana.bordonaba@allergan.com



Alejandra Barco
Social Media Team Lead
Making Science
alejandra.barco@makingscience.com



Francisco Clavero
Strategic Planner
Making Science
fran.clavero@makingscience.com





*¿Por qué es importante para AA la
escucha activa del mercado?*

Salud y belleza, un sector complejo y cambiante...



Tweet viral: "Chicxs: sérum + hidratante + SPF. Lo demás sobra!"

Conversación en Foro: "He podido someterme al tratamiento y he vuelto a tener confianza en mí misma"

Noticia: Las RRSS se verán obligadas a retirar los filtros de belleza

#Skinimalism

#SaludMental

#NoFilter

Enfoque Holístico de la Salud

Meaningful Beauty

...al que la marca ha
de **adaptarse**

Diferentes CANALES

¿Cambia el tono de la
marca en el canal?

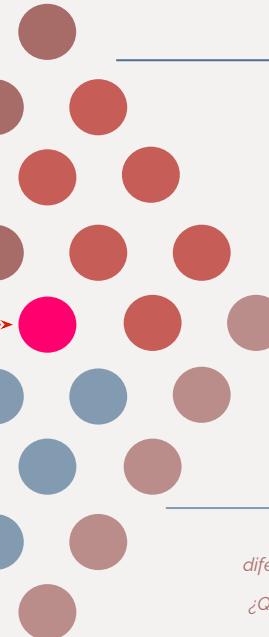
¿Conozco el lenguaje y los
códigos nativos?

¿Qué keywords
predominan en el canal?

Lo que Allergan Aesthetics
busca comunicar

Limitaciones por REGULACIÓN

¿Cumple el contenido con el marco
legal?



Adaptar a los FORMATOS

¿Se debe adaptar el
contenido al formato? ¿En
qué medida?

¿Conozco en profundidad
el formato?

¿Se ajusta el contenido a
las peculiaridades del
algoritmo o del buscador?

Alcanzar diferentes AUDIENCIAS

¿Se adaptan los mensajes a los
diferentes segmentos de audiencia?

¿Qué tono o lenguaje es más afín a
cada segmento?

¿Qué keywords son más afines a cada
segmento?



Allergan
Aesthetics
an AbbVie company



making science
THE DIGITAL ACCELERATION COMPANY®

Brand Strategy & Social Media



Brandwatch

Social Listening

**Monitorización
alrededor de la
conversación de
marca.**

**Investigación sobre un
sector concreto y el
entorno competitivo en
el mismo.**

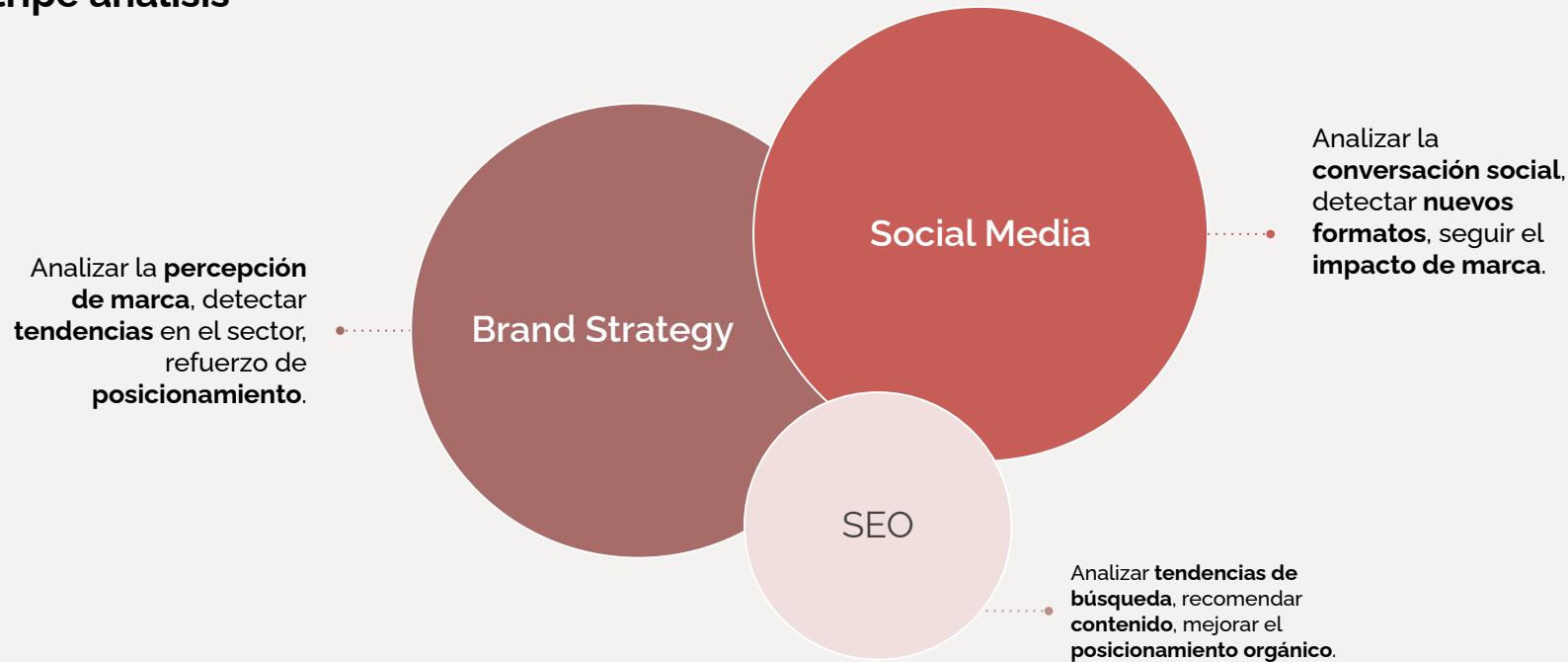
**Entendimiento del
consumidor digital.**



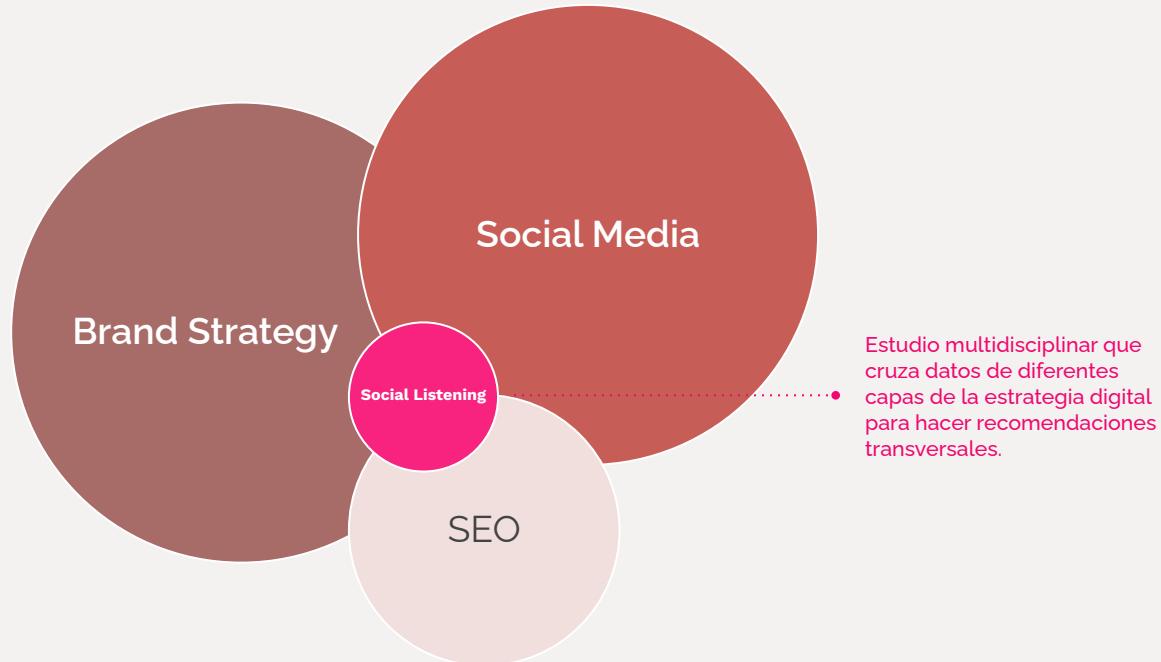
**making
science**

Allergan Aesthetics
an AbbVie company

Un modelo de triple análisis



Un modelo de triple análisis



830k

menciones sobre
medicina estética

32

perfiles de doctores
detectados KOLs

+120

perfiles de clientes
monitorizados

5

categorías de
producto analizadas

+50

marcas y tratamientos
competidores

20

set up de signals y
custom alerts



Un proyecto en **evolución constante**

Brand Awareness

Menciones, Fuentes de contenido...

Brand Perception

Sentiment, Detección de crisis...

Brand Performance

Rendimiento del contenido, Medición PR, Estacionalidad...

Allergan



Allergan Aesthetics
an AbbVie company

Un proyecto en **evolución constante**



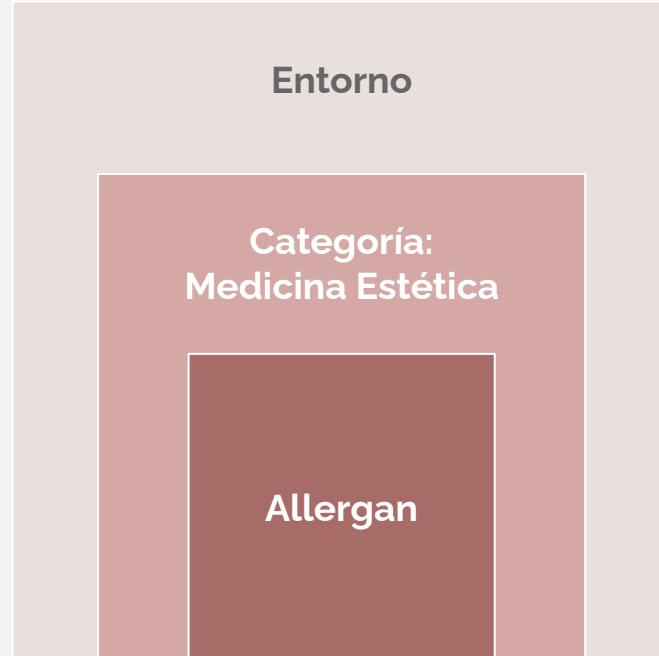
Categoría:
Medicina Estética

Allergan



Allergan Aesthetics
an AbbVie company

Un proyecto en **evolución constante**



Un proyecto en
evolución constante

Objetivo

Analizar la **conversación social**,
detectar **nuevos formatos**, seguir el
impacto de marca.



Queries y categorías

Un proyecto en
evolución constante

Objetivo

Seguimiento en **tiempo real** del
impacto que AA tiene en la
conversación.



Visualización de **dashboards**
y **extracción de insights**

Un proyecto en
evolución constante

Objetivo

Medición de la **reputación** de la categoría, así como descubrir **nuevas tendencias**.



Seguimiento de
nuevas tensiones

2020

Hitos



Relanzamiento de
**AA The Power
of Confidence**

Foco en
Mirada (facial)



Foco en
**Tratamientos
corporales**

Pandemia

Era de la mascarilla y
verano de "libertad"



Fin de la mascarilla

Incrementa el interés
en rellenos dérmicos



Doctores celebrities

Importancia
de las clínicas

Envejecer

Del anti-aging
al well-aging



Diagnóstico

La medicina
estética, más
medicina que
nunca

Posicionamiento
Belleza Sana

Campaña
**Enamórate de
todos tus ángulos**



Campaña
**Partner In
Confidence**



Campaña
Bye Bye Canon



Allergan Aesthetics
an AbbVie company

Hitos



Campañas/eventos que responden a tensiones reales de consumidor



Llevar el discurso de la red comercial al siguiente nivel



Colaboraciones con perfiles afines



Contenidos relevantes

Los consejos de una doctora en medicina estética para sentirse mejor consigo mismo

Hablamos con la Dra. Cristina Villanueva Rebenaque sobre cómo los tratamientos médico-estéticos pueden ser una opción a la hora de sentirse mejor con uno mismo

POR VOGUE EN COLABORACIÓN CON ALLERGAN AESTHETICS AN ABBVIE COMPANY

Artículos de PR en colaboración con doctores

Este invierno, muestra tu mejor versión

Nuestro rostro es el protagonista en los meses de frío, por eso puede venir bien darle una dosis de armonía. ¿Lista para brillar?

Branded content en medios clave



¡Muchas gracias!



Ana Bordonaba
Consumer, PR & Media Manager
Allergan Aesthetics
ana.bordonaba@allergan.com



Alejandra Barco
Social Media Team Lead
Making Science
alejandra.barco@makingscience.com



Francisco Clavero
Strategic Planner
Making Science
fran.clavero@makingscience.com

