










STRATÉGIES PAR RÉSEAU SOCIAL

									
CONTENU À PRIVILÉGIER	Tendances	Esthétique soignée Inspiration	Networking Informatif	Informatif Divertissement	Axé sur la communauté	Pédagogique Divertissement	Axé sur la communauté	Conversations décontractées	Axé sur la communauté
TON À EMPLOYER	Authentique Ludique	Inspirant Identifiable	Pédagogique Professionnel	Authentique Pédagogique	Authentique Transparent	Authentique Pédagogique	Authentique Transparent	Conversationnel Transparent	Authentique Transparent
TYPE DE CONTENU	Challenges Collaborations Coulisses	User-generated content Coulisses	Articles Vidéos Diffusion en direct Etudes de cas	Vidéos Tutoriels Live	Vidéos Tutoriels Live	Vidéos Tutoriels Live	Post Texte Vidéos Coulisses	Fils de discussion Publication en direct Questions-réponses	Posts texte Vidéos Coulisses
INDUSTRIES MAJEURES	Divertissement Cosmétiques Lifestyle	Retail Mode CPG	Finance Tech B2B	Gaming Divertissement Reviews	Gaming Divertissement Reviews	Gaming Divertissement Reviews	Restauration Immobilier Tourisme	Lifestyle Divertissement CPG	Restauration Immobilier Tourisme

Utilisez cette matrice comme point de départ, mais n'oubliez pas que si chaque plateforme a ses particularités, les principes fondamentaux restent les mêmes : les consommateurs récompensent l'écoute, l'adaptation et l'authenticité. Laissez ces informations guider votre approche, tout en continuant à expérimenter et à évoluer avec votre public.