



brandwatch

nouveautés

En plus des nouvelles fonctionnalités, nous apportons également des mises à jour et des améliorations à Brandwatch Analytics chaque mois. Voici ce qui vous attend en janvier.

Ce mois-ci : Simplifier le social

Nous facilitons la mise en pratique de votre social intelligence et nous vous aidons à mesurer plus rapidement l'impact de votre activité sur les médias sociaux.

Voici ce qui vous attend :

Composant 'Net Followers'

Ce nouveau composant des dashboards de vos Channels Twitter, facilite les comptes-rendus en affichant le gain (ou la perte) net de followers sur n'importe quelle période.

Vous souhaitez une rapide statistique sociale pour illustrer la performance de votre campagne ? Il vous suffit de sélectionner vos dates de début et de fin et d'observer comment le nombre de followers a évolué pendant cet intervalle. Ou encore, créez un Channel pour l'un de vos concurrents et comparez vos scores d'impact lors d'un événement important.

Une notification sur la plateforme vous indiquera le lien vers le guide utilisateur une fois que le composant sera disponible.

The screenshot shows the 'Add a Component' interface. In the 'PICK COMPONENT TYPE' section, 'Channels' is selected. In the 'COMPONENT' section, 'Net Followers' is highlighted. The 'DETAIL' section shows a large orange box with the number '82' and the text 'Previous Period'. Below this, a descriptive text reads: 'This component provides an overview of a Channel's growth, displaying Net Followers during the period and how that compares to the previous period.' At the bottom right of the interface is a blue button labeled '+ Add to Dashboard'.

Hootsuite + Brandwatch s'améliore encore

Notre intégration avec Hootsuite permet aux utilisateurs de Hootsuite Enterprise d'implémenter les flux de mentions tirés de vos queries Brandwatch directement sur votre dashboard Hootsuite.

Nous avons ajouté de nombreuses améliorations pour une meilleure expérience encore plus utile. Plus de filtres et d'options de gestion de tâches pour faciliter l'engagement.

Avec l'intégration, vous pouvez désormais :

- Appliquer ou exclure des Catégories et des Tags pour filtrer vos flux and ne voir qu'un certain type de mentions issues de votre Query
- Filtrer vos flux par liste d'auteurs pour voir les mentions de personnes spécifiques
- Voir les flux de mentions pour une Query particulière ou pour un groupe de Queries
- Utiliser le gestionnaire de tâches Hootsuite pour assigner une mention Brandwatch à un autre utilisateur de Hootsuite
- Chercher les mentions contenant certains mots ou expressions au sein de vos flux

Nous avons également amélioré l'apparence et la fonctionnalité, y compris en affichant les images au sein des tweets directement dans le flux, pour une meilleure expérience.

Ces améliorations seront implémentées plus tard dans le mois. Elles seront appliquées automatiquement à votre dashboard Hootsuite. Pour en savoir plus sur notre intégration avec Hootsuite, contactez votre account manager ou notre équipe d'assistance.

Ne manquez pas ces mises à jour qui arriveront durant le mois. N'hésitez pas à contacter votre account manager ou l'équipe d'assistance si vous avez des questions.

Vous pouvez consulter l'ensemble des notes de version de nos mises à jour bimensuelles à tout moment sur notre [Help Center](#).