



Brandwatch

Roadmap de producto

#BWMasterclassMAD



Te ayudamos a entender y
a que te entiendan en un
mundo que cambia
rápidamente.



Panorama de medios cambiante

Mayor necesidad de inteligencia y estrategia consolidadas

- Canales en constante cambio y líneas difusas entre medios tradicionales y sociales.
- Mayores expectativas de una estrategia de comunicación holística y basada en datos.

Aceleración de la IA

Mayor necesidad de herramientas que aprovechen el auge de estas capacidades, de forma segura y eficaz

- IA generativa capaz de resumir datos o crear contenido “como un humano”.
- Riesgos emergentes sobre la desinformación, la seguridad de los datos y la autenticidad.

Roles que cambian

Mayor necesidad de herramientas y soluciones que apoyen la forma en la que trabajaremos en el futuro

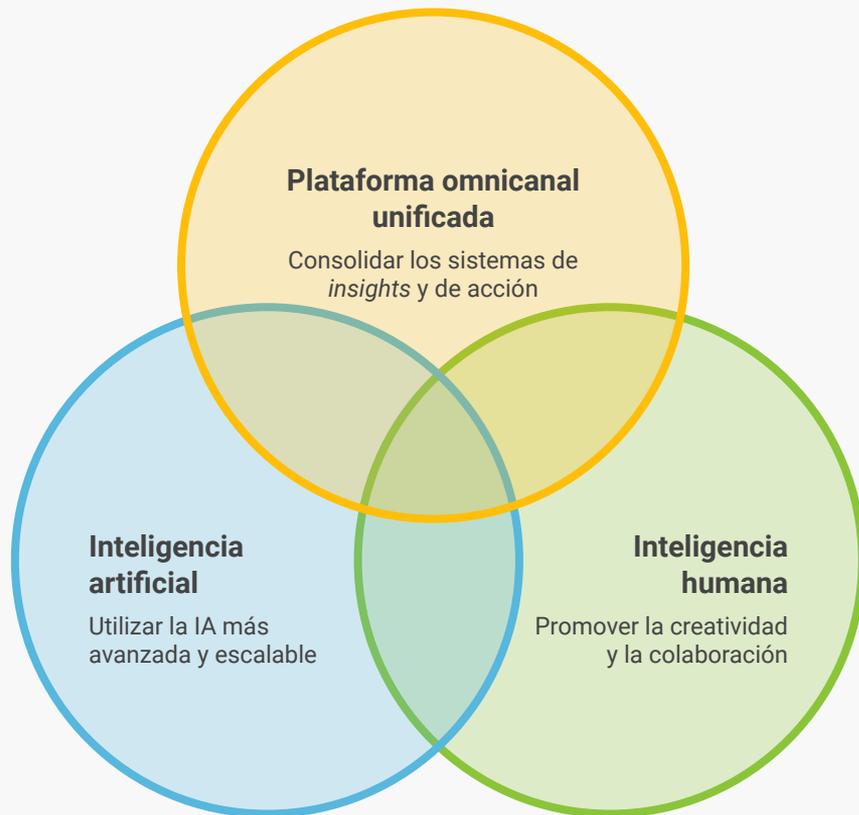
- Aprender a trabajar con IA y a supervisar de forma eficaz y segura.
- Mayor colaboración e intercambio de *insights* entre departamentos.

Roadmap de producto, Brandwatch

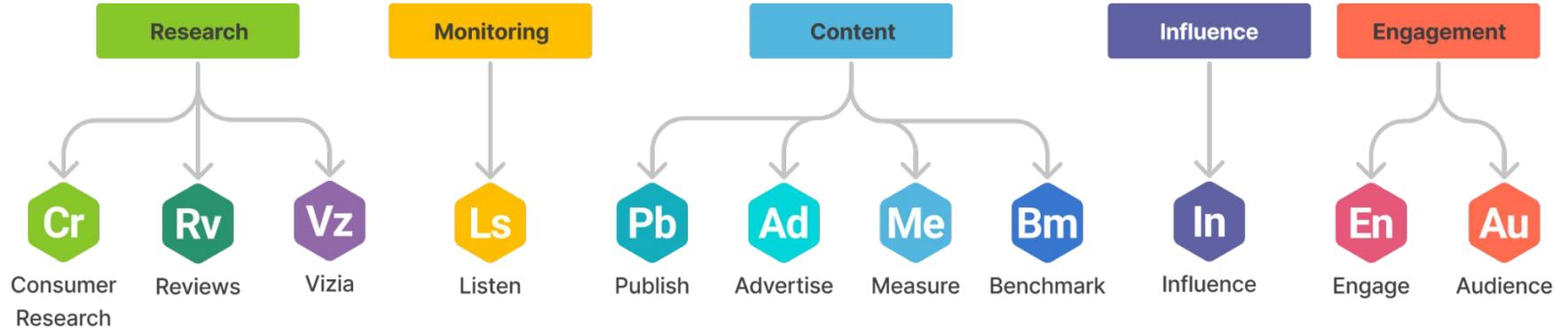
Construir una plataforma unificada que combine:

- La mejor cobertura de canales y soporte.
- Lo mejor de la inteligencia artificial.
- Herramientas que permitan a los usuarios aprovechar los datos y la IA con confianza.

Conseguir que los usuarios dediquen menos tiempo a la consolidación de datos y a las tareas cotidianas y más a tomar decisiones atrevidas, colaborativas y creativas.



Una suite de productos especializados que a la gente le encanta usar





Roadmap

Brandwatch: Contenido del roadmap, 2023

Cobertura omnicanal

Ampliar y consolidar los datos y funcionalidades necesarios para navegar por un panorama de medios cambiante.

- Mejora de la cobertura de datos online
- Nuevas redes y funciones nativas
- Integración de los datos de medios tradicionales de Cision
- Integraciones de ecosistemas externos
- Gestión y análisis de datos unificados en una plataforma

Flujos de trabajo inteligentes

Proporcionar herramientas seguras, fiables y escalables para utilizar el acelerón en las capacidades de la IA.

- Herramientas de escritura e investigación con GPT
- Flujos de trabajo y colaboración eficientes y escalables
- Inteligencia y acciones automatizadas

La mejor experiencia posible

Crear una suite moderna, colaborativa, potente y fácil de usar; todo en un mismo lugar.

- Experiencia de plataforma unificada
- Flujos de trabajo conectados entre productos
- Proporcionar un proceso de incorporación excepcional
- Interfaz e informes atractivos y personalizables

- **Cobertura omnicanal**

Mejora de la cobertura de datos online

- Posts de páginas públicas de Facebook **(entregado)**
- Posts públicos en Instagram de cuentas de empresa
- Archivo de Sina Weibo en todas las cuentas de clientes
- ¡Nueva red social! **Bajo acuerdo de confidencialidad**



Cobertura omnicanal

Cobertura de medios tradicionales y métricas de Cision

Proporcionar inteligencia omnicanal completa con la integración de la cobertura de los medios tradicionales de Cision en Consumer Research.

Incorporar herramientas de análisis y flujos de trabajo para monitorizar, analizar y hacer informes sobre los medios.

- Obtener y gestionar datos de forma centralizada
- Reducir los gastos duplicados
- Establecer comparativas, monitorización y mediciones coherentes en redes y medios tradicionales

Cobertura omnicanal

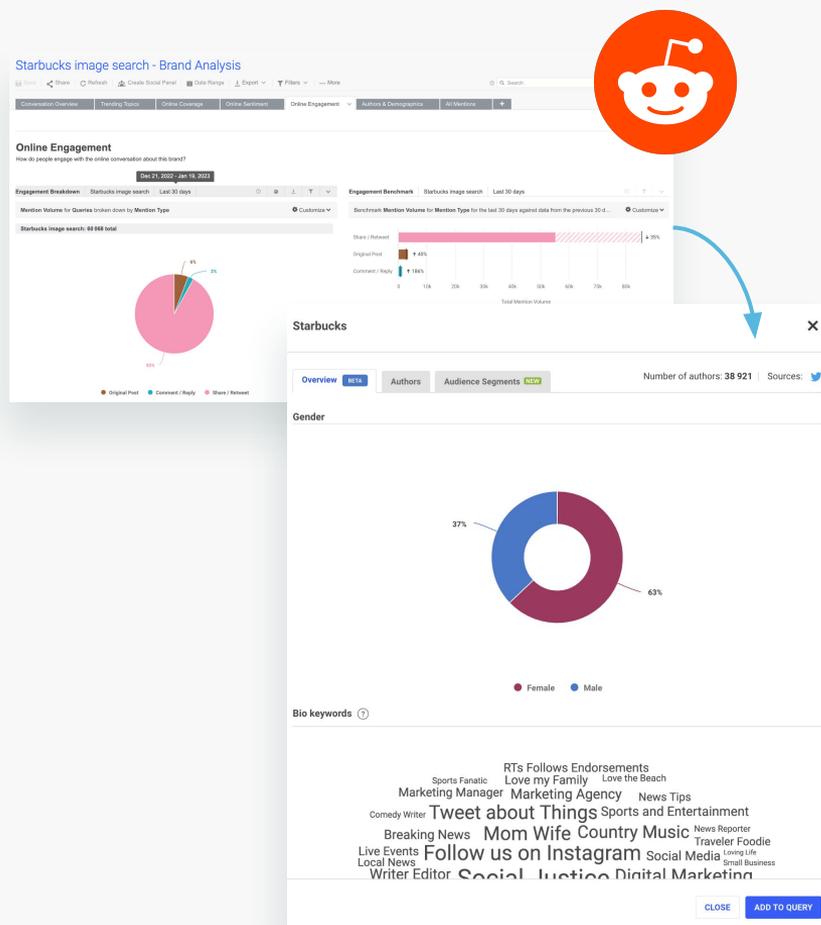


Social Panels ampliados

Mejorar nuestras herramientas de análisis de audiencias y ampliarlas para que funcionen con más fuentes de datos.

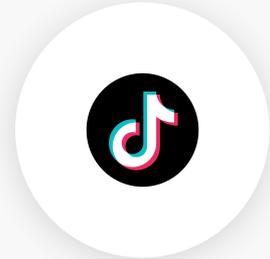
- Crear Social Panels a partir de *dashboards*
- *Social Panels* generacionales para Reddit listos para usar
- Convertir segmentos de Social Panel en *dashboards* nuevos para un análisis más profundo
- Segmentación automática en los paneles sociales añadidos manualmente

Cobertura omnicanal



Nuevas funcionalidades

- LinkedIn Ads: Añadiremos la opción de crear campañas de pago directamente en Advertise y Publish.
- TikTok Ads (**Investigando**)
- YouTube en Measure (**Investigando**)

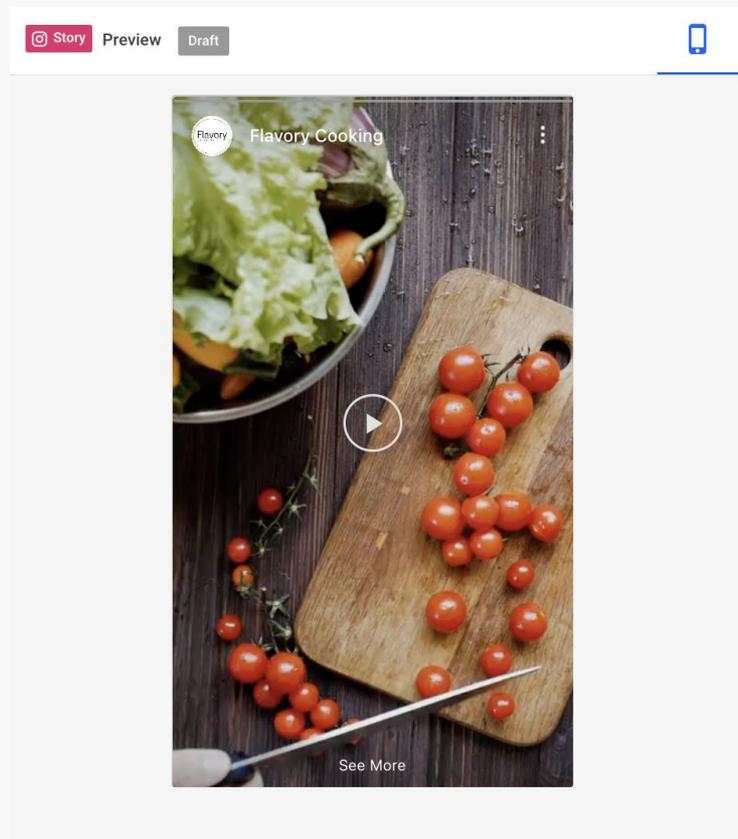


Publicación de Instagram Stories

Añadiremos la posibilidad de publicar Stories de manera proactiva.

Esto te permitirá agendar tus Stories desde *Publish Desktop app* y crear flujos de trabajo y aprobación con tus compañeros.

Omnichannel coverage



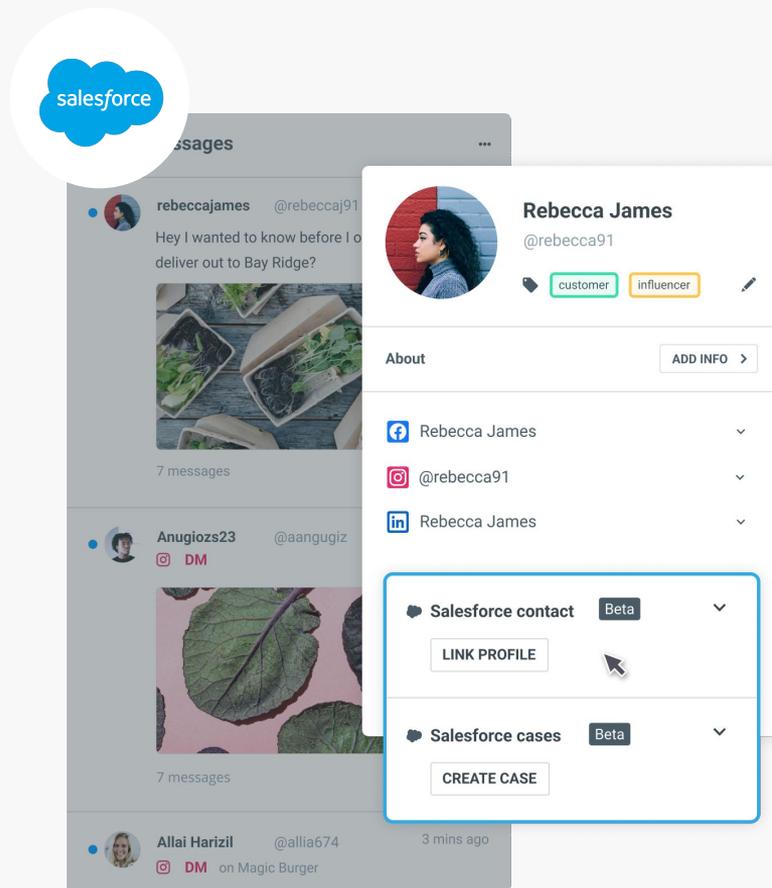
Integración de la gestión de casos

Permitir que los equipos de soporte y de redes tengan una mejor visibilidad y colaboración en la gestión de casos, lo que se traduce en un servicio al cliente más eficaz y eficiente.

Integración con Salesforce:

- Crear y enviar casos desde Engage a SFDC
- Campos personalizados para la creación de casos
- Responder a los casos procedentes de Engage en SFDC

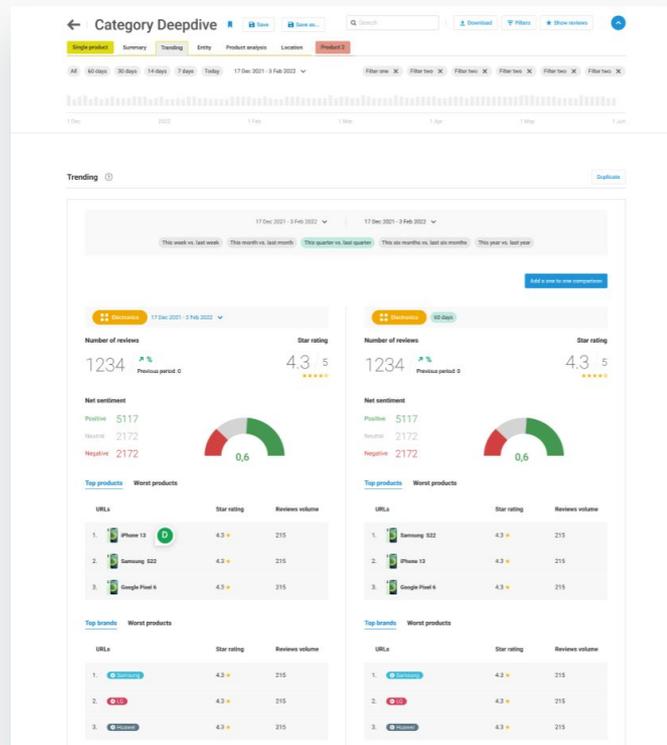
Cobertura omnicanal



Reviews 2.0

Presentamos una nueva herramienta de análisis e investigación de opiniones.

Añade **términos de búsqueda completos** (por ejemplo, cápsulas de café compostables) o **categorías** (champú, pilas...) a Brandwatch Reviews para profundizar en los puntos fuertes y débiles de los competidores y del mercado en su conjunto.



Cobertura omnicanal

Cobertura omnicanal

Entregado

Programado

Investigando

2023 H1 >	2023 H2 >	2024 >
Reviews 2.0		
Datos públicos de Facebook	Datos públicos de Instagram	
	Datos de Sina Weibo	
Social Panels para Reddit	Social Panels a partir <i>dashboards</i>	
	Datos de emisiones	
	Integración de medios tradicionales con Cision	Herramientas avanzadas de monitorización y análisis de medios
	Cobertura de una nueva red social (acuerdo de confidencialidad)	

Cobertura omnicanal

Entregado

Programado

Investigando

2023 H1 >	2023 H2 >	2024 >
Enlace en la bio para Publish		
Publicar Instagram Stories		
Anuncios en LinkedIn	Gestión de campañas publicitarias en LinkedIn	
	Publicidad en TikTok	
Influence: informes de ingresos de YouTube Shorts		
Integración de Salesforce + Engage		



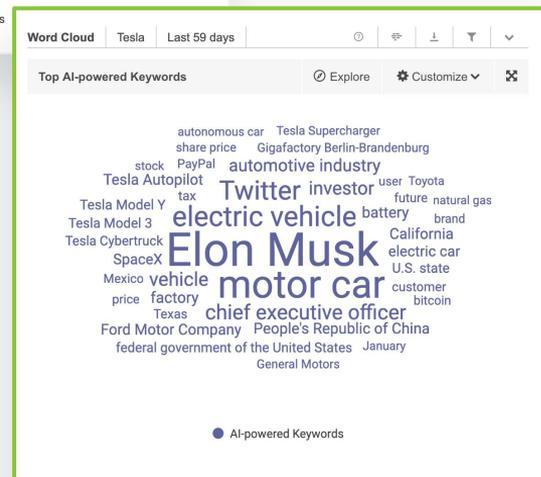
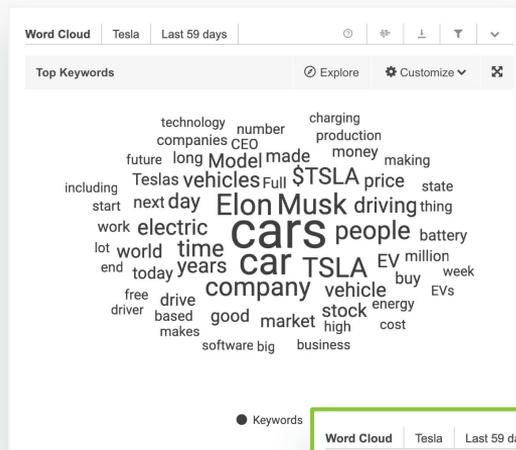
- **Flujos de trabajo inteligentes**

Análisis temático con la IA de Iris

Vamos a aplicar la tecnología de búsqueda de la IA de Brandwatch (creada con GPT en 2020) a los *dashboards*. Esto te ayudará a detectar y analizar al instante cualquier marca, persona o tema con una página de Wikipedia.

- Filtrado del WordCloud por IA keywords (**Entregado**)
- Temas de IA en el componente de Benchmark
- Búsqueda AI search and topics in Spanish

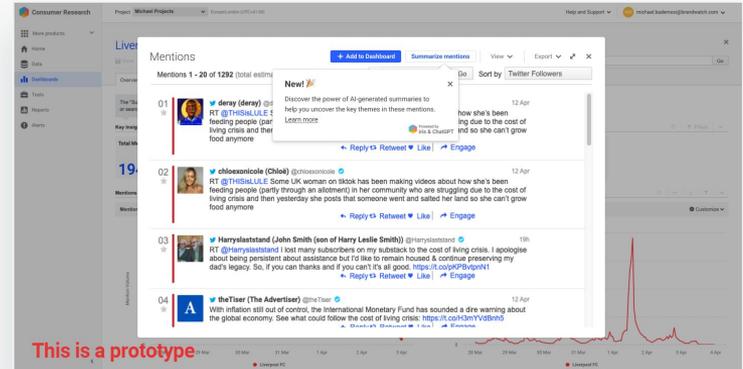
Flujos de trabajo inteligentes



Insights de las conversaciones con Iris

Vamos a incorporar la tecnología ChatGPT a nuestro panel *Mentions* en Consumer Research.

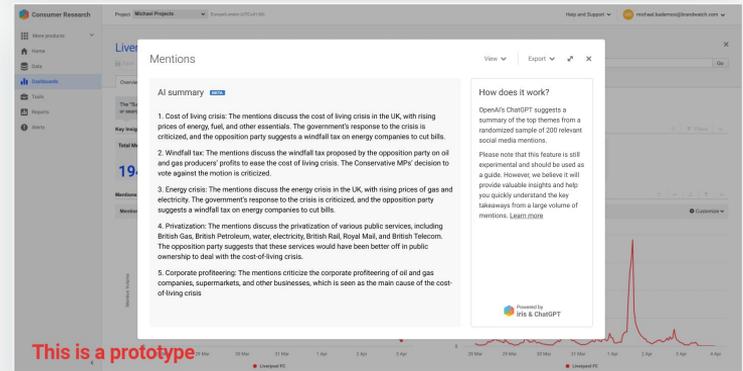
Haz clic en cualquier dato de tu *dashboard* (en todas las fuentes de datos y componentes del *dashboard*) y, luego, pulsa “Resumir menciones” para obtener un párrafo breve y digerible que extraiga temas y causas subyacentes.



The screenshot shows the 'Mentions' panel in the Consumer Research dashboard. It displays a list of tweets with their respective user avatars and names. A summary overlay is visible, titled 'Mentions 1 - 20 of 1292 (total estim.)'. The overlay includes a 'New!' badge and a 'Discover the power of AI-generated summaries to help you uncover the key themes in these mentions.' button. The tweets listed are:

- 01: @deray (deray) RT @THEBILLYE feeling people feel living crisis and that food anymore
- 02: @dooesentoda (Doo) RT @THEBILLYE Some UK woman on tiktok has been making videos about how she's been feeling people (partly through an allotment) in her community who are struggling due to the cost of living crisis and then yesterday she posts that someone went and pulled her land so she can't grow food anymore
- 03: @HarryJatstand (John Smith (son of Harry Leslie Smith)) RT @HarryJatstand I lost many subscribers on my youtube to the cost of living crisis. I apologise about being persistent about assistance but I'd like to remain housed & continue preserving my dad's legacy. So, if you can think and if you can't it's all good. https://t.co/y0p0p0p0
- 04: @theTiser (The Advertiser) With inflation still out of control, the International Monetary Fund has sounded a dire warning about the global economy. See what could follow the cost of living crisis: https://t.co/3mYVd8m5

A line graph at the bottom shows a sharp spike in mentions around April 1st. The text 'This is a prototype' is overlaid on the bottom left of the image.



The screenshot shows the 'Mentions' panel in the Consumer Research dashboard. It displays an 'AI summary' overlay. The summary is titled 'AI summary' and contains the following text:

OpenAI's ChatGPT suggests a summary of the top themes from a randomized sample of 200 relevant social media mentions. Please note that this feature is still experimental and should be used as a guide. However, we believe it will provide valuable insights and help you quickly understand the key takeaways from a large volume of mentions. Learn more.

Powered by Iris & ChatGPT

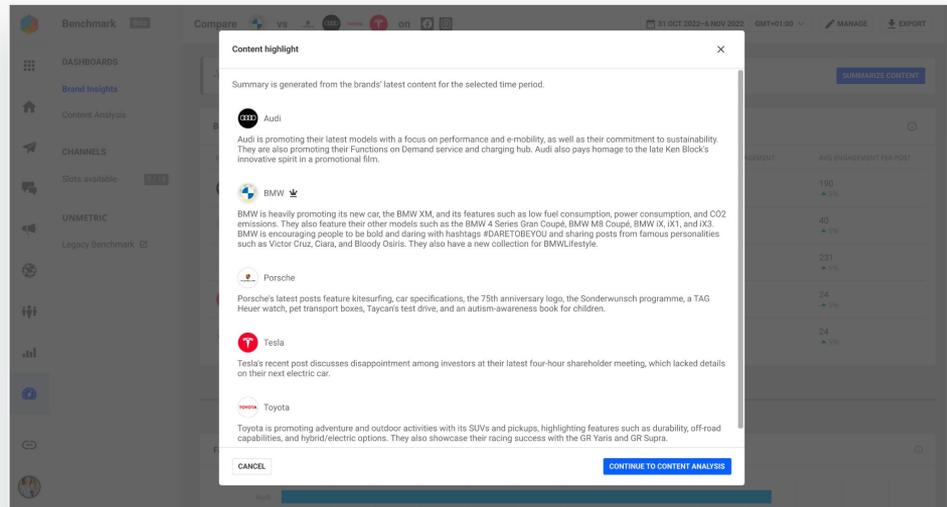
The tweets listed in the background are the same as in the previous screenshot. A line graph at the bottom shows a sharp spike in mentions around April 1st. The text 'This is a prototype' is overlaid on the bottom left of the image.

Flujos de trabajo inteligentes

Insights de contenido con Iris

Utilizamos la tecnología ChatGPT para generar resúmenes automatizados de los posts propios y de la competencia en Measure y Benchmark.

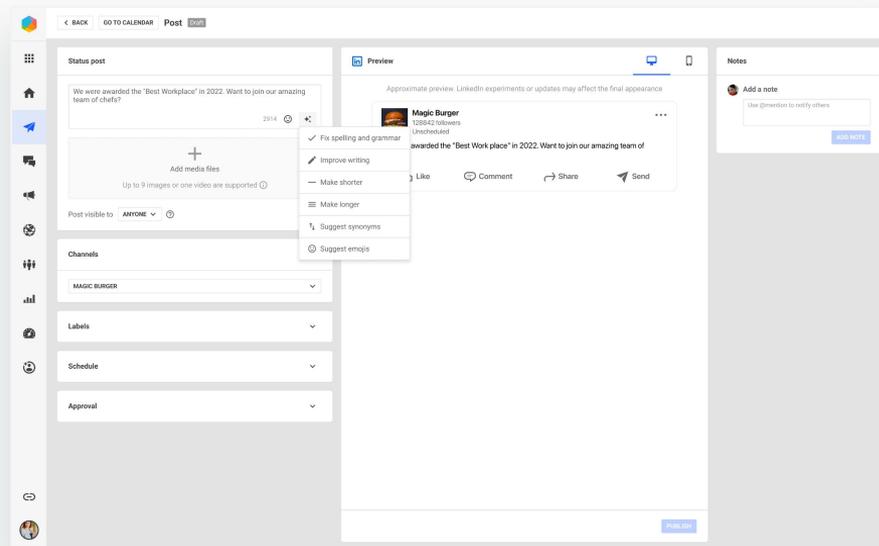
- Resume el contenido de tus posts y de los de la competencia al instante, sin necesidad de buscar en el largo *feed* de posts.
- Genera explicaciones de calidad, rápidas y fáciles de compartir sobre por qué determinados posts y etiquetas funcionan mejor o peor.



Asistente de redacción Iris

Nos hemos integrado con OpenAI para ayudarte a ahorrar tiempo y a hacer tus textos aún más convincentes utilizando la tecnología ChatGPT.

- Alarga o acorta el texto
 - Gramática y ortografía
 - Mejora la escritura
 - Obtén sugerencias de sinónimos
 - Obtén sugerencias de emojis
- + Estamos explorando la generación de textos con IA (**Investigando**)



Flujos de trabajo inteligentes

Entregado

Programado

Investigando

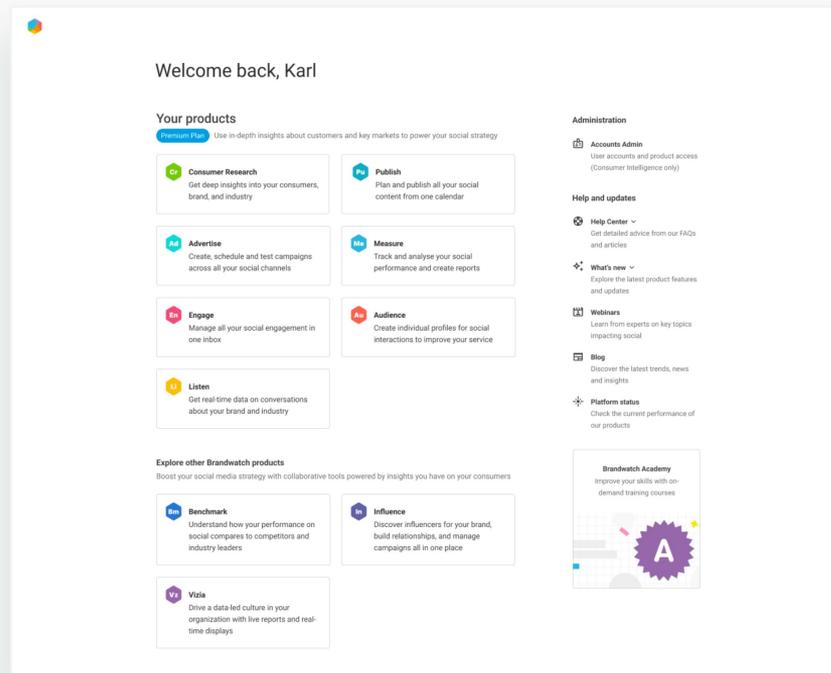
H1 de 2023 >	H2 de 2023 >	2024 >
Nubes de palabras de temas con la IA Iris	Temas de la IA Iris en el componente de Benchmark	
Insights de las conversaciones con la IA Iris		
	Modelos de emociones específicos para cada contexto	
	Detección de tendencias con la IA Iris	
Insights sobre contenidos de la IA Iris (beta)		
Asistente de redacción con la IA Iris (beta)		
	Generación de textos y sugerencias de respuesta con la IA Iris	
Filtros de sentimiento e idiomas en Engage		

- **La mejor experiencia**

Plataforma unificada

- Una página de inicio de sesión en la que puedes loguearte con credenciales de acceso universales
- Navegación fluida entre productos
- Creación de una nueva página de inicio global para todos los usuarios de Brandwatch
- Gestión y análisis unificados de canales
- Benchmark totalmente integrado en el suite
- Integración de Influence con Publish y Measure

La mejor experiencia



Experiencia global y anónima

Vamos a crear una configuración en consumer Research que impida que los *dashboards* muestren menciones individuales y cualquier información de identificación personal.

Mentions 1 - 20 of 2123593 (total estimated mentions --2123593) Delete Spam More Actions

	TITLE	QUERY	SENTIMENT AND EMOTION	CONTENT	
			SENTIMENT	FOUND	CONTENT SOURCE
01	 @9MwXcz5rQPSBqvcM_i09gg 23rd Dec RT [REMOVED] 🏆 [REMOVED]'s goal against Serbia has been chosen as the best goal of the World Cup 2022 🎉 https://t.co/GV9N3g1SnW 	WC-2022	Neutral	2022-12-23	Twitter
02	 @L9fhZ75zfWnYyN6oDK3-jA 23rd Dec RT [REMOVED] 🏆 [REMOVED]'s goal against Serbia has been chosen as the best goal of the World Cup 2022 🎉 https://t.co/GV9N3g1SnW 	WC-2022	Neutral	2022-12-23	Twitter

La mejor experiencia

Mejora de la colaboración

- Nueva opción de “intercambio de resúmenes” del *dashboard* de Consumer Research para compartir *insights* con personas que no sean usuarias de Brandwatch.
- Mejora de los enlaces públicos en Publish al añadir la opción de que los usuarios externos dejen notas en los posts compartidos a través de enlaces públicos.

La mejor experiencia

Monday, January 16, 2023

Post 1 Magic Burgers Jan 16, 2023, 10:16

Desktop preview

Mobile preview

Magic Burgers
Today at: 10:16:14 AM

Enjoy our burgers where you prefer - we are now available on Wolt and Deliveroo!

#burger #delivery #deli



Like Comment Share

Magic Burgers
Today at: 10:16:14 AM

Enjoy our burgers where you prefer - we are now available on Wolt and Deliveroo!

#burger #delivery #deli



Like Comment Share

Notes

Hi, I love the image but I think we should say in the caption our packaging is carbon free :)

ADD

La mejor experiencia

Entregado

Programado

Investigando

H1 de 2023 >	H2 de 2023 >	2024 >
Diseño de producto y navegación unificados	Página de inicio de sesión y página de inicio unificadas	
Guía del proceso de incorporación a la monitorización de marcas		
Experiencia anónima en <i>Consumer Research</i>		
Nuevo Benchmark integrado		
	Integración de Influence + Publish + Measure	
	Gestión y análisis de datos unificados	
Compartir enlaces del <i>dashboard</i> de <i>Consumer Research</i>	Enlaces al <i>dashboard</i> en directo	
Colaboración de enlaces públicos en Publish		



Brandwatch

Now you know