



Brandwatch

Brandwatch Masterclass

Paris 2022

[**WORKSHOP** | Débutant](#)

[**WORKSHOP** | Avancé](#)



Brandwatch

#BWMasterclassParis

Workshop Débutant



Morgane Chédé
Technical Analyst
Brandwatch



Estelle Richard
Customer Success Manager
Brandwatch

Agenda

- Introduction
 - Digital Consumer intelligence
 - Social Listening/BCR
- Gestion de Marque
 - Chercher
 - Collecter
 - Visualiser
 - Signaler
- Mise en pratique
- Questions



Brandwatch



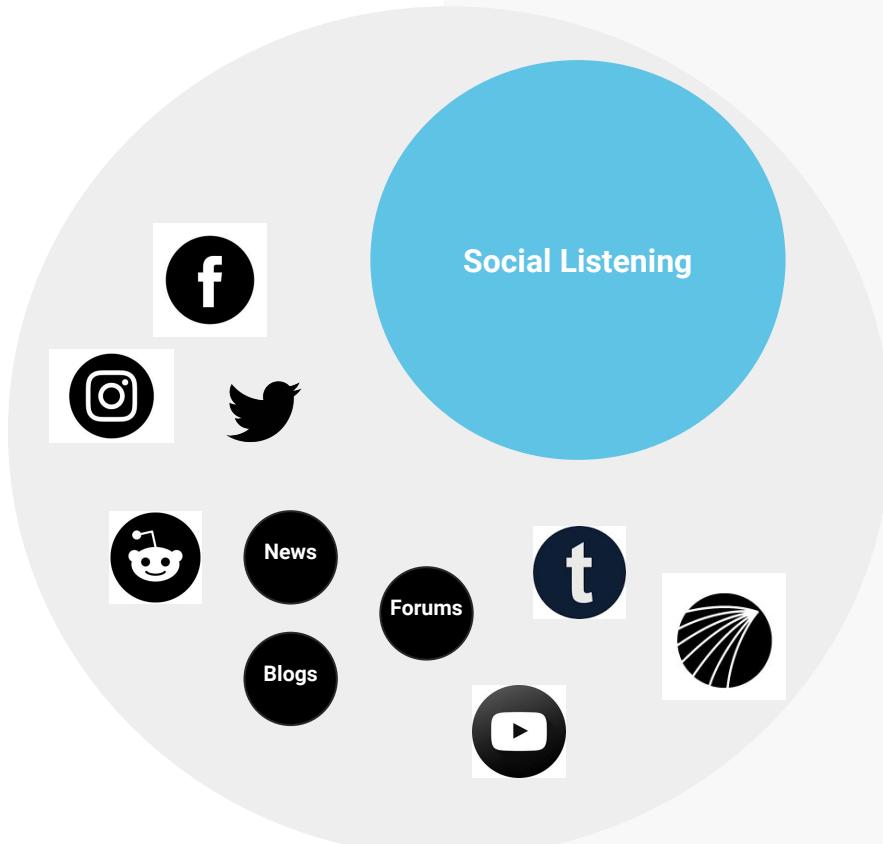
Brandwatch

Digital Consumer Intelligence

Digital Consumer Intelligence



Social Listening



Cas d'Usages



Gestion de
Marque



Veille
Concurrentielle



Analyse
de campagne



Etude de Marché



Analyse
d'Audience



Communication
de Crise



Gestion de Marque

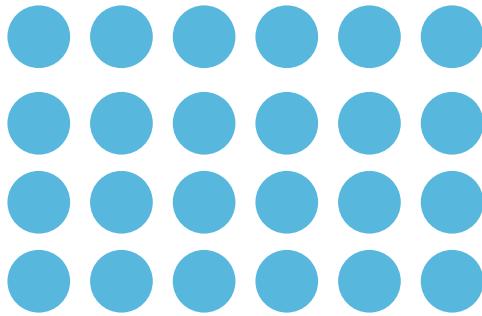
Gestion de Marque

- Monitorer les conversations sur votre marque en **temps réel** et sur toutes les **sources de contenus** disponibles sur Brandwatch
- Comprendre les performances de la conversation dans le **temps** et découvrir les **tendances émergentes**.
- Analyser les **principaux thèmes**
- **Identifier les auteurs** les plus actifs et les influents
- Comprendre la répartition des **sentiments** dans la conversation
- Recevoir des **alertes automatiques** pour vous maintenir informé à tout moment

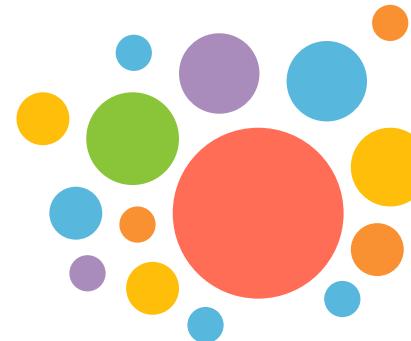


Social Listening, Méthodologie

Données Quantitatives / Qualitatives



VS



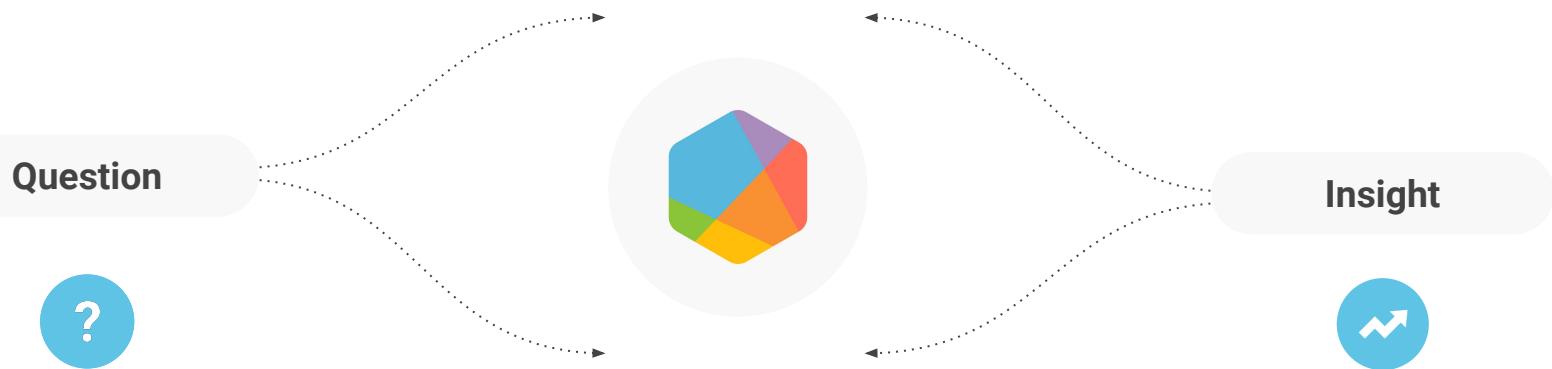
**Comparaison de type
quantitative:**

Chiffres, pourcentages, noms,
dates, lieux, etc.

**Comparaison de types
qualitative :**

Tweets, images, notifications,
blogs, commentaires, etc.

De questions aux Insights



Les principales questions sont centrées sur :

Qui



Quoi



Où



Quand



Pourquoi



Que disent les internautes de votre marque ?

Résultat

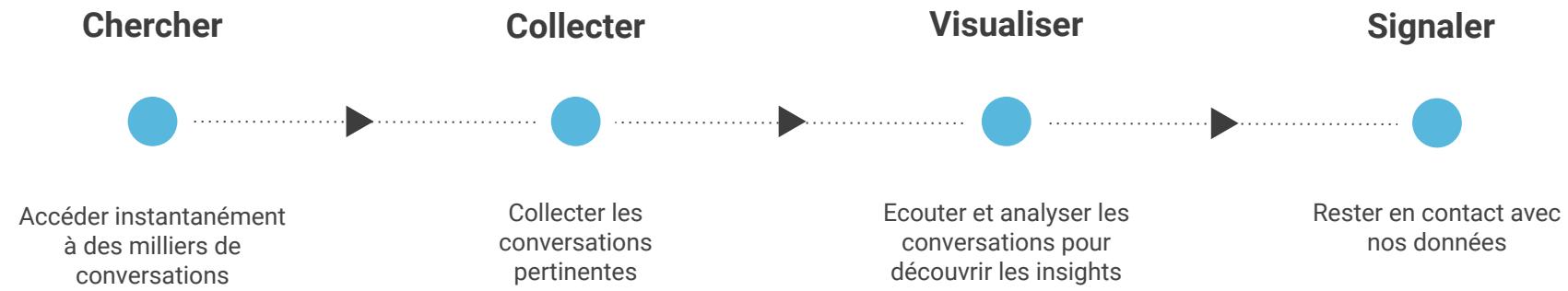
Configuration

Quelles sont **les tendances** concernant **votre marque**, et comment les **thèmes diffèrent** selon les **sources de contenus** ?

Résultat

Résultat

Workflow





● Chercher

Brandwatch Search

Brandwatch Search

For example, Apple

Start typing for AI-powered suggestions

[What's Brandwatch Search?](#)



What's Brandwatch Search?

Find new results by searching for a brand, topic, person, or organization. From there, explore the data in Consumer Research, update the query, and make dashboards.

Our AI-powered suggestions help give accurate results. Just start typing.

Want to know more? [Check out our Help Center.](#)

[GOT IT](#)



Etape 1: Chercher la data

← Brandwatch Search carrefour ? BETA Historical data MENTS FILTERS

MEASURE

Volume Content Sources Top Sites Sentiment Emotion

CONVERSATION

Word Cloud Most Shared URLs Top Hashtags Retweeted Content

PEOPLE

Demographics Influencers Online Behaviors Geography

SAVING SAVE AS QUERY

Total Mentions 74K **Unique Authors** 43K

Volume Over Time Export 

Mentions Sort by: Followers ?

Le Monde @lemondefr **Carrefour** rejoint le cercle des partenaires premium des Jeux olympiques et paralympiques. Le groupe doit, outre un apport en cash, fournir les produits frais pour les repas des athlètes #Paris2024 | par @Nlepeltier <https://t.co/kIlgJlwMLS> <https://www.lemonde.fr/sport/article/2022/06/22/paris-2024-carrefour-rejoint-le-cercle-des-partenaires...> 3h 0

L'Équipe @lequipe Alexandre Bompard, PDG de **Carrefour** : les JO de Paris 2024, une opportunité formidable » <https://t.co/Co4BUQ04> <https://t.co/LNMO8aoun> <http://ow.ly/k6Vl50JEpes> <https://www.lequipe.fr/Tous-sports/Article/Bompard-dg-de-carrefour-les-jo-de-paris-2024-une-opportunité-formidable/1339789> 4h 0

Agence France-Presse @afpfr Les séparatistes prorusses de Donetsk ont affirmé avoir conquis la localité de Lyman, dans l'est de l'Ukraine, un **carrefour** qui ouvre la route vers les grandes villes de Sloviansk et Kramatorsk #AFP <https://t.co/Ceu02EV84V> 27 May 0

Le Figaro @Le_Figaro E.Leclerc et **Carrefour** optent pour le vrac Ils proposent maintenant une offre plus large de produits et souhaitent inviter à leurs termes dans ce contexte <https://t.co/7h1u41u1f8> 0



Collecter les données

Requêtes (Queries)

Mots-Clefs

Marque
Produit
Service
Promotion

Operateurs

OR
AND
NOT

Parenthèses

()

Exemple

marque AND (produit OR service)

NOT promotion



Etape 2: Créer une configuration adéquate

New query



FILTERS

Language: French Location: Worldwide Content sources: Blogs +11

Write your query

```
1 carrefour
2
3 OR title: carrefour
4
5 OR author: carrefour
6
7 OR @carrefour
8
9 OR engagingWith: carrefour
10
11 OR #carrefour
12
13 OR links:carrefour
```

Suggest AI-powered keywords: Off | Find location codes | Keyboard shortcuts

99885 characters left

Learn how Facebook data is connected.

Google Chrome

CANCEL

SAVE DRAFT

NEXT

Mentions

REFRESH RESULTS

An estimated 74,060 mentions posted in the last 30 days

Sort by: Most relevant

Cette Semaine j'ai pu découvrir beauté nature de chez carrefourfrance . J'ai reçu un shampoing solide carrefour soft Green (moins de 3€) Avec son petit format c'est facile de l'emporter partout . Un shampoing carrefour soft bio (- de 3€) . Un gel douche nectar of beauty (moins de 1.50€) Une eau micellaire carrefour soft pure (moins de 3 €) Et une crème de jour hydratante (moins de 2 €) Une belle découverte (mise à part le shampoing solide que j'utilise depuis un moment car je l'adore) ce sont de

...crème de jour hydratante (moins de 2 €) Une belle découverte (mise à part le shampoing solide que j'utilise depuis un moment car je l'adore) ce sont de très bons produits et en plus à petits prix. Connaissez vous ces marque ? #mabeautenature #carrefourbio #carrefourfrance #carrefour #beauty #beautyskincare #skincare #skincareproducts #shampoo...

Instagram • 7 Jun



sondage marque @sondagesmarque

Prospectus CARREFOUR Market IIII► Promo au prix de 14,40€ Fond de teint fluide sable 03BO.HO GREEN | le flacon de 30ml | 480.00 € / KG #Carrefour #CodePromoCarrefour #Alimentation @kwalead @Carrefour #catalogue Profitez des promotions du catalogue de **Carrefour** pour faire <https://t.co/wdfO36d3ye>

Twitter • 25 May

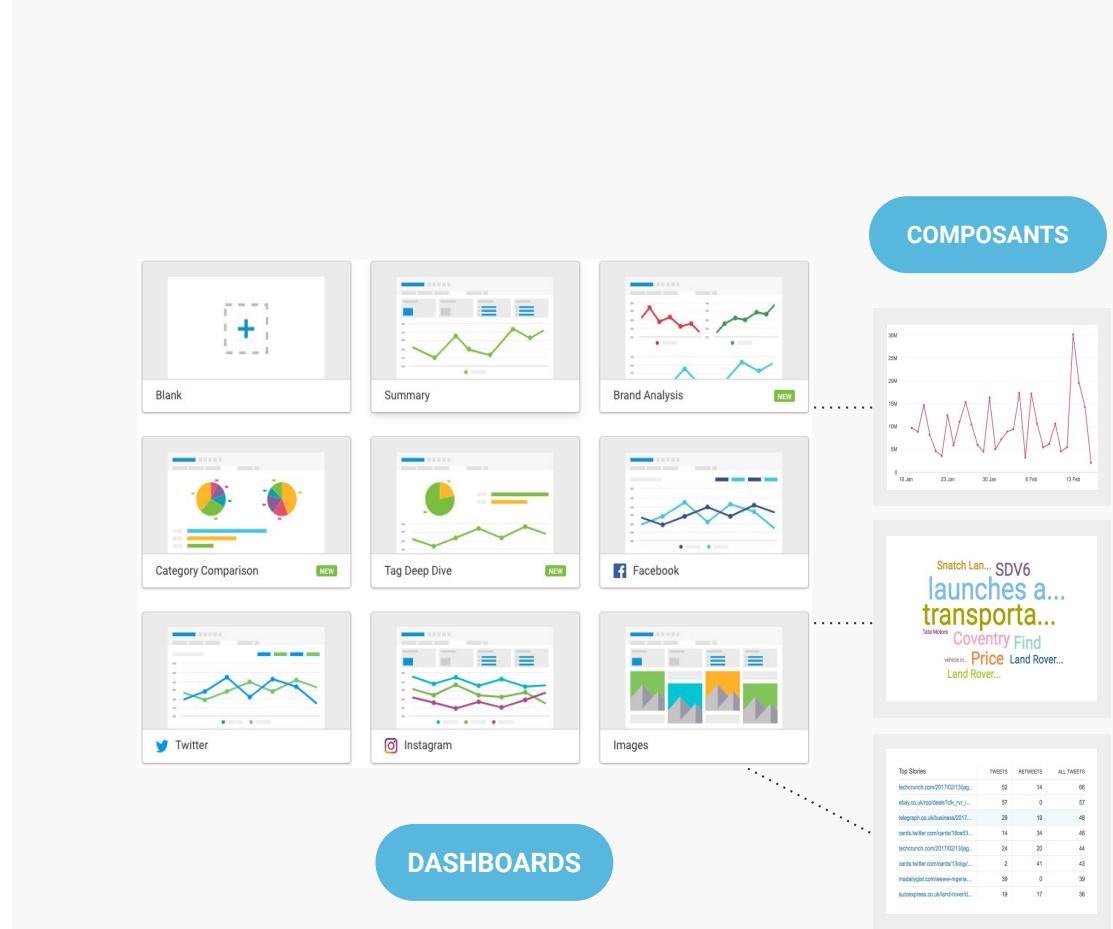


Nouvelle routine Shampooing liquide Sampooing solide Eau micellaire Huile de douche à l'huile d'argan Crème de jour Merci #Carrefour #MaBeautéNature



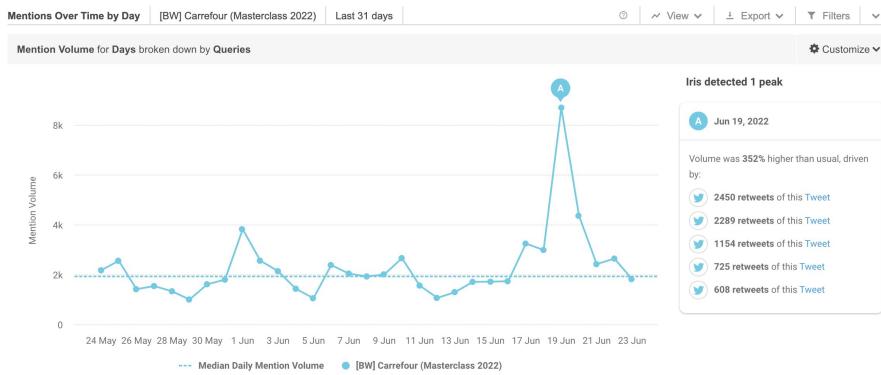
- **Visualisation des données**

Tableaux de bord (Dashboards)





Etape 3: Visualiser les données



- **Signaler**

Signaux

Create a New Signal

Data source

Select Query

Filters (optional)

+ Category Filter

+ Tag Filter

Signal name

e.g. Query name(s)

Next

Setting up Signals

Select a data source to monitor in **real time**. You will be notified of changes to your data using the Signal name that you provide.



Etape 4: Recevoir des notifications

! Brandwatch Signal

#AirRage trending for Royal Airways

An increase in the usage of the hashtag #AirRage for the Query "Royal Airways".

[Open Query in Dashboard >](#)



Mentions in the last 30 minutes: 14

Related Topics

- Air Rage
- Cancelled
- fight RA440

Most Influential Mentions

	IMPACT
 James Knight @jamesknight · 14:17 RT @jntm00 Landed back in London after a fight broke out between passenger and air crew pic.twitter.com/7JV80SpD1 #RoyalAirway #AirRage	83
 Amy Cooper @_amy_cooper · 14:45 RT @matt_mllr Royal Airways flight RA440 from New York has been cancelled. Nightmare #Cancellations #AirRage	65

- **Mise en Pratique - Démo live**



Brandwatch

Now You Know

Vous souhaitez en savoir plus ?

[Parler à un expert Brandwatch](#)



Brandwatch

#BWMasterclassParis

Workshop avancé



Max Julié
Solutions Consultant - EMEA



Agenda

- Aperçu dashboard “tendances food”
- Une montagne de données sur Instagram
- Les forums : Une mine d’or
- “Mais Brandwatch n’a pas TikTok 😞”
- Émotions : un algorithme à portée de main
- Questions

- **Comment détecter des tendances ?**



Tendances

- Des tendances dans **quelle industrie** ?
- Sur quelle **période** ?
- Sur quelle(s) **source(s)** ?

Content sources

Select All

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Blogs | <input checked="" type="checkbox"/> Forums |
| <input checked="" type="checkbox"/> Legacy Instagram <small>?</small> | <input type="checkbox"/> News |
| <input checked="" type="checkbox"/> QQ | <input checked="" type="checkbox"/> Reddit |
| <input checked="" type="checkbox"/> Review | <input checked="" type="checkbox"/> Tumblr |
| <input checked="" type="checkbox"/> Twitter | <input checked="" type="checkbox"/> YouTube |
| <input type="checkbox"/> Broadcast | <input type="checkbox"/> 4Chan |
| <input type="checkbox"/> LexisNexis Licensed News | |

Content sources to set up

Unselect All

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facebook | <input checked="" type="checkbox"/> Instagram |
|--|---|

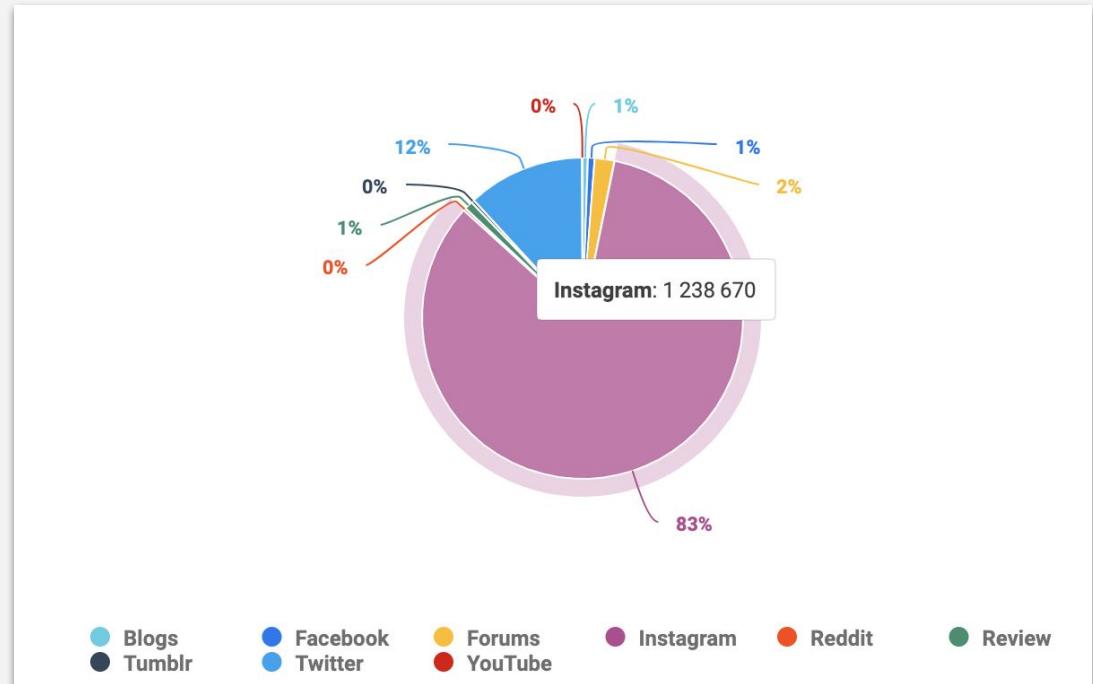
- Dashboard “food trends”

- **Une montagne de données sur Instagram**



Instagram

- Ajoutez les **pages des influencers** les plus actifs dans votre industrie (et pourquoi pas créer des listes ?)
- Ajoutez les **hashtags les plus pertinents** dans Brandwatch
- Utilisez ces hashtags **dans vos requêtes**





- **Les forums : Une mine d'or**



Forums

- Des avis en général **non biaisés**
- Firehose sur **Reddit** (52 million d'utilisateurs actifs)
- Ici, une présence importante sur les **forums santé**

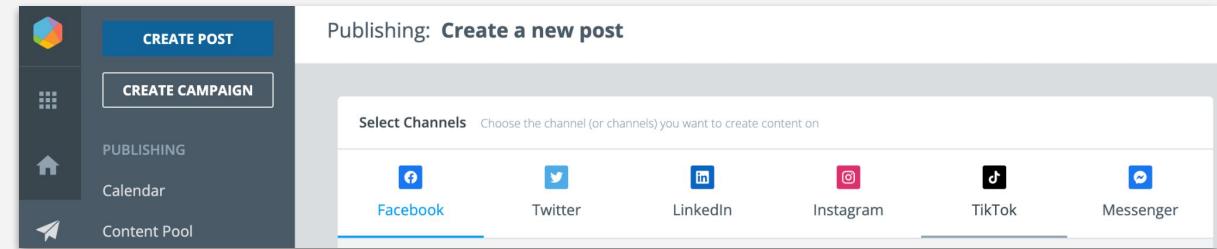
SITE NAME	MENTIONS ▾	POS	NEG	NEU	AVERAGE	VISITORS/MONTH
doctissimo.fr	10 168	2 456	2 586	5 126	38	7 362 000
jeuxvideo.com	9 891	952	1 800	7 139	43.1	17 674 000
reddit.com	3 849	924	702	2 223	0	1 688 556 000
hardware.fr	2 532	269	339	1 924	35.8	3 666 000
aufeminin.com	877	139	154	584	39.8	10 500 000
journaldesfemmes.com	694	395	27	272	34.5	1 722 000
4channel.org	376	5	13	358	0	0
caradisiac.com	292	58	54	180	34.7	2 030 000
yabiladi.com	270	19	40	211	33.7	1 333 000
pcastuces.com	200	1	1	198	35.1	2 708 000
Total for top sites	29 149	5 218	5 716	18 215		1 735 551 000

- “*Mais Brandwatch n'a pas TikTok*” 😞



TikTok

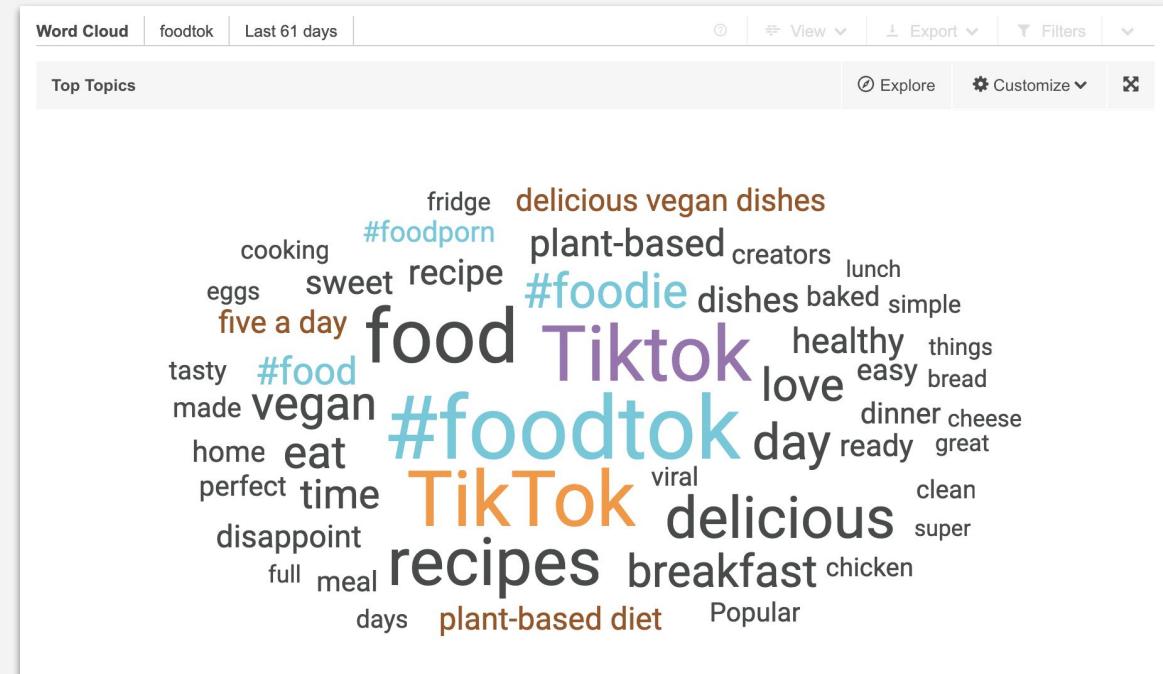
- TikTok est live dans notre suite de **Social Media Management**





TikTok

- Mais comment découvrir les conversations qui parlent de TikTok dans Consumer Research ?



Comment récupérer de la donnée TikTok indirectement :

Dans la requête :

- Links vers TikTok
- Links TikTok contenant le nom de créateurs pertinents
- Hashtags TikTok
- Mots clés NEAR/x TikTok
- Subreddits spécifique à TikTok

Dans le Dashboard :

- URLs les plus partagés
- Topic clouds (inc. hashtags)
- Top Subreddits

**FILTERS** Language: **English** Location: **Worldwide**

Write your query

1 **tiktok.com/@ OR links:tiktok.com/@**Suggest AI-powered keywords: **Off** | Find location codes | Keyboard shortcuts 99966 characters left**Mentions** REFRESH RESULTS

An estimated **2,049,240** mentions posted in the last **30 days**. Sort by: **Most relevant** 

TikTok is setting new career horizons for Kenyan content creators

...’ on TikTok. Kinuthia is an obstetrician and gynecologist who uses TikTok to share tips on reproduction, sexual health, wellness and fitness. She simplifies her tips in entertaining and engaging ways that bring the human element into the medical advice space. Take a look at some of her work here:

<https://www.tiktok.com/@theycallmedaktari/video/...>

 News  kbc.co.ke • 22 Apr **Bible Reading & Coffee Drinking – Podcast – Podtail**

...https://www.pinterest.com/living_christian/ TikTok | <https://www.tiktok.com/@livingchristian> ABOUT US: Living Christian believes that our Christian faith isn't just for Sunday mornings in Church. Our faith impacts every aspect of our lives and the challenges we face every day of the week. We want to connect to people who are seeking to determine...

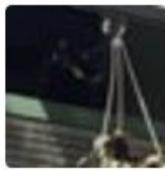
 News  podtail.com • 19 Apr 

- **Émotions : Un algorithme à portée de main**



Émotions

- Comment pensez-vous qu'une IA va classer les mentions suivantes ?



deaft0ne (aslan) @deaft0ne
j'veux trop tester les 26th Jun
menus veggies bk là jai ttrs pas
essaye



facebook.com

10 Sep

McDonald's lance (enfin) un burger végan en collabora
Imagine allez dans un fastfood et y trouver de la nourriture
à un prix équivalent, aussi bon et sans cruauté animale et
en prime ayant un impact environnemental plus faible entre
autre. Non, mais imagine ?



gabelou12 (JérômeS)

@gabelou12

25th Jun

@maryamcrapulax Bière sans
alcool 😊



Custom Classifiers

- Utilisez notre **algorithme** Brightview à votre avantage
- Votre **vision** = vos **règles**
- Utilisez le pour le **sentiment**, les **émotions**, le **customer journey**, etc.

Edit Custom Classifier

Classifier Name: Product Purchase Stages

Data Sources: [Brand] Apple US

Categories:

- Purchasing: 0 Mentions
- Searching: 0 Mentions
- Awareness: 0 Mentions

Each Category needs at least 10 Mentions.

50 Mentions

Search:

Store got quoted to \$700 to fix it. basically telling me to replace the display. This is outrageous. Please contact back.

@panic Is there any way I can **purchase** MacOS Transmit licenses through Apple's VPP?

I really need to **buy** an Apple Pencil for my iPad. 🙏

RT @kwuchu I had a dream Apple released a new MacBook Pro without a touch bar and the old keyboards and I was able to **buy** it...imagine my disappointment after I woke up, smh.

RT @kwuchu I had a dream Apple released a new MacBook Pro without a touch bar and the old keyboards and I was able to **buy** it...imagine my disappointment after I woke up, smh.



Brandwatch

Now You Know

Envie d'une démo de l'outil ?

[Parler à un expert Brandwatch](#)