



novedades

Además de nuestros grandes lanzamientos, también hay otras actualizaciones y mejoras en Brandwatch Analytics cada mes.

Esto es lo que te espera durante las próximas semanas.

Este mes: Más datos e insights más rápidos

Una buena cobertura es fundamental al usar datos sociales para tomar decisiones de negocio. Por eso, este mes añadimos una nueva fuente de información y a la vez hemos mejorado las existentes. También hemos hecho que sea más fácil acceder a los datos que necesitas con los nuevos filtros para pestañas.

Aquí están algunas de estas novedades. En la plataforma encontrarás notificaciones con links a nuestra guía de usuario a medida que éstas van siendo lanzadas:

Acceso completo a datos de Disqus

Accede a opiniones personales con la cobertura de millones de comentarios publicados cada mes a través de Disqus.

Cada mes se publican más de veinte millones de comentarios en blogs y artículos utilizando Disqus, los cuales son leídos por más de tres mil millones de personas. La sección de comentarios de cualquier página es donde se suelen publicar los comentarios más honestos, apasionados y polarizados. Ahora puedes acceder directamente a estas opiniones y conversaciones gracias a nuestra cobertura completa.

Los comentarios de Disqus comenzarán a aparecer a finales de este mes y podrás tener acceso a ellos de forma gratuita. Estos comentarios serán capturados de la misma forma que cualquier otra mención: siempre que contengan términos de búsqueda que hayas introducido en tu Query. Serán categorizados dependiendo del tipo de página en el que el comentario haya sido publicado (por ejemplo, si es un comentario en una página de noticias, será categorizado como "News"). También será posible ver los autores de dichos comentarios que han sido capturados por tu Query así como también otras menciones publicadas por ellos mismos.

Ten en cuenta que posiblemente aumente el uso de datos cuando la cobertura de Disqus sea lanzada. Verás una notificación en la plataforma cuando los datos de Disqus estén disponibles.

The DISQUS logo is the word "DISQUS" in a bold, white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

Filtros para las pestañas

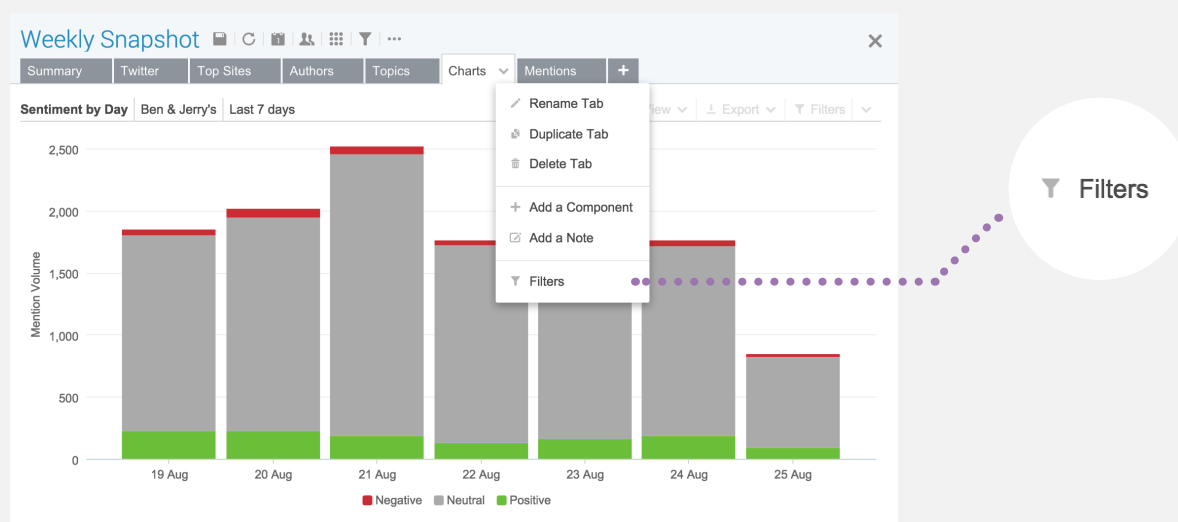
Por demanda popular: una nueva forma de filtrar para que ahorres tiempo

Ahora puedes filtrar todos los componentes directamente en una pestaña de tu Dashboard, en lugar de tener que filtrar cada componente individualmente o todo el Dashboard. Esto facilita y agiliza la personalización de tus paneles.

Dentro de tu Dashboard, si seleccionas en la parte derecha de cada pestaña encontrarás la opción "Filters" o filtros en el menú desplegable. Al abrirlo verás una lista de todos los filtros disponibles.

Si tienes una pestaña con datos que consideres interesantes, la puedes copiar y rápidamente aplicar diferentes filtros para analizar datos similares en diferentes segmentos. Por ejemplo, una nueva pestaña para ver los datos dentro de cada país en el que tu marca esté presente o por cada tipo de página.

Los filtros para las pestañas ya están disponibles. Puedes leer más al respecto en nuestra [guía de usuario](#).



Cobertura en catalán y otros idiomas

Expande y mejora tu monitorización global con la nueva cobertura del catalán además de las mejoras de los idiomas existentes.

Tras haber adherido 16 idiomas el mes pasado, este mes añadimos la cobertura básica del catalán. Esto significa que ahora cubrimos un total de **44 idiomas** que te permiten monitorizar aún más territorio global.

Además, hemos mejorado la clasificación de idiomas para aumentar la precisión de forma consistente.

Ten en cuenta que ésto puede implicar un aumento en el volumen de tuits en algunos idiomas, de forma que tus Queries capturarán un mayor volumen de datos.

Verás una notificación en la plataforma cuando estas actualizaciones sean lanzadas.

Novedades de Vizia - Vizia Explain

Profundiza aún más para comprender qué temas protagonizan las tendencias en las redes sociales con Vizia Explain

Ver picos de datos sociales es genial, pero ¿qué tendencias están influyendo que causan ese pico? Vizia Explain te ayuda a comprender esto mostrándote los temas más mencionados.

Para más información sobre Vizia, por favor, ponte en contacto con tu account manager o con nuestro equipo de soporte.



Ya verás que dentro de la plataforma, recibirás notificaciones sobre estas actualizaciones a medida que éstas estén disponibles, incluyendo ayuda adicional sobre cómo usarlas. Si tienes alguna pregunta, no dudes en ponerte en contacto con tu account manager o con nuestro equipo de soporte.

Recuerda que también puedes echar un vistazo a nuestros comunicados de lanzamientos quincenales en el [Centro de Ayuda](#).

Brandwatch. Now You Know.