



nouveautés

En plus de nouveautés, nous apportons également des mises à jour et des améliorations à Brandwatch Analytics chaque mois. Voici ce qui vous attend ce mois-ci.

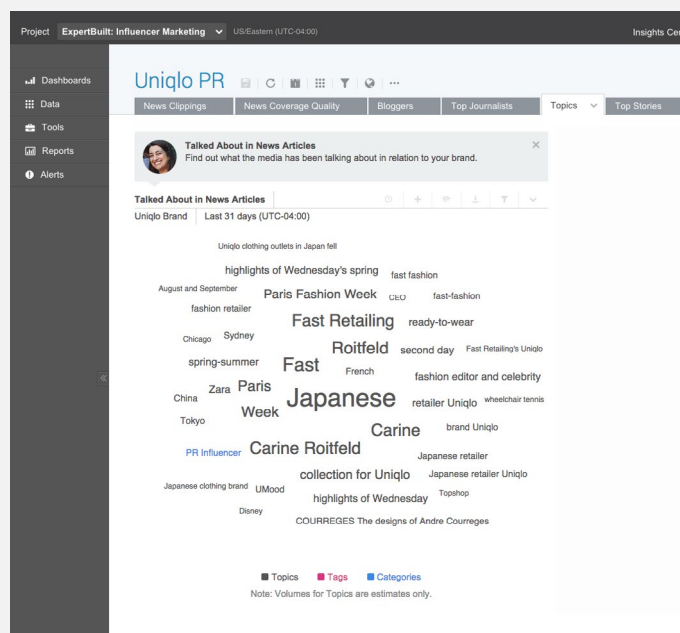
Ce mois-ci : Plus de portée avec les données des médias sociaux

La veille des médias sociaux est un moyen précieux de comprendre les conversations au sujet de votre marque sur le web social en temps réel. Ce mois-ci, nous vous aidons à accroître votre portée en saisissant les opportunités que la social media intelligence procure. Voici un aperçu de ce qui vous attend. Une notification apparaîtra sur la plateforme dès qu'une nouveauté est implémentée.

Annotations sur les modèles préfabriqués de dashboard

Les nouveaux modèles de dashboard adaptés à chaque usage lancés cet été ont été un succès. Vous êtes plus de 1 000 à en avoir mis au moins un en place. Nous rendons les dashboard Influencers, PR et Reputation encore plus utiles grâce à des annotations intégrées qui vous guident à travers chaque onglet.

Mettez l'un de ces modèles de dashboard en place grâce à n'importe laquelle de nos queries pré-crées à partir de l'écran de sélection



de dashboard. Vous verrez automatiquement les annotations vous expliquant ce que chaque composant inclut et comment vous pouvez utiliser ces informations pour vos décisions de manière instantanée.

Amélioration des nuages de mots de langues asiatiques

Saviez-vous qu'il y a plus de 70 millions d'internautes en Indonésie ? L'Asie du Sud-Est est un marché gigantesque et comprendre ce dont ces clients potentiels parlent est potentiellement une énorme opportunité commerciale.

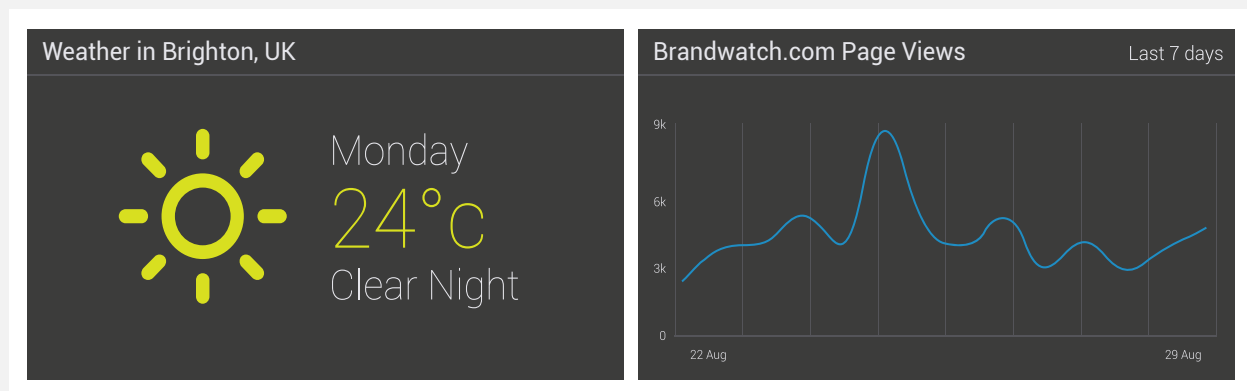
Nous avons récemment ajouté de nombreuses langues à notre plateforme qui en supporte désormais 44. Nous les améliorons constamment et ce mois-ci nous nous sommes concentré sur le tagalog, l'indonésien et le malais. L'extraction de mots clés est en cours d'amélioration et les projets se penchant sur ces langues devraient obtenir de meilleurs nuages de mots plus pertinents.

Les nouvelles apps Vizia mettent vos données sociales en contexte

Si vous êtes un utilisateur de Vizia, vous reconnaîtrez que pouvoir visualiser les insights offerts par les données des médias sociaux en un clin d'œil est une force. Mais comprendre le contexte de ces données est essentiel si vous souhaitez prendre des décisions à partir de ces insights.

Nous facilitons le procédé qui vous permet de voir comment les changements dans vos données correspondent à ce qui se passe dans le monde.

La nouvelle Weather App vous montre la météo locale aux côtés des autres visualisations. Vous pouvez choisir la localisation de votre choix. La Google Analytics App, quant à elle, affiche le trafic sur votre site dans le temps. Vous pouvez ainsi voir si votre activité sur les médias sociaux attire réellement de nouveaux prospects.

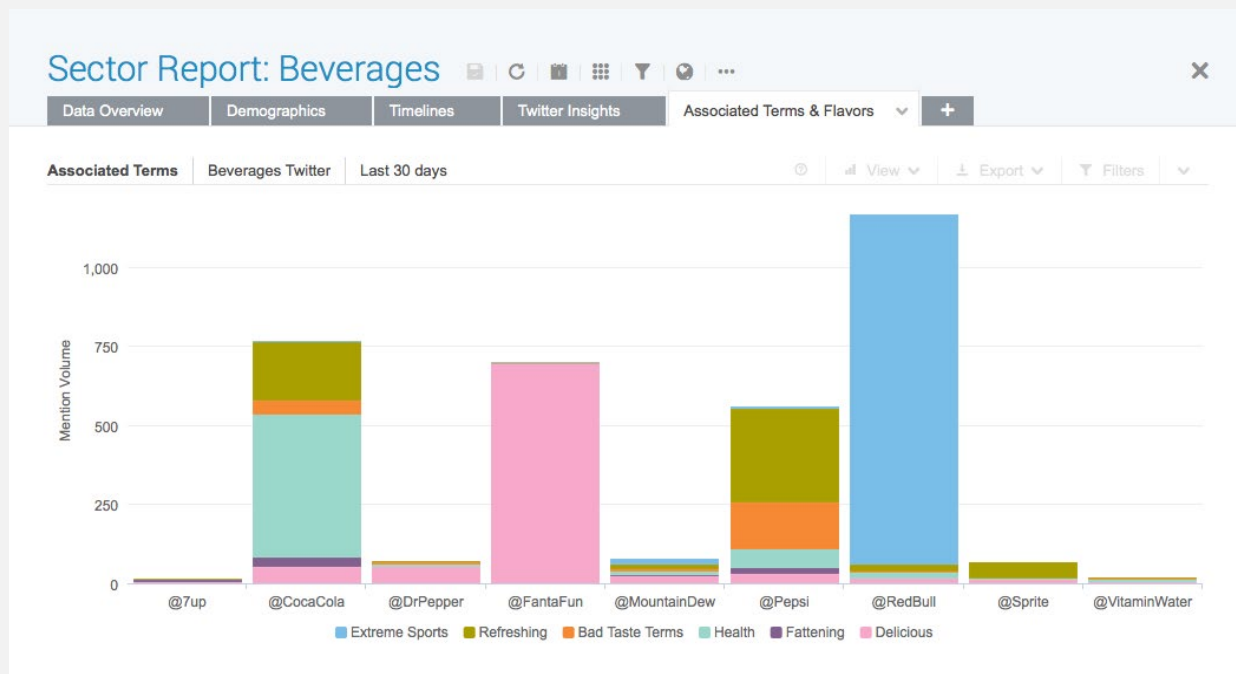


Vous pouvez également changer le fuseau horaire de n'importe quelle installation Vizia pour vous adapter à la région que vous suivez.

Études de secteurs sur Insights Central

Insights Central vous permet d'explorer des projets de recherche et de contenu d'experts créés par les analystes et l'équipe de Professional Services de Brandwatch. Nous ajoutons sans cesse du nouveau contenu gratuit à disposition de tous les utilisateurs de Brandwatch.

Ce mois-ci, nous ajouterons des projets d'études de secteurs. Ces derniers se penchent sur les récurrences des données sociales et les insights d'un secteur spécifique. Comprendre les intérêts des consommateurs dans votre industrie et découvrir avec quelles marques ils interagissent est fondamental lorsque vous développez une stratégie marketing ciblée.



Nous ajouterons d'autres secteurs chaque mois, n'hésitez donc pas à consulter Insights Central régulièrement pour voir les derniers ajouts.

Toutes ces mises à jour seront implémentées au cours du mois. Vous serez directement informé sur la plateforme dès qu'une mise à jour est disponible. Nous vous donnerons également des conseils pour bien utiliser ces nouveautés. N'hésitez pas à contacter votre Account Manager ou l'équipe de support si vous avez une question.

Vous pouvez consulter l'ensemble des notes de version de nos mises à jour bimensuelles à tout moment sur notre [Help Center](#).

now you know

ACCÈS CLIENT >