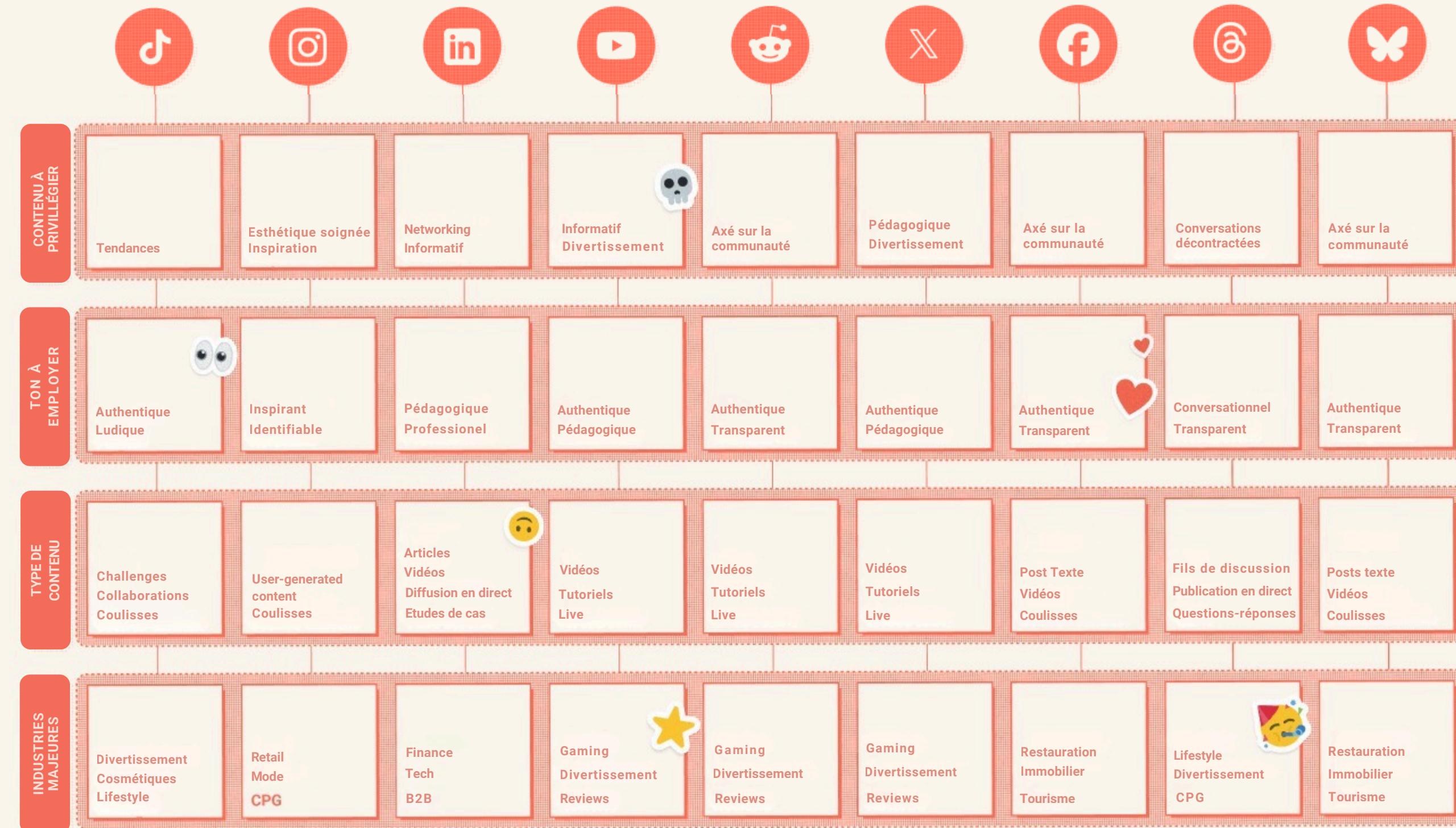


STRATÉGIES PAR RÉSEAU SOCIAL



Utilisez cette matrice comme point de départ, mais n'oubliez pas que si chaque plateforme a ses particularités, les principes fondamentaux restent les mêmes : les consommateurs récompensent l'écoute, l'adaptation et l'authenticité. Laissez ces informations guider votre approche, tout en continuant à expérimenter et à évoluer avec votre public.

 Brandwatch

