



Brandwatch



Comprendre les motivations, plaintes et risques énoncés par les patients avec la Digital Consumer Intelligence



Aurora Chamalet

Senior Brand Consultant | **Brandwatch**



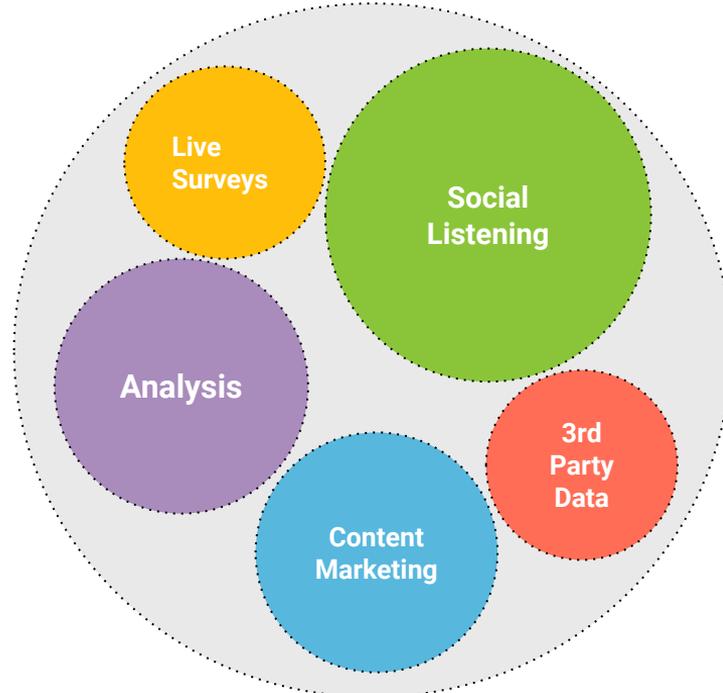
Brandwatch

L'évolution de Brandwatch

2010 - 2019



2020



Digital Consumer Intelligence

✓ Qu'est-ce que la Digital Consumer Intelligence ?

La DCI **combine les données** issues du digital, des enquêtes, de la presse, des médias sociaux et des données propriétaires à **la data science et l'IA**.

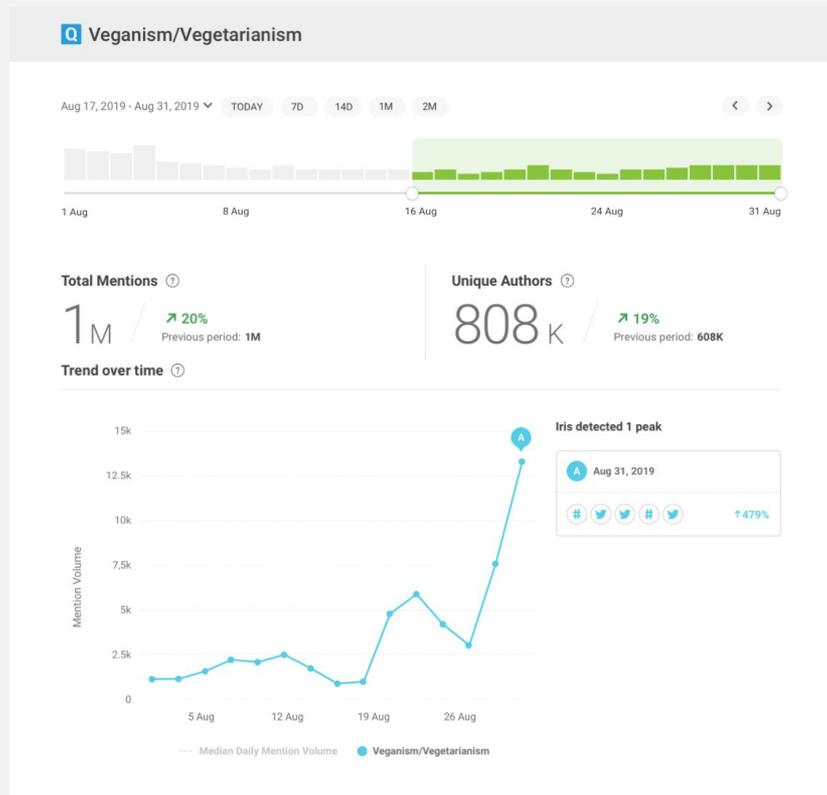




Comment ça marche ?

1. Recherche

Explorez le web public et récoltez tous les posts, commentaires, avis et conversations pertinentes pour votre entreprise.

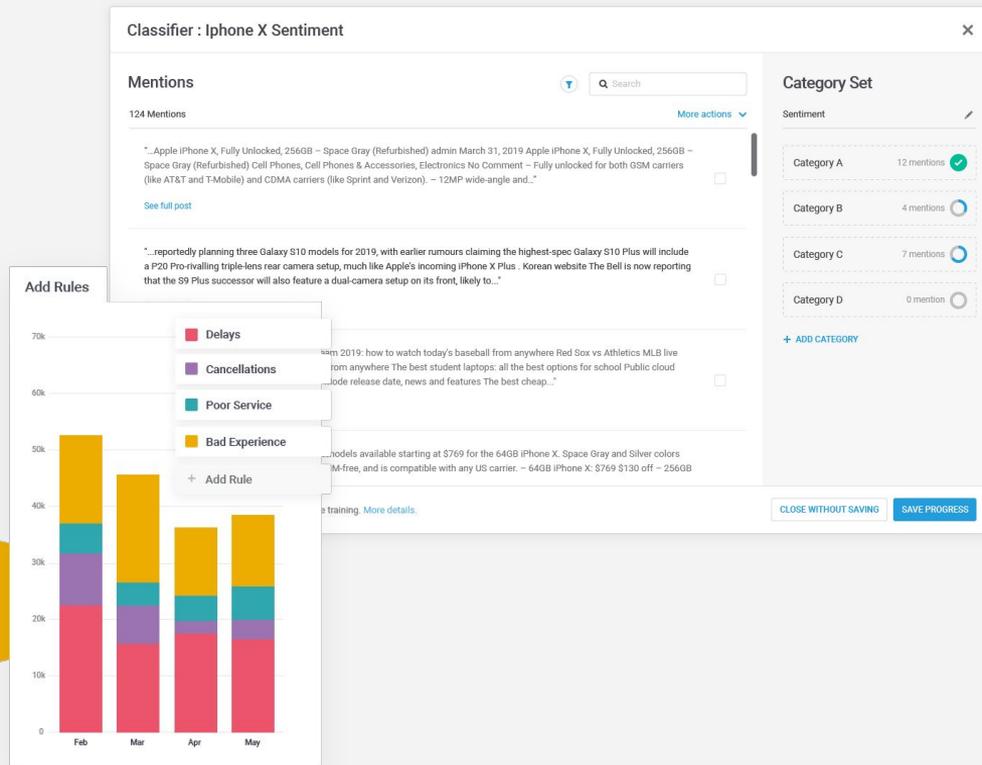




Comment ça marche ?

2. Segmentation

Segmentez automatiquement les données en catégories pertinentes à vos enjeux business.

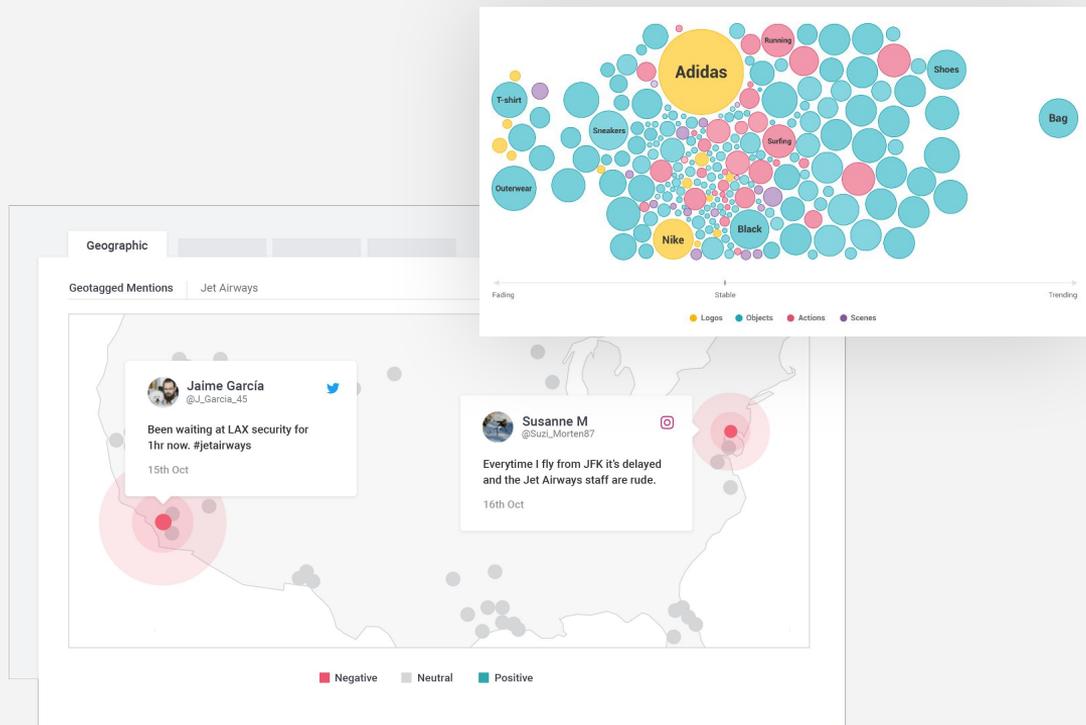




Comment ça marche ?

3. Analyse

Découvrez des insights consommateur , marketing, concurrents, marché...

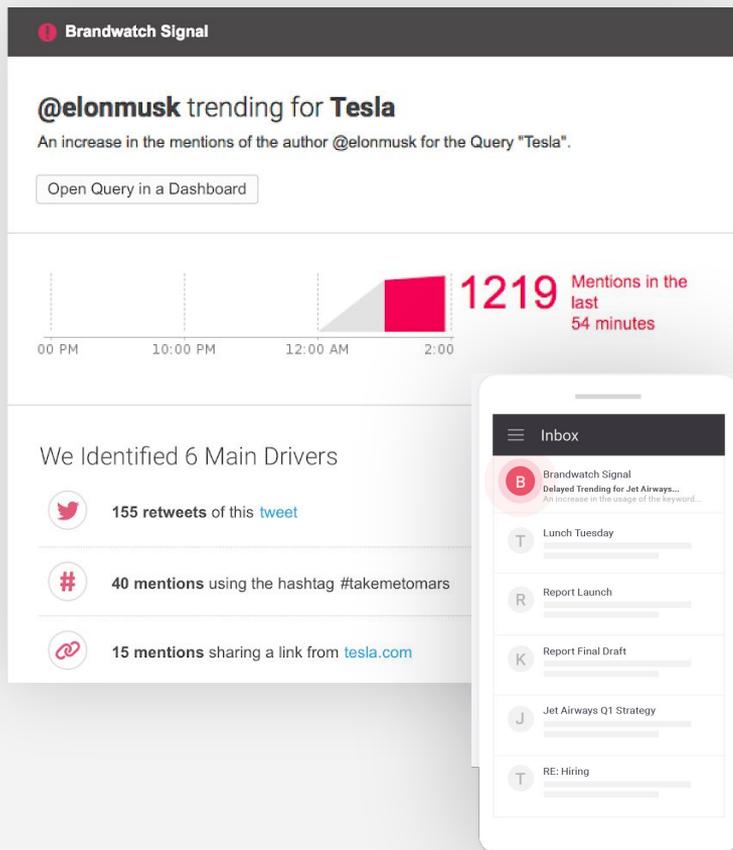




Comment ça marche ?

4. Action

Agissez en fonction de vos insights et partager ces informations à l'aide de rapports et d'alertes.





À quoi ça sert ?

Les cas d'utilisation courants de nos clients Pharma

Suivi de
marque

Éréputation
et gestion
de crise

Benchmark
et analyse
concurrentielle

R&D

Consumer
Insights
(inc.
Pathologie)

Étude de
marché &
détection
de
tendances

RSE &
Marque
employeur

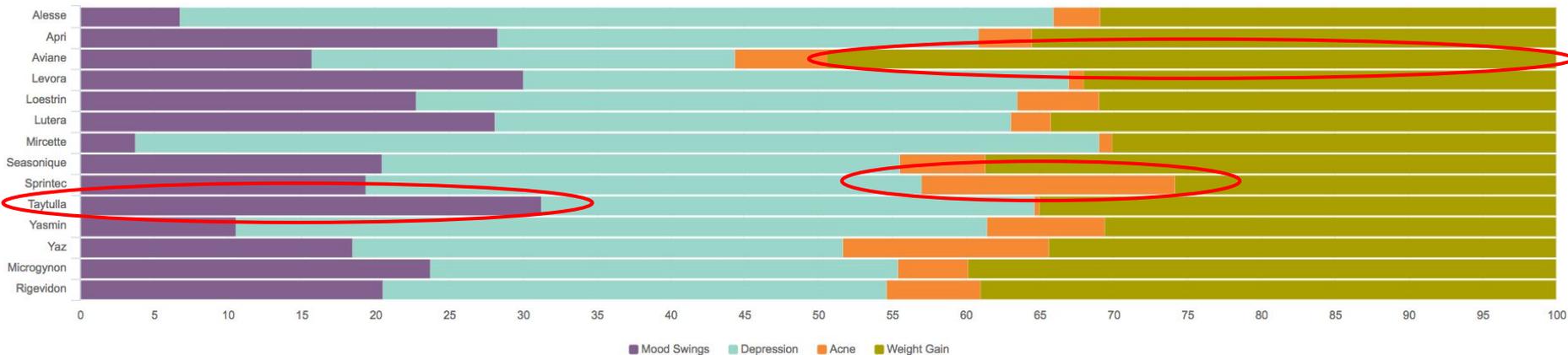
Profiling
d'audience

Cas pratique n°1 | Insights consommateurs sur la pilule contraceptive

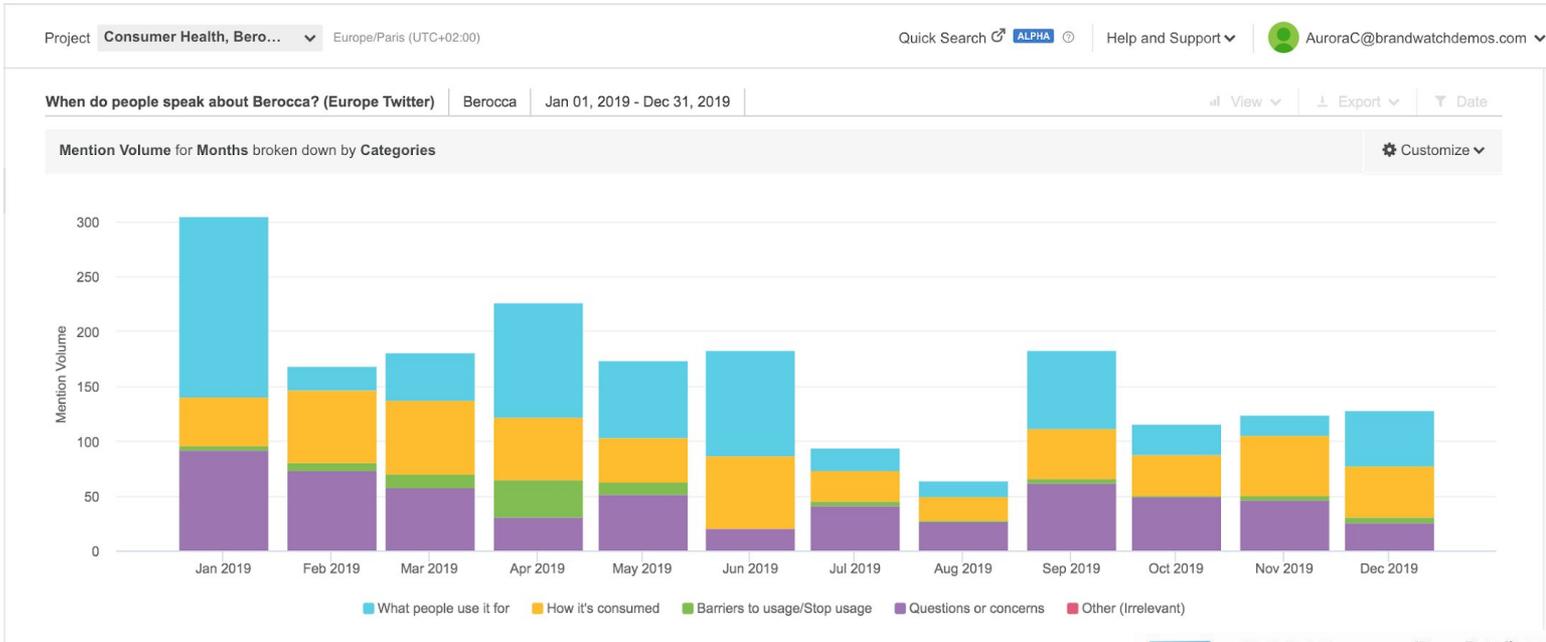


Top insights découverts avec Brandwatch :

- **+ 300 %** de conversations sur la pilule contraceptive comme **prévention de l'acné**
- **+ 8 748 %** de mentions suite à la publication d'une nouvelle étude sur **les risques de cancer du sein** liée à la pilule contraceptive
- **+ 100 % de mentions négatives** sur la marque fabricante suite au rappel d'une de ses pilules
- Comparaison des **effets secondaires** les plus discutés marque par marque :



Cas pratique n°2 | Analyse des motivations d'achat et de consommation



MrPatelsAwesome (Pran Patel) @MrPatelsAwesome
@doc_kristy The aspartame in the berocca - doesn't agree with me! :(



6 janv. : · · I stopped drinking Berocca over the holidays as I learned that it contains Aspartame, an artificial sweetener that I believe was causing a few issues with my belly. Have a read about it. Instead I'm drinking freshly squeezed juices x

Cas pratique n°2 | Analyse des motivations d'achat et de consommation



BAYER Berocca Performance Boîte de 60 comprimés
 ★★★★★ (147,87 € /kg)
 22,18€ (147,87 € /kg)
 ✓prime Livraison GRATUITE d'ici jeudi 10 septembre
 Il ne reste plus que 10 exemplaire(s) en stock.
 Autres vendeurs sur Amazon
 20,58 € (7 neuf(s))

Berocca Effervescent Orange Tablets 30 per pack by Berocca
 ★★★★★ (0,60 €/unité)
 18,00€ (0,60 €/unité)
 Livraison GRATUITE
 Autres vendeurs sur Amazon
 13,49 € (6 neuf(s))

Berocca Search for traits like size, odour, durability, etc FILTERS HIDE REVIEWS

Jan 4, 2018 - Aug 16, 2020



amazon.fr Positive 20 ★★★★★

Rating distribution

★★★★★	75%
★★★★	15%
★★★	0%
★★	5%
★	5%

Most positive review **Most negative review**

stephabert 6 months ago
<https://www.amazon.fr/dp/B01CZ5D6EY>
 ★★★★★ **Efficace**
 Efficace et agréable au goût pétillant orange, avec 2 tubes pour 1 mois.
 Positive 0.9

Impeccable
 Positive 0.3

fifitata 43 a year ago
<https://www.amazon.fr/dp/B01CZ5D6EY>
 ★★★★★ **Bien comparer**
 Attention..Dosages differents par rapport aux dosages des Berocca effervescents vendus en pharmacie en France et ce 5€ plus cher!
 Negative -0.8

André a year ago
<https://www.amazon.fr/dp/B01CZ5D6EY>
 ★★★★★ **Conforme à l'annonce**
 Conforme à l'annonce
 Neutral 0

MICHMUCHGAY a year ago
<https://www.amazon.fr/dp/B01CZ5D6EY>
 ★★★★★ **Super**
 Au bout de quelques jours on sent les forces nous regagner





**Pourquoi les
marques
pharma font
confiance à
Brandwatch ?**

Technologie de pointe & data safety

Des solutions en **SaaS**
solides et **flexibles**

Des données historiques
depuis **2010**

Gouvernance multi
utilisateurs & départements
RGPD & CCPA compliant

**Une couverture
mondiale** avec +100M
sources et 44 langues
couvertes



**Pourquoi les
marques
pharma font
confiance à
Brandwatch ?**

Un accompagnement sur mesure

Customer Success

Vous aide à générer un
ROI tangible avec nos
solutions

Professional Services

Des data analysts créent
vos dashboards selon
votre cahier des charges

Strategy & Insights

Des études & rapports
poussés à la demande par
nos analystes experts

Des équipes formées à la
pharmacovigilance



Brandwatch



Merci !



Aurora Chamalet | Senior Brand Consultant
aurora@brandwatch.com

Pour nous contacter :



@BrandwatchFR



contact-fr@brandwatch.com



brandwatch.com/fr