



nouveautés

En plus des nouvelles fonctionnalités, nous apportons également des mises à jour et des améliorations à Brandwatch Analytics chaque mois. Voici ce qui vous attend en décembre.

Ce mois-ci : Ce dont vous avez besoin, quand vous en avez besoin

Nous avons implémenté de nombreuses mises à jour au cours de cette année, et nous ne pouvons pas finir sans vous en offrir quelques unes supplémentaires avant les fêtes. Ces mises à jours importantes visent à vous montrer les insights dont vous avez besoin, quand vous en avez besoin. Voici un aperçu de ce qui vous attend. Une notification apparaîtra sur la plateforme dès qu'une nouveauté est implémentée.

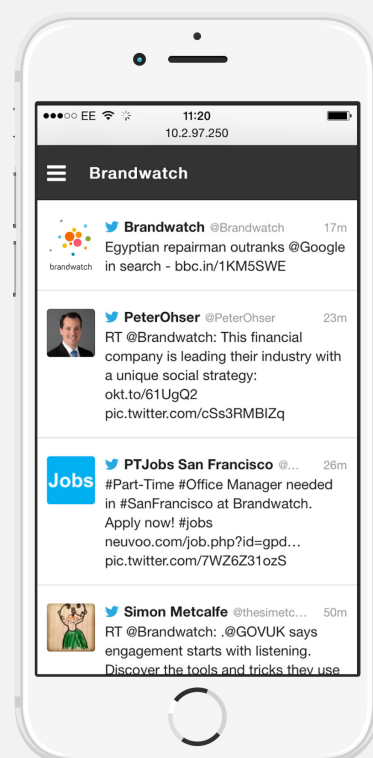
Les alertes *Signals* où que vous soyez

Vous serez bientôt en mesure de réagir rapidement aux crises même si vous n'êtes pas derrière votre écran grâce à Signals Mobile. Accédez au contexte qui se cache derrière les crises et tendances émergentes du creux de votre main.

Avec Signals Mobile, quand vous recevez un Signals sur votre téléphone, vous serez en mesure de visualiser toutes les mentions qui ont déclenché l'alerte email en version mobile-friendly.

Vous pourrez alors interagir avec ces mentions si besoin en engageant avec la mention directement, en la marquant comme importante au sein de Brandwatch Analytics, ou encore en l'envoyant par email à un collègue. Vous pourrez également consulter les mentions mises à jour en temps réel des récents emails Signals et de vos Queries.

Une notification au sein de la plateforme vous informera dès que Signals Mobile est disponible. Nous vous proposerons également des conseils pour bien l'utiliser.



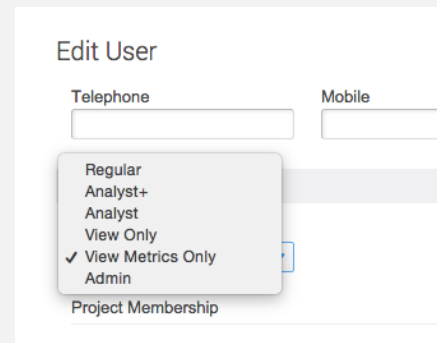
Un profil utilisateur 'Metrics-only'

Pour rendre la vie des professionnels évoluant dans des industries largement réglementées, nous avons créé un nouveau profil d'utilisateur qui permet uniquement de voir les indicateurs et non le contenu des mentions.

Nous comprenons que pour certains secteurs d'activité, en pharmaceutique par exemple, voir le contenu des mentions peut augmenter le nombre de compliances. Ainsi, nous avons introduit un mode qui permet d'activer une vue restreinte du contenu au sein de la plateforme.

Les utilisateurs 'Metrics-only' peuvent accéder aux dashboards avec les mêmes permissions que les utilisateurs en mode 'View only'. Cependant, ils ne sont pas en mesure de cliquer pour visualiser les mentions, voir les sujets de conversations ou n'importe quel autre élément se rapportant au contenu des mentions.

Nous vous informerons via une notification sur la plateforme dès que le profil Metrics-only sera disponible. Pour activer le profil, il vous suffira de choisir l'option dans les permissions utilisateur.



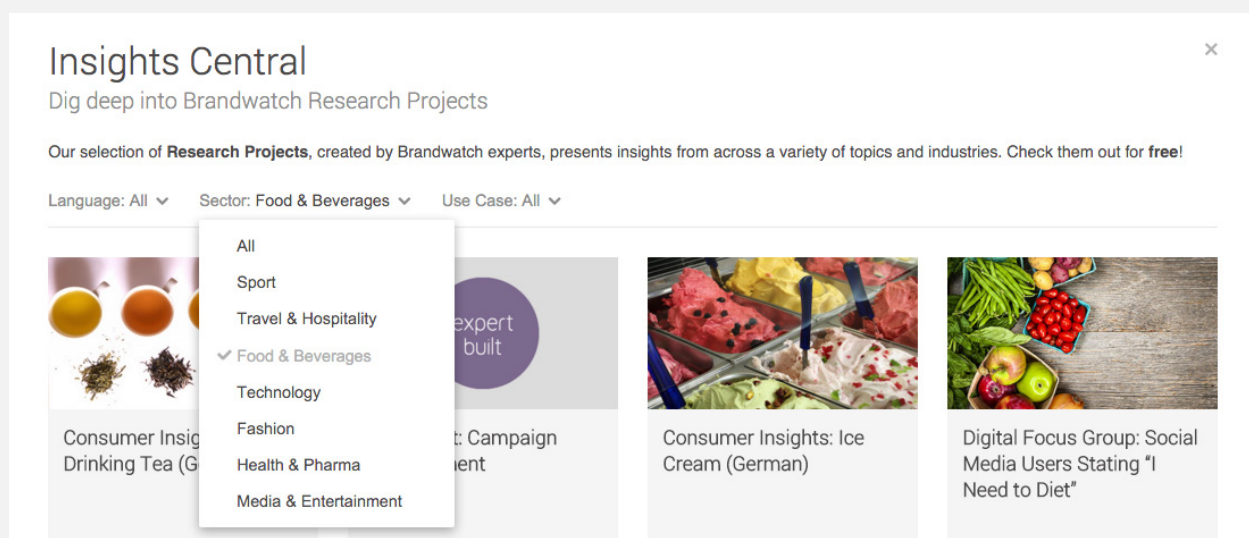
Faites des recherches dans Insights Central

Alors que nous ajoutons toujours plus de contenu à Insights Central, nous vous aidons à trouver les projets de social intelligence les plus pertinents pour vous. Vous pouvez désormais filtrer par cas d'utilisation, langue et secteur d'activité.

Nous avons récemment activé la possibilité de copier les projets d'Insights Central sur votre propre compte et nous continuons d'ajouter toujours plus de contenu.

Pour vous aider à gagner du temps sur votre mise en place et à trouver les projets les plus utiles, vous serez bientôt capable de filtrer le contenu d'Insights Central en fonction du cas pratique, du secteur d'activité ou de la langue du dashboard.

Vous verrez les filtres dans les menus déroulants au sein d'Insights Central. Vous recevrez une notification sur la plateforme lorsque les filtres seront activés.



Restez connectés pour profiter de toutes ces nouveautés en décembre. Vous recevrez une notification sur la plateforme dès qu'une mise à jour est disponible accompagnée de conseils d'utilisation. N'hésitez pas à contacter votre Account Manager ou l'équipe de support si vous avez une question.

Vous pouvez consulter l'ensemble des notes de version de nos mises à jour bimensuelles à tout moment sur notre [Help Center](#).

now you know

ACCÈS CLIENT >